

改善香蕉品質·確保外銷市場！

張其生

香蕉銷日已有五十多年的歷史，風味很受日人歡迎，一直獨占日本市場。民國五十二年四月，日本香蕉輸入開放自由化以後，消費量大為增加。價格也因之提高，一時造成空前未有的香蕉景氣，為國家爭取不少外匯。但好景不常，香蕉在遭受一次大風災後，損失慘重，以致對日本市場無法供貨。此時中南美蕉即乘機傾銷日本，初期中南美蕉雖遭失敗，但經他們悉心研究，改善品質，遂與台蕉發生激烈競爭。但本省一般蕉界，却仍沉迷於日人非吃台蕉不可的境界中，自家陶醉，不加醒悟。同時日方輸入組合時常刁難，使台蕉遭受莫大打擊，香蕉市場占有率每況愈下，因此台蕉外銷，若不及時努力改善品質，及全盤的檢討種種不利的出口制度，台蕉外銷前途將不堪設想。

菲律賓蕉威脅最大

台蕉的勁敵，由根據各方面檢討結果，並非中南美蕉，而是一、二年後即將盛出的菲律賓蕉。因菲律賓蕉與台蕉相同，適合日人口味，而且至日本海運距離，與本省只一日之差，且獨得天時地利，有龐大的資本，良好的設備，大規模企業化經營，科學化管理，尤其更擁有強力的銷售系統，將對台蕉市場構成嚴重的威脅。因此台蕉應及時研究降低生產成本，改善品質，否則實無法與菲律賓蕉競爭。

目前本省很多蕉農漸漸失去種蕉興趣，同時又面臨日漸發生農村人工不足，工資增加的威脅。因此必須及早全盤檢討經營方法，革新產銷制度，提高蕉農利益，才能挽救台蕉外銷的前途。

降低成本提高收益

直接成本的降低：
(1) 目前香蕉複合肥料尚嫌過貴，應予以降

自銷制度。

(3) 盡量減低各種費用，如紙箱、船運及合作社各種費用等。

間接成本的降低：

(1) 台蕉標售方法宜改為長期契約，謀求強有力的銷售系統（確保銷售數量及穩定蕉價），務使蕉農全盤的信賴，發揮合作精神，完成蕉農產品全部統收統銷制度，提高蕉農利益。

(2) 非蕉各種優利的條件，是台蕉望塵莫及的。政府應設法給予蕉農政策性的補助或長期低利貸款，輔導蕉農完成企業化經營及科學化管理。

(3) 不科學的檢驗制度和輸送（包括船運）包裝，應研究改善，使到貨品質良好。

塑膠包裝弧形除軸

塑膠包裝的優點：

(1) 水分不易蒸發，蕉皮不萎凋，色澤良好，重量減少不多。

(2) 箱內香蕉搖動少，減少擦傷，尤其是抽氣包裝最好。

(3) 果房基部組織和果軸構造不同，果軸很快形成離層而枯死腐爛，所以弧形除軸確有減少腐爛的效果。

塑膠包裝的缺點：

香蕉果實仍為一生活體，必須行呼吸作用，塑膠包裝雖有抑制呼吸作用之效，但在七、八、九月高溫而袋裡面又多濕時，香蕉呼吸作用更為旺盛，氧氣降低至一%以下時，或所產生的二氧化碳濃度過濃時，果實會行分子間呼吸，引起發酵作用而分解。且呼吸作用所發生的熱量及乙烯無法發散，加速各種病菌的繁殖。

低。

(2)

全盤革新出口制度，提高蕉農所得，達成自產

改進方法：

(1) 塑膠包裝PE厚度○.○四公厘，雖有抑制呼吸作用及稍能透氣，但七、八、九月高溫多濕之季，呼吸作用非常旺盛。台中蕉運至港口還需一段時間，在目前尚無適當溫度控制設備情形下，不甚理想。宜改用PE厚度○.○二公厘者，嚴格控制果實熟度。

(2) 袋內因水分多，加速炭疽病及軸腐菌類的繁殖，果實應全把浸漬消毒，防治發生軸腐病及炭疽病，使蕉皮光澤美觀。

(3) 果軸容易形成離層枯死腐爛，弧形除軸效果好，但除軸技術有待改進，不應使部分果軸留在果實，併加用殺菌劑塗布。

加強土壤管理施肥

台蕉加工後不耐儲放，台蕉與非蕉為同一品種，台蕉儲放期為加工後三日，非蕉五日，因此欲使儲放期間延長，除完全防止病虫害外，應強化細胞組織。

換句話說，即應加強土壤管理。台蕉因久年連作，土壤老化，複合肥料三要素成分比例雖也有強化細胞組織，提高生產量之效。但據現代施肥學理論，却非最理想的肥料，應加速研究土壤關係，確立有效的施肥方法。



香蕉套袋 (薛聰賢)