

# 飼料漲價聲中 談養豬事業

王明來

近幾個月以來，飼料價格急遽上漲，毛豬的產地價格雖有逐漸掛高的趨勢，但仍不夠成本，因此農友們對養豬已無興趣，紛紛宰殺母豬及提早出售肥豬，使這項本來為農家副業的養豬事業，亮起了紅燈。

如何在此飼料漲價之際，分析養豬事業的前途，提供農友們因應之道，進而振興本省養豬事業，是很重要的事。

## • 內外銷 需要增加

毛豬飼養素為本省農家主要副業之一，大部分農友都飼有毛豬，多者十幾頭，少者一、二頭，一方面利用自家的甘薯、殘飯或剩菜充當粗料，另外補以精料，一方面利用豬排出的糞便充當肥料，增進地力，可說一舉二得。

自前年開始，養豬利潤甚高，平均每頭毛豬的利潤，約在三百至五百元之間，因而除農友們提高興趣增加飼養頭數外，比較大規模的養豬戶亦紛紛出現。因此去年一年中，本省的毛豬生產頭數達四百五十萬頭之外，平均每月的毛豬供給頭數，約為四十萬頭左右。

根據去年年底，由農復會、農林廳及糧食局合作舉辦的毛豬普查結果，全省飼養毛豬的農家有五十一萬戶，

總共飼養毛豬三百八十三萬頭。平均每百家農戶即有五百六十六戶農家飼養毛豬，每戶農家約飼養毛豬六、七頭。

又根據計算結果，今年每月平均可供屠宰的毛豬約四十八萬頭，超出每月需要量四十萬頭之多。

政府怕毛豬供過於求，促使豬價

下跌，減低農友們飼養毛豬利益，所以正積極開拓冷凍豬肉外銷市場，自一月以來，平均每月外銷冷凍豬肉約八萬頭，以求供需平衡，確保養豬利潤。

國內市場也隨著國民所得的增加，生活水準的提高，平均每人每年豬肉的消費量正逐漸增加中。

根據長期趨勢估計，民國五十年本省平均每人豬肉消費量為一七·八三公斤，到今年每人豬肉消費量為二八·五二公斤，換算成毛豬頭數約為五百萬頭。

## • 豬價將 繼續增高

一般來說，價格高低隨著供給需要而定。供過於求時，價格下跌。求過於供時，價格上漲。今年前半毛豬的產地價格每百公斤均在二百五元左右。

由於自去年十一月開始，飼料主要成分如大豆、玉米等，均因國際性的缺貨而

漲價。例如合興牌的大豬飼料，由去年十一月的每公斤四·四元，漲到七月的六·二元。中豬飼料四·七元漲為六·六元。小豬飼料由六·四元漲到八·八元。

飼料漲價，養豬成本提高，因而農友們深覺養豬無利，紛紛將所飼養的毛豬提前出售，市場供過於求，價格未能隨著飼料而上升。

但自七、八年起，豬源較為缺乏，且政府為保護農友們的利潤，每百公斤豬價已上升到二千八百元左右。

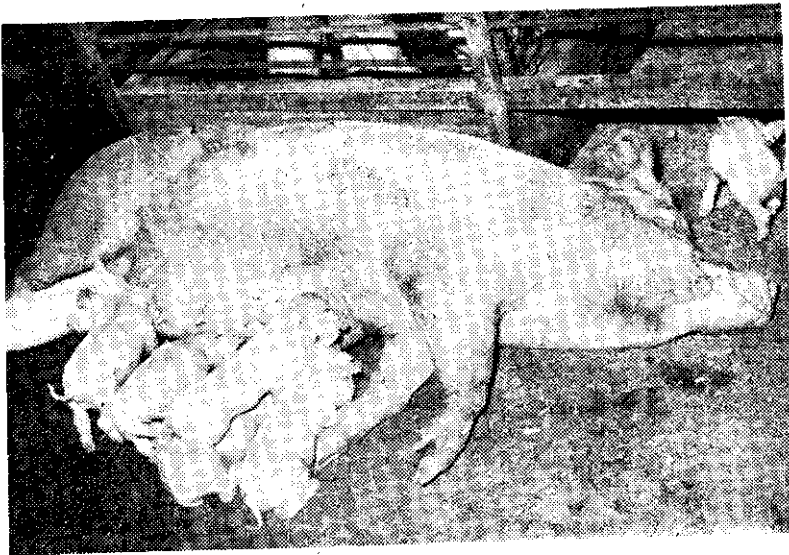
外銷冷凍豬肉的價格，也在逐漸上升中，例如最近外銷日本的冷凍豬肉，每公噸售價為二千一百美元，折合每百公斤毛豬約售得新台幣四千三百多元，可見養豬利潤仍很高。

且由於上半年大部分農家已將所飼養的毛豬出售，預計十月以後豬源將更為缺乏，而使需要大於供給，毛豬價格將繼續增高。所以目前飼養毛豬的農友，將可獲得極高利潤，千萬不要再宰殺母豬及提早出售毛豬。

## • 多用青料 渡難關

據最近國外消息報導，今秋泰國玉米豐收，價格已大幅下跌中，且美國已解除黃豆的出口限制，因此預計飼料價格將又回跌。

所以，短期內農友們暫可多用青飼料或其它代替飼料飼養，少用精料，渡過難關減低生產成本。等到飼料價格下跌時，再增加養豬數量，以充裕國內豬肉供應，賺取大量外匯，開拓養豬事業的新前途。



——哺乳(歐陽道生)——