

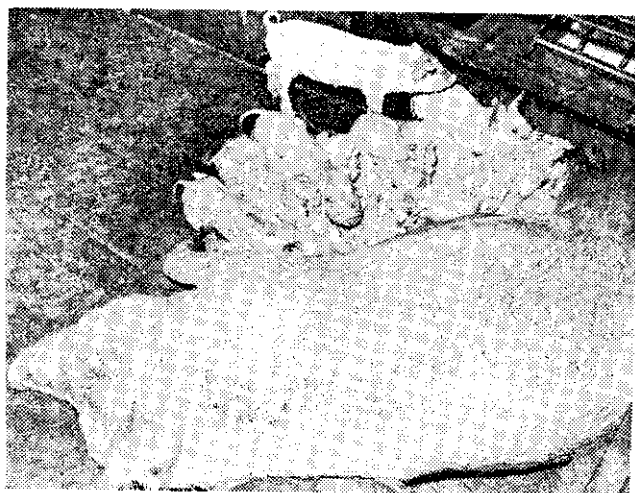
台灣養豬事業

面臨的問題

和

應有的對策

——王明來



喂乳 (歐陽道生)

毛豬為本省肉類食物主要來源之一，每人每年消費量已隨每人所得提高而增加，據估計，本（六十二）年度每人平均豬肉消費量為二八·五二公斤，共需生產四百九十四萬頭毛豬，始能滿足需要。去年十二月底全省毛豬普查結果指出，本省毛豬飼養總頭數為三百八十三萬頭，估計今年總供給量約為五百八十萬頭左右（根據本年八月份全省毛豬普查結果，毛豬飼養頭數比去年底增加二〇萬頭），除供給國內需要外，尚有剩餘約一百萬頭毛豬，必須外銷。自今年一月初開始，至十月為止，平均每月約外銷八萬頭，其中大部均以日本為主要市場。截至日前為止，本省毛豬外銷頭數已達七〇萬頭。

外銷價格有困擾

毛豬以往為本省農家的主要副業，因此為提高農民收益，鼓勵農民養豬以增加收入，當不失為一良好方式。但自去年下半年以來，飼料主要成分的玉米與黃豆，因國外供給量減少而聯袂漲價，使飼料價格隨之上漲，且上漲幅度很大，增加毛豬生產成本不少。

例如去年飼料平均價格每公升只約四元，目前已漲到七元，上漲達七五%之多（單就飼料成本一項來說，每百公斤毛豬即約需增加一、〇〇〇元成本），因此最近農民紛紛以養豬無利而競相拋售，且由於外銷毛豬所剩的低級肉品流入市場，使國內市場供過於求，豬價無法合理調整，以確保養豬利潤。所以，目前農民已喪失飼養毛豬的興趣。

為了克服此種危機，將國內生產的毛豬大量外銷，不失為有效的方法。但以外銷方式來提高毛豬價格，以確保農民合理利潤，外銷價格至少必須高於外銷成本（包括毛豬成本、加工成本、運費及進口附加稅等），且必須

有穩定的市場始可達成。
冷凍豬肉外銷，均以日本為主要市場，因此分析冷凍豬肉的合理成本、目前價格、未來可能的售價，及市場的穩定性等，有助於政府制定合理的毛豬生產政策。

根據目前飼料成本計算的毛豬生產成本（假定飼料成分中除黃豆、玉米價格變動外，其餘成分價格不變，且將政府補貼之黃豆成本亦以計入，如表一，每外銷一公噸冷凍豬肉需毛豬二、四四一公斤，假定黃豆每公噸平均價格為四〇〇美元，玉米平均每公升為新台幣六元計算，所需毛豬總成本為七九、五一九元。加上加工成本每公噸一〇、二〇〇元，運費一、九〇〇元，扣除副產品收入一六、七五〇元，並加上日本進口稅一〇%，每公噸冷凍豬肉的外銷成本，已為美金二、一六二元，如表二。

假定黃豆、玉米的長期平均價格，分別為每公噸四〇〇美元及每公升六元為合理，則除非冷凍豬肉的外銷價格維持於二、一六二元以上，及市場穩定的條件下，毛豬始可大量增加生產，以供外銷，否則即應緊縮生產，並停止外銷。

但就短期而言，如將外銷所引起對整個經濟的影響不計，由於毛豬已經生產，因此，毛豬是否外

農情報導



銷，決定於短期外銷成本。

短期外銷成本包括以市價計算的毛豬成本、加工成本、運費及日本進口稅等項目，今市價如以每百公斤二、八〇〇元計算（各項外銷商所負擔的稅捐不計），則日本市場的售價至少亦應高於一、八三九美元，始可外銷。

