

大家共同合作：

發展本省蘆筍外銷事業

柳台生

蘆筍是本省新興的外銷作物，每年的外銷金額，在四千萬元以上，將來甚至可以超過五、六千萬美元。每年農友的總收入可達到新台幣十億以上。如果，我們努力改進品質，拓展外銷市場，蘆筍外銷事業的發展，還有很好的前途。

蘆筍在民國五十二年開始推廣，當時面積只有二七〇公頃。到了五十五年面積高達一萬公頃以上。由於發展過於迅速，而且沒有及時實施計畫產銷，以致原料蘆筍價格，因為搶購而價格高漲，有時因為滯銷而價格大跌。再加上有中間商販採縱，原料品質低劣，產銷秩序紊亂。影響所及，蘆筍罐頭外銷金額，每箱平均單價自五十五年的一五·五二美元，至五十九年跌至九·〇二美元。在這種價錢下，農工均無法生產銷售，造成本省蘆筍事業的危機。

民國六十年起，實施限制數量的收購辦法，以避免市場紊亂。六十一年更輔導實施計畫產銷，外銷價格，又回升到每箱一二·九二美元，才挽救了本省蘆筍事業的危機，又重新奠定本省蘆筍發展的前途。

本省是蘆筍的重要生產地，在世界上的蘆筍市場上，占有很重要的地位，有幾個原因：

栽培條件有利

(1) 歐美重要生產蘆筍國家，因為氣候及配合機械採收，多不用留莖採收的栽培法，採收時間也較短。本省採取留莖採收的栽培法，收穫期間，可長達八個月，產量比較多，加工廠產製洋菇罐頭外，可產製蘆筍罐頭，充分利用工廠的設備及人工，可減少產製成本。

(2) 本省蘆筍可栽培於低等則的河床地，生長良好，品質也佳，可配合市場的需要，擴充栽培面積，這也是本省蘆筍栽培有利的條件。

(3) 人工比外國便宜：栽培蘆筍是很費人工的工作，尤其是收穫時，最為費工。在製罐方面，白蘆筍的表皮，有很多纖維，要製成高級品罐頭，必須把皮剝掉。本省有充足的人工，所以製罐時，才有辦法把蘆筍原料，用人工一根根的把皮剝掉，這在外國是很難做到的。

不過，本省人工的缺乏問題，越來越嚴重，將來應如何研究推行省工栽培技術，以減低生產成本，及如何自外國引進改良白蘆筍的削皮機，以解決製罐工廠日益困難的人工不足問題，實為繼續發展本省蘆筍事業的重要課題。

實施計畫產銷

本省以往未實施計畫產銷時，原料品質低劣，產銷秩序紊亂，罐頭品質不好。自實施計畫產銷以來，品質大有進步，產銷秩序穩定，外銷數量有逐漸增加的趨勢。可是，近兩年來，筍農原料的交貨數量，不但未見增加，反而有逐漸減少的情形。主要原因有下列幾點：

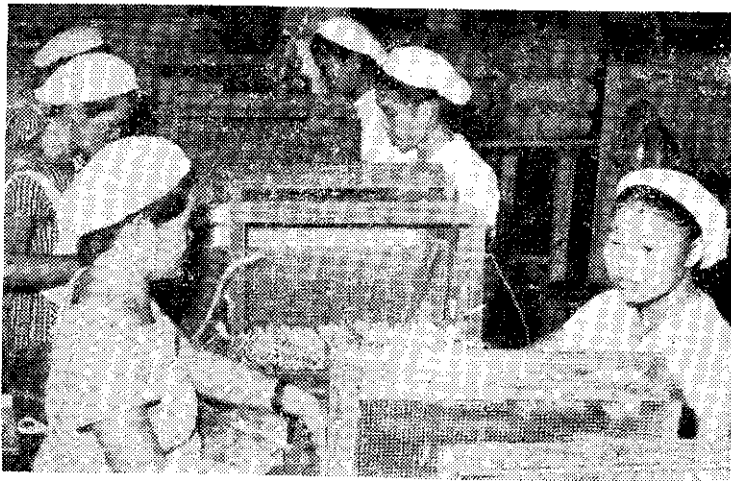
(1) 品質提高：民國五十九年以前，原料的長度，長達十八、十九公分，甚至二十一公分。為了提高外銷品質，自六十年以後，長度規定為不得超過十七公分，特大筍的直徑，更縮小為二十四公厘以下。品質提高了，交貨量自然也相對的減少了。

(2) 筍田老化：本省有不少的筍園，是自行採種栽培，用第二代甚至三、四代的種子栽培，以致品種特性逐漸退化，品質愈來愈差。部分筍園有的已達八、九年生，品質及產量，均有逐漸下降的現象。這些品質產量均差的老筍園，都有更新的必要。

由於筍園不宜連作，筍農栽培蘆筍，很多都是把所有耕地都種了蘆筍，沒有其他耕地可替代，又不宜在原來筍園耕作，所以更新的問題，是目前最感頭痛的事情。是否可廢耕後，某一段時間，種植其他作物，或加以適當的處理後，可以再繼續栽培？是希望專家能夠研究協助解決的問題。

(3) 易受水害：本省大部分的蘆筍，都是種植在河床地，這一兩年來適有豪雨為害。河床地遇雨易受災害，因而原料數量，就減少了。

(4) 施肥不足：有些筍園，管理不當，折莖過度，且有地下蟲為害，也是影響產量品質的原因。今年更由於肥料供需不平衡，很多筍園都有缺肥情形。由於管理不當，肥料不足，交貨量當然會減少了。



