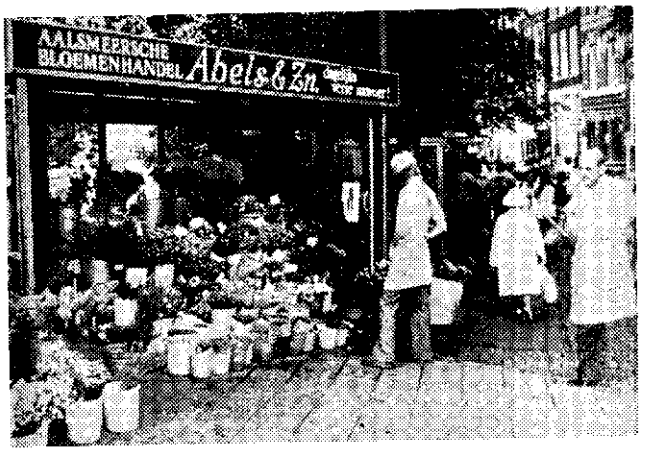
歐美花卉市場見聞

張碁祥



——荷蘭城市中，到處是花攤。——

此次西德漢堡舉辦國際花展，台灣首次參加。雖然只從七月二十日至二十二日參加第三梯次展出三天，但因此次展覽籌備周到，大會人員熱心協助，使參展的台灣花卉受到各方面熱烈歡迎。

漢堡花展的會場布置及宣傳廣告，眞是美侖美奐，吸引住觀衆的興趣。每天來自世界各地的觀衆，估計有三萬至四萬人。

我們這次帶去的花卉種類不多，因爲運費預算不足，空運時未能全部送去。參展花卉部分由私人提供，並非台灣最好的產品。今後有機會參加國外展覽時，希望能改進。

在此次考察行程中，我覺得有意義而值得參考的所見所聞頗多，摘記如下：

•許多工業進步的國家，不論在大學或公園內，都設有標準的植物園。並且不斷研究與開發新的種類。

•歐美國家一般家庭庭院管理，均採用小型園藝機具，省力方便。

•荷蘭阿姆斯特丹園藝職業人員訓練所設備齊全，專門招收農家子弟，給與短期園藝技術訓練，對荷蘭花卉事業的發展幫助很大。

•荷蘭花卉市場的規模世界第一，球根處理、包裝、運搬等，均以機械操作。每日拍賣價格，以電動儀器標示，清楚公平。市場內有現代化包裝場所，設備齊全。爲了招徠國際觀光客，零售攤位及飲食供應都非常講究。

•荷蘭種苗經營專業化，種苗商均各有特色，不斷深入研究品種改良與經營方法，因此品質好，成本低。各種溫室均有專人承包建築工程，完全能夠符合指定規格。

•美國弗州邁阿密海岸氣候與台灣相近，椰子類植物甚多，如果能將優良品種引到台灣，一定很有價值。

同時，邁阿密可買到全美國出版的各種植物書籍，供參考研究。

•火奴魯魯利用多種熱帶植物美化環境，大部分都可以在台灣種植。禮品店歡迎台灣花卉，可以製成花環，因爲當地的產品供不應求。

•倫敦郊區的植物園，收集全世界各種不同的植物，規模極大。

•倫敦園藝協會標本園，聘有很多專門人才，作各種植物品種的比較試驗。限於地理及氣候因素，以溫帶植物占大多數。

•關島不生產花卉，目前僅靠夏威夷供應。台灣的玫瑰、菊花、康乃馨、唐昌蒲及蘭花，拓銷關島大有前途。

•美國洛杉磯花展，因會場地點設於郊外，事前宣傳不夠，又未能配合時節，所以花色少，效果並不理想。

我國今後如在國外辦花展，宜在冬季，對台灣特有的野生品種可多加宣揚，才有特色。花展前要注重宣傳。

這一次歐美旅行考察回來，收穫豐盛。對於本省花卉事業的推展方向，我想提出下列幾點意見：

•盡速成立花卉市場，使生產者有公平合理的販賣場所。同時，花卉有一產銷中心，亦是將來花卉外銷的基楚，政府宜積極輔導。

•經常派遣花卉專家出國考察見習，回國後實際從事改進，並可引進新的品種。近來國內園藝專才缺乏，可模仿荷蘭的園藝訓練所成立訓練中心，培植人才。

•百合球根在歐美地區銷量很大，目前只有日本供應，國內可選優良品種大量生產，爭取市場。日本工資高，產品貴，荷蘭商人有意在台灣大量生產球根，取代日貨。

•園藝工作煩複，宜以機械化代替人工，因設備費不高，國內可加推廣。例如噴洒設備，可以節省大量人力。

•台灣野生植物，尚無專人研究、採收、育種，未能充分利用。如野生蘭、羊齒植物都很受國內外歡迎。政府可輔導成立野生植物中心，加强野生植物研究。

•花卉與家庭布置關係密切，各國園藝器材種類很多，國內可仿製外銷。

•菊花品種育成試驗研究，應設立中心。日本花卉每天消費量，菊花占六〇%。本省菊花銷日本很有前途。

國內菊花品種有限，宜由政府或私人加强品種試驗，不斷收集世界名種。國內育種水準高，政府可鼓勵民間來做，除了賺得外滙，並可取得國際專利權。

——夏威夷花環供不應求——