因此，就長期毛豬政策而言，假如上述假定正確，冷凍豬肉的國外售價如未能達到每公噸二、一六二美元，則毛豬外銷對國家不利，應停止外銷。就短期而言，因毛豬生產過剩，為避免售價下跌，日本價格如高於一、八三九美元，政府即應就生產

表一 飼料價格變動時：外銷豬肉原料成本（單位：每公噸元）

玉米價格(元/公斤) 黃豆價格(美元/公噸)	3.5	4.0	4.5	5.0	5.5	6.0
220	58,943	61,287	64,412	67,513	69,857	72,982
300	61,722	64,067	67,191	70,292	72,636	75,761
350	63,478	65,823	68,947	72,048	74,392	77,517
400	65,478	67,823	70,947	74,048	76,392	79,519
450	66,993	69,338	72,462	75,563	77,907	81,032
500	68,745	71,090	74,214	77,315	79,659	82,784

表二 飼料價格變動時：外銷冷凍豬肉成本（單位：每公噸美元）

玉米價格(元/公斤) 黃豆價格(美元/公噸)	3.5	4.0	4.5	5.0	5.5	6.0
220	1,566	1,635	1,725	1,815	1,883	1,973
300	1,647	1,715	1,805	1,895	1,963	2,053
350	1,698	1,766	1,856	1,946	2,014	2,104
400	1,756	1,824	1,914	2,004	2,072	2,162
450	1,800	1,866	1,958	2,048	2,116	2,206
500	1,850	1,918	2,009	2,098	2,166	2,257

過剩部分准許外銷。至於實際是否外銷及數量之多寡，須視外銷商目前的外銷成本與售價而定。以目前情形分析，因外銷商除了上述原料成本、加工成本、運費及日本進口附加稅外，尚負擔有種種國內變相稅捐，因而，實際成本除上述每公噸一、八三九美元外，需加各種附加稅捐（目前每噸冷凍豬肉的各種稅捐總額為新台幣一〇、九四〇元）。

因此，實際外銷成本為每公噸二、一二七美元，以目前情況而言，外銷商已無利潤，如再加近日政府宣布屠宰、飼料等不予退稅的規定，每公噸外銷商所負擔的成本

已高達二、三八二美元，超過目前售價，外銷商會因無利可圖而放棄冷凍豬肉外銷，或壓低國內毛豬價格（根據計算，如全部附加成本轉嫁到毛豬價格上，每百公斤豬價約降低二八〇元）。

短期內外銷停止，或國內豬價降

低等，對養豬農戶均為不利，因此，解決之道，短期內宜將屠宰飼料等予以退稅，以確保繼續外銷，長期內如飼料價格仍無降低可能時，應緊縮國內毛豬生產，並停止外銷。

限制大規模養豬

由上面分析結果知道，就長期來說，如黃豆、玉米價格未能下降，且日本售價亦未能提高，則本省進口昂貴飼料飼養毛豬，且將之以目前價格外銷，對國家而言，至為不利，政府應即停止推廣飼養毛豬，將毛豬供給量維持於國內需要水準。

短期而言，惟恐毛豬供過於求，使豬價下跌，增加農民損失，政府應給予外銷商合理利潤，加強外銷，一俟毛豬數量適足以適應國內需要時，停止外銷。

由於毛豬生產本為農家副業，在加速農村建設及提高農民所得的今天，以鼓勵農民飼養毛豬方式充分利用農村勞力、土地，當不失為增加農民收益的良好手段。

但近年來大規模養豬場紛紛設立，少者數百頭，多者數萬頭，如台糖公司年毛豬生產量已達數十萬頭。

一般而言，由於大規模養豬場具有雄厚的資金，能享規模經濟之利，因此，成本通常比農民為低，農民的副業飼養，將有逐漸被淘汰之虞。

在重視社會福利與公平的今天，政府當宜暫緩准許大規模養豬場之設立，或限制其毛豬生產數量，以維護農民應有的福利。台糖的養豬事業，在此時尤不宜擴大。

為期更進一步了解本省養豬事業的前途，以擬訂合宜的毛豬生產政策，政府當須加強飼料、毛豬等的國外市場供需與價格之研究，及飼養技術之改良等。

但在明確決定目標之前，當宜暫停豬肉冷凍加工廠之設立，以免資源之浪費，且須特別對日本市場的毛豬年需求及其國內生產成本等作更深入之研究。