

台蕉外銷

的

船運問題

……………朱敬敏



香蕉套袋(小風)

今年五月間，高雄屏東產地香蕉滯銷，數達兩百萬箱；六月間，又發生輸日香蕉在日本港口因腐損率過高，連續被大量廢棄投海事件，數量亦達一四〇萬箱，使蕉農與國家外匯收益都受到重大的損失。

對於這兩件事，台蕉生產團體曾認為五月間運蕉船不足，以及運蕉船不依期返航，是造成滯銷的原因之一。

六月間輸日香蕉在日本港口到貨品質不好，遭受廢棄處分，或多或少，與船運業對船溫管理不善有關。

面對生產業界的指陳，船運業界曾經就有關事件提出說明。

現在，這兩件事已事過境遷，責任問題，也已經確認是由於產運銷各方面協調不夠而造成的。這兩件事充分反映出台蕉外銷的海上運輸工作，仍然存在著許多問題。

目前台蕉外銷海運業務，最大的問題是香蕉產銷旺季時運蕉船不足，在產銷淡季時則又呈現船多蕉少的現象。

台蕉產銷旺季為每年的三、七月，這一時期高雄屏東產地香蕉生產數量，較每年八月、翌年二月期間生產的要多出很多。

最近幾年，這一時期香蕉總產量均維持二千萬箱以上，今年旺季因生產豐收，更不止此數，估計達到二千三百萬箱左右。

以如此龐大的香蕉生產量，集中於短短五個月，而且九成以上外銷，自然需要較平時為多的蕉船承運。

同時，由於三月分與七月分香蕉生產量並不算很多，高雄屏東產銷旺季實際上是集中於四、五、六這三個月，這就使船運問題更趨於複雜。



運蕉船不夠，外銷香蕉大量廢棄腐爛(呂福和)

航行於中日航線的冷藏運蕉船，一般只能載運八、九萬箱，如果四、五、六這三個月每月香蕉出貨量為六百萬箱，每一個月需要安排六十六班、七十五班船，相當於每一工作日需有二、五班以上蕉船，才足以担負起全量運輸的任務。

每一艘冷藏運蕉船每月航行中口以二、五航次計算，這一時期總共需要雇用的運蕉船，至少應有二十六艘。

然而，人算往往不如天算，在上述三個月期間，台蕉產銷業者如能雇到足額的運蕉船，但如不巧日本港口發生罷工等事故，運蕉船便不能如期返航。如再碰上返航後在港口發生機件故障，必無法及時開航，運到碼頭的香蕉也無法裝船。

在這種情況下，當月分運蕉船班次就將比預先排妥的爲少，香蕉的輸出自然受到影響。

今年五月間，運蕉船不能依時返航，就是恰逢其時日本港口因罷工，一連串休假，延滯卸貨情形非常嚴重，就誤了各船船期。

加上有若干艘運蕉船尚未自中南美地區回國歸隊，運蕉船一時不夠運用，以致造成高屏產地香蕉大量的滯銷腐爛廢棄。

政府對於香蕉外銷運輸業務，採取保護國輸政策，現時屬於海外航業聯營總處冷藏船組的運蕉船，經過多年來的變遷，仍有十九艘之多。依據政府上述政策，輸日香蕉應由這些船承運，其他外輪不能參與。

但香蕉產銷旺季時期，每月至少要雇用二十六艘船，而且還不一定足夠運用。因此，每當旺季來臨，香蕉產銷團體勢不能不雇請臨時船隻，例如今年六月分參加運蕉船曾達到二十八艘，其中臨時船隻即達九艘之多。

任何國家航業界經營海上運輸業務，均堅守設法承攬常期性質的經營原則，所以，香蕉產銷團體雇請臨時船隻載蕉，並不是一件輕而易舉的事。加上我國運蕉業務採行計算裝載量而非包船制度，更使雇請臨時船工作，難以順利進行，使運蕉船不足現象無法迅速解除。

而且在香蕉淡季時，很多冷藏船紛紛開往別處，以包船方式爲中南美幾個產蕉國家載運香蕉，演變成爲一種幫助競爭對手的局面。

而且因受契約約束，若干船隻不能在國內香蕉產銷旺季時，趕返國門承運輸日香蕉，以致使香蕉廢棄更加嚴重。

運蕉船艙溫操作管理，也是一個是非問題。在本質上，冷藏運蕉船取代普通通風船，除了具有更快的航速，能夠縮短航程，使輸日香蕉得以提高熱度的優越條件外，主要功效是它能維護香蕉的品質，藉適當的溫度，使香蕉免於腐爛。

但是，冷藏運蕉船的艙溫操作管理不妥當，不僅收不到以上效果，反會弄巧成拙，艙中香蕉不是因過冷而導致傷風或凍傷，就是冷氣不夠，氣溫升

高，因悶熱而增加腐損率。所以，香蕉產銷團體與政府近年來一直注意各冷藏運蕉船在這一方面的管理工作。

兩、三年前，政府主管貿易單位舉辦冷藏運蕉船航訓計畫，目的即在督導海運業界做好海上輸送作業。

不過，造成香蕉腐損率高的原因很多，除了冷藏運蕉船艙溫管理不善，會導致到貨品質不好外，陸上運輸（集貨場至碼頭）、集貨場包裝作業以及碼頭裝運等程序，都可能使香蕉內部品質受損。但無論如何，蕉船在航行途中，如能注意加強艙溫管理，將可能使廢棄數量減少。

至於經常發生的船多蕉少，蕉多船少的問題。但在本質上，這仍然是船多蕉少，蕉多時蕉等船的情況，有時在船多時也會有船等蕉，蕉多時蕉等船的情



香蕉園柵立防風支柱（林俊彥）

形。

語云：天有不測風雲，當船隻足夠調配時，產地香蕉收穫却不理想（如因颱風災害，使產量減少），這時即造成船等蕉，或者由於產地至碼頭集運未能協調一致，亦容易造成船等蕉。蕉等船則往往是在雇用船隻發生銜接不上，或因故脫班而造成或雇用船太少。因此，要解決香蕉外銷的海運問題，一方面應使香蕉產銷季節平均，使不發生旺季時現過分集中的現象，並應加強防颱及病虫害防治，使產量穩定。



或設法延長香蕉旺季期間，使旺季提早來臨，並設法延後。

同時採取辦法，促使產地在旺季時做到較平均的出貨數量。如此，不僅能使產銷情勢更爲穩定，並可解決運蕉船不夠的難題。

另一方面，應加強增產淡季香蕉生產量，使淡季每月香蕉產銷量能與冷藏船隊承運量相配合，冷藏運蕉船與產銷團體間的合作，將可得到很大的改善。

就航運業界來說，應繼續實施汰舊更新，以及認真切實做好艙溫管理業務，是今後必須決意執行的課題。

尤其值得海運業界注意的，是今後農產品海運已有逐步以冷藏貨櫃船運送的趨勢，各冷藏運蕉船公司，切不可自滿於目前的業績與成就，對於香蕉海上運輸應有更大的眼光與長遠發展計畫，以配合政府維持香蕉產銷業務的決策。