

農村家庭



白衛理

雞

話

薛聰賢

• 用科學方法養肉雞，飼養管理企業化，雞種經過改良，易肥易大，可以大量生產。所謂土雞，原是農村家庭飼養自用的，從出生到食用，自生自長，因此成長率無法跟上肉雞，可是價錢却高出肉雞甚多。

其實土雞與肉雞的區別，主要在飼養方法，也有幾位養雞業者，用養肉雞的方法飼養土雞雞種，一般主顧並不容易辨認出來。

• 我家居住鄉村，經常吃自己家裏養的土雞，也沒有算過生產成本。

前些日子北上訪友，應邀聚餐，在餐桌上，友妻力勸吃雞，強調這是真正土雞。問

一問價錢，說是每台斤五十二元。從此回家吃土雞，覺得分外好吃。

• 台灣近年來農業企業化，從前副業養雞的，許多人改為專業飼養。固然有人賺了錢，但也有些人虧本蝕產。

養雞本來是一種本輕利厚的事業，但有的因為任意擴大設備，同業間又過度競爭，以致生產過剩，使蛋價雞價低落，不夠成本。這種情形需要合理改進。

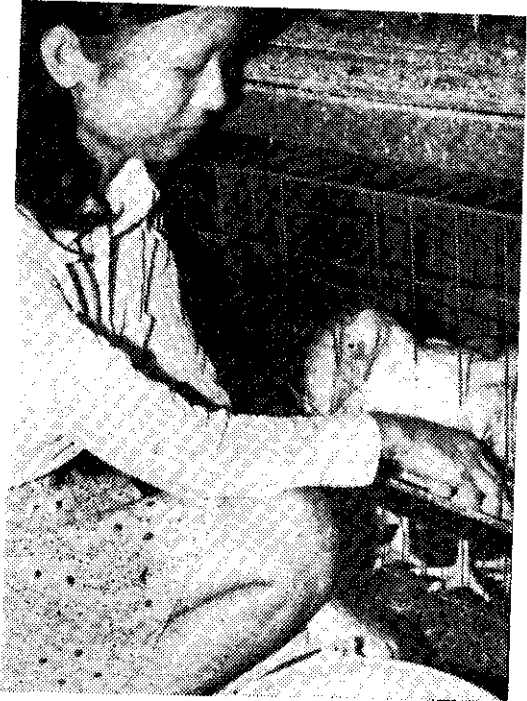
• 彰化田尾鄉北會村莊炳南農友，飼養蛋雞肉雞一萬餘隻，雞舍占地約三分餘地，全部以企業化方式經營。從母雞產蛋至孵化，從雞雛到成雞，以及雞種交配改良，完全採用一貫作業。

他所飼養的品種是巴布谷蛋雞和松柏蛋肉兼用雞，品種特點為產蛋率高，產蛋期間長，抗病力強。這兩種品種是目前中部地區最適合飼養的雞種。

• 養雞飼料的品質，要求比養豬飼料高

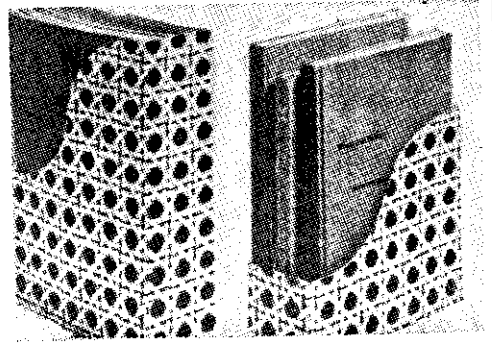
本期封面：

薛秀齊小姐，彰化員林人，台中中興大學中國文學系四年級學生，在田尾鄉豐益孵化場參觀時攝影。



家庭廢物利用

李楨



非肥皂紙盒，只要用剪刀剪出一柔和的弧度，然後包上彩色包裝紙，便成爲一個美觀的書盒子。放在學童的書房裡，裡面放書本，不但美觀，同時也提高讀書的興趣。



裝冰淇淋或奶酪、奶油等塑膠盒子，吃完洗淨後，用打孔機打幾個孔，上面用花毛線長針鉤幾個圈，就是一個漂亮的女童小手提包了。



眼鏡的鏡片打破了一個，剩下一個在裡面貼上花鳥圖案或畫片，後面再粘上硬紙板。邊緣塗上金色油彩，背後裝別針，便是一個美麗的胸針。

。玉米在混合飼料中約占六〇%，最近國際市場猛漲，市價高達每公升六・二元，養雞業者叫苦連天。本省必須計畫擴大飼料玉米生產，以求自給。

。過去養雞業者因飼料價格猛漲，蛋價雞價調整無法成比率，以致破產蝕本者大有人在，一度造成養雞業者恐慌。後來由業者自行限制，寧可少養，要求合理利潤，才獲得暫時的解決。

。養雞成本之中，飼料約占七〇%，影響最大。如以一千隻蛋雞爲單位，平均每天最高產蛋四十公斤。目前產地蛋價每台斤一三・五元，平均可賣到八百餘元。

。蛋雞飼料如以每公升七元計，每隻蛋雞每天要吃一百公克，每千隻蛋雞每天飼料費用七百元。扣除飼料費用，只有一百元左右

的利潤。
在這一百元之中，還要扣除從仔雞至產卵期間一六〇天飼料平均消費七十元，雞舍折舊，仔雞成本，防疫費用，淘汰損失等費用。因此飼養蛋雞，無利可圖。蛋價至少調整到每台斤十五元，飼養蛋雞才有利潤。

。養雞工資可由雞糞所得抵銷，目前雞糞每公升二元左右。

。肉雞價格，目前產地每台斤爲二十四元，飼養期間約六十三天，雞重二台斤出售。所需飼料二十三元，仔雞成本每隻八元，成活率九成扣除四元，每隻肉雞僅得淨利十三元。其中還要扣除雞舍設備折舊，保溫費用，防疫費用，所得無幾。

。目前有利潤可言的是飼養「正土雞」，生長慢，產量低，因此售價也高。正土雞產地價格每台斤四〇・五〇元。飼養期間一百三十天，三斤半左右出售，每隻可得一百五十元。

。扣除仔雞成本每隻十元，飼料費六十元，可得八十元。其中，還要包括設備折舊，成活率損失，保溫費用，防疫費用等。