蘆筍加工製罐外銷

(5) 採收不當：蘆筍在母莖更新時期，應該有充分的休閒時間。可是有少數筍農，在不應當採收的時候，竟然採收供應鮮蘆筍之用，使得筍株元氣大損，以致影響整個蘆筍的正常生長發育。

筍農對蘆筍的栽培，有多年的經驗，但竟然也會有這種賺一元賠十元，因小失大採收不當的情形，真是出乎意料之外。

政府對於鮮蘆筍的外銷，已經訂定辦法，將來要劃定地區，透過農會契約供應，希望能夠減少上述的情形再發生。

目前，國外市場蘆筍罐頭的供應，普遍缺乏，同時，摩洛哥、象牙海岸、巴西、墨西哥等國家，正在計畫推廣蘆筍外銷世界市場，值得我們提高警覺加以注意。為適應市場需要，有再行推廣以應市場之需的必要。

今(六十二)年期外銷產製目標為四、五四二、〇〇〇箱，將來可望達到五百甚至六百萬箱。現在初步決定，推廣及更新目標為三千公頃，原則為：不影響水稻及新加工作物綠蘆筍的推廣，地區適宜，並考慮工廠取給原料的遠近，農會辦理原料產銷業務成績的優劣等。

蘆筍有很好的前途，為繼續發展蘆筍事業，除了前述必須研究解決省工栽培技術、引進改良削皮機以減低成本，解決人工日漸缺乏的嚴重問題及更新問題外，尚有如下列數點：

提高原料品質

(1) 提高品質：蘆筍是外銷作物，國外市場對於品質的要求，愈來愈嚴格。為確保國外市場的信譽，必須提高產品品質。所以本省蘆筍原料，及產製加工品質管制，均應進一步地加強，使品質再提高，才能再行開拓市場。如果，固步自封，不求進步，甚至反而退步，那麼就連現有的市場，亦會被其他國家所取代。

提高品質方面，除了原料品質的改進外，尚須改善採收方式，縮短交筍時間，改進製罐技術及控制品質等，這須各方面配合才能達成。

建立採種制度

(2) 自行採種：目前本省所需要的蘆筍種子，均由美國進口。由國外進口，不但浪費外匯，且品質及時間，均無法控制，而且不一定能完全適合本省的栽培環境。如何育成適合本省栽培的品種，建立自行採種的制度，也是發展本省蘆筍事業的重要事項。最近已有多位專家，正在積極做這一項工作，相信，將會有很好的成果。

(3) 加強試驗研究：本省目前辦理蘆筍試驗研究的人員，都在試驗場所內，還有在各大學裏，但是人數太少，且多不屬專任人員。試驗研究的經費也嫌不足，應該加強試驗人員的陣容，作有系統的試驗研究，才能確保蘆筍事業的長期發展。

辦好檢收工作

(4) 農會人員素質的提高：筍農栽培蘆筍，有關栽培技術的推廣，均透過農會辦理。更重要的是蘆筍的原料檢收工作，是透過農會設置的檢收站辦理。農會檢收人員必須為了多數農友長期的利益，依照政府規定確實辦理檢收工作，尤其是負責人，更應為農民的利益，切實負起責任。有為農民謀利益的熱心，有發展事業的遠大眼光，才能勝任。目前絕大多數的農會工作人員，確實都能盡責辦好檢收工作，但還有少數農會表現值得檢討和再加以改進。希望大家都能為整個蘆筍事業前途着想，切實辦好檢收工作。

希望農友合作

(5) 農友的合作：要發展蘆筍事業，有很多方法和途徑，但必須農友的合作，如果農友不合作，所有努力都等於白費。對於蘆筍檢收工作，農友最關心的問題，就是原料規格和原料價錢兩項。

原料檢收規格方面，依照

農林廳頒布的規定，純白的，直徑最小要十一公厘以上。筍尖帶色的，直徑要十三公厘以上。直徑最大的，不能超過二十四公厘。長度要在十七公分以下。

一般農友都認為這些規定太過嚴格，換句話說，為了筍農的利益着想，要放寬規格。但我認為如果僅僅為了農民眼前的利益，或者只要一年的利益，放寬規格並無不可，但是規格放寬，品質變劣，外銷信譽不好，價錢低落，甚至喪失外銷市場，最後受害的，仍是我們農友自己。

現在舉個實例來證明這個說法：我國外銷罐頭，以西德為主，在西德的市場上，同樣三號罐八〇公克裝的蘆筍罐頭價錢，據最近幾位專家前往西德考察回國後的報告，本省的罐頭價錢，一罐為二·八馬克，但西德製的，每罐高達七·八馬克。原因就是品質相差太多，我們罐頭的品質太低劣。如果我們能夠提高品質，使本省蘆筍品質甚至超過西德，那麼價錢可以提高二倍以上。到時，原料價錢可以提高二倍或三倍，是很平常的事。

確保長遠利益

因此，為了確保農長遠的利益，將來原料蘆筍的規格，農友們應該要求再行提高才對。至於原料價錢方面，希望能夠隨着品質的改進而提高，但更重要的是農工的利潤，應該合理的分配。

如果只有工廠賺錢，農民沒有收益，就如同只有農友有利而工廠賠錢一樣不合理。因此，筍罐的外銷價格，如果提高時，原料價錢也應隨着調整，才算合理。

今(六十二)年，原料蘆筍的價錢，每公斤為十元五角，比去年多了一元七角五。當議價時，曾談好外銷價格的價錢，以不超過去年的九〇為原則，最近筍罐價格又再調整。因此，自今年八月十六日起，每公斤原料又再提高一元。這個方式是比以前進步多了。

最後，請各位農友，配合蘆筍產銷規定，共同合作，以長遠的利益着想，為發展本省蘆筍事業而努力。

