



## 高屏地區蕉農經驗談

# 加強香蕉生產·提高品質產量

林雄訪問

香蕉外銷逐漸萎縮，品質不好是原因之一。如何才能提高品質？確保以往的外銷成績。

為此，我特地訪問幾位蕉農，請他們發表改善品質的栽培經驗，並就目前外銷不順利的問題，提出意見。

我所訪問的蕉農有李一甲（屏東縣萬丹鄉新庄村五八號），孫琴（高雄縣大寮鄉潮寮村七四號），謝文貴（屏東縣麟寮鄉安村九九號），張評（高雄縣麟寮鄉淡州村三二號）。

茲將訪問所得，加以綜合略述於後：  
台灣栽培香蕉，歷史悠久，一般蕉農，不論專業或兼業經營，經驗的累積，管理技術的改進，都有相當進步。諸如田間管理周到，作業精密，又如採取謹慎，搬運細心，都不敢稍有怠忽。

加上有關當局輔導與獎勵，專家學者的悉心研究。此外更有專門的研究所，從事試驗研究工作。有組織龐大的產銷團體，直接指導生產，辦理外銷業務。

台灣香蕉，既生產於如此良好的環境，無論品質與產量，應是優異才對，運銷工作，也必然順利。然而，近年來外銷市場，因中南美蕉的競銷，最近又有菲律賓蕉的傾銷，有了「貨比貨」的機會，台蕉的品質，似乎黯然失色，使本省香蕉的外銷前途，遭遇很大的打擊。

為了確保市場，除了異口同聲提高品質外，有關產銷的論議百出，莫不紛紛要求蕉農改進，並建議有關當局改善運銷方法。

站在生產者的立場來說：種蕉收益，已大不如前，尤其是盛產期，辛勤經營的產品，因船運的缺乏而遭廢棄、腐爛，無不萬念具灰。對於倡導如何加強生產，提高品質之利，有些蕉農幾乎莫不關心。就連此次南部颱風為害，以及雜草叢生的蕉園，部分蕉農也都不加以清理，任令荒廢。種蕉如此，大有走上自暴自棄的絕路。

事實上，蕉農這種消極的觀念，如不及早改正，積極加強回復生產，大好的香蕉事業，前途必凶多吉少。這樣下去，不管是個人或國家，都是一大損失。

日本的香蕉市場，台蕉獨占足有半世紀以上，深深奠定日人嗜食台蕉的消費基礎，消費量也日益增加。

因此，台蕉的品質和運銷如能改進，在日本市場的潛力仍極穩固，而恢復以往外銷盛況的希望，也仍然很大。

香蕉品質提高的問題，我們必需認清外銷市場所指責的，並非在於風味的低劣，而是在於外觀上的損傷、腐爛。

因此，要提高品質，除了蕉農加強栽培管理外，對於採取至船運過程中的影響更應注意。也就是說，除了蕉農加強生產改進品質外，還要有良好的運銷工作來配合，才能真正提高品質。

在栽培上提高品質，雖與個人的經驗有關，但若單求適地適作、選種良苗、施肥灌水、中耕除草

等，對改進之效並不大。

需配合各種管理方法，如防治病虫害、適當施肥、蕉果套袋、防風防霜、蕉園膠布覆蓋、疏果清園等，綜合一切的栽培技術，才可收更好的效果。同時更需加強試驗研究，生產優良的產品。

現將幾點蕉農經驗述說如下，以供參考：

(1) 蕉園更新：本省蕉農面積有限，蕉園多數為多年的宿根連作，影響品質，也降低產量。長久連作，最大的缺點為地力消耗，土壤酸度增加，病虫害容易發生，塊根淺露，風害加重。

為提高品質和產量，依照蕉農經驗而言，最久須在第四年勸行更新。如無土地以供輪作，原蕉園應重新整地，施下大量有機肥，再行新植為宜。

(2) 肥料之選用：香蕉三要素，以鉀肥最重要，但一般蕉農大都喜用氮肥。氮肥可促進發育，但所產的蕉果，品質較差且硬，甜味少，且不耐儲藏搬運。

最好選用台肥公司香蕉專用複合肥料，作業簡便，分量配合適當。

至於有機質肥，大量施用，可節省化肥。如能獲得魚肥（在魚市場有時可購得大量便宜的腐敗雜魚），對改善品質效果最好。

其次為雞糞，計畫長期使用，可就地兼行養雞，不但容易獲得有機肥，且可增加收益。這種農畜綜合經營的一理態，大可一試。

(3) 膠布覆蓋與套袋：香蕉套袋，能提高品質，可是多數的農友，尚不願實行。蕉園膠布覆蓋，可防雜草滋生，又可減少灌溉的次數，節省勞力，又有保持濕度的功效。

(4) 防颱：香蕉最大的致命傷就是颱風的侵害。本省氣候適宜香蕉生長，相反的也最能毀傷香蕉。所以生長雖好，結果雖良，一經颱風來襲，即毀滅殆盡。因此，希望栽培香蕉成功，也就要決心做好防颱工作。

民國五十二、五十五年，是香蕉外銷的黃金時期，外銷既順利，蕉價又高，造成空前的盛況。除了人為的努力外，「風調雨順」也有很大的幫助，四年之間沒有颱風為害。

次年，一陣強烈颱風侵襲後，外銷蕉就發生品質不佳，出口不繼的問題。豈知禍不單行，此時中南美蕉乘虛而入，真是不幸中的不幸。颱風為害的慘痛情形，於此可知。

到現在，香蕉防颱風最實用的方法，只有插立支柱。材料以竹最經濟，因此，全省蕉園都普遍應用。竹材防腐加工，比較耐用。

在沒有更適合更省費的方法之前，防腐支柱仍有推廣價值。根據蕉農的經驗，如將防腐支柱基部約一公尺左右，以塑膠加工套色，不但經久耐用，且可減少地際部被颱風風折。

支柱也可使用一吋以上的鋼管或水泥空心柱，但是價格昂貴，以目前的市價而言，每支四公尺，需費超出二〇〇元，實非現況下的蕉農所能負擔得起的。



香蕉集團栽培 (薛聰賢)

至於防風林的設立，防颱風膠網的架設，目前一般蕉農大都還無法做到，希望將來實施共同經營時，能夠採用。

(5) 提高品質就是增加收益：香蕉品質提高，收益自然增加。現代農業經營，要求增產，大都比較不成問題，要提高品質較不容易。所以產品的優劣，可決定產量的高低。品質的改進，等於提高產量。

上面所談的是栽培上的問題，現再將幾點影響品質的主要因素，說明如下：

(1) 採收：香蕉採收時，熟度、大小、品質難於趨於一致，原因有二：一是由於蕉農個人經營方法不完全相同，產品品質無法統一，而且自行採收，各人的看法不同，熟度參差不齊。

二是蕉期未能確定，時有延誤。陸運、海運常缺車缺船，延誤採收，遂使熟度過高。

蕉農恐檢驗不合格，招致損失，所以常有提前採收未足熟蕉果，凡此都足以影響品質。

(2) 運輸裝載：盛產期運蕉船常缺乏，不但影響香蕉品質，而且遭受廢棄，對國家及個人都是損失。

此外尚有一大問題，就是：卡車與碼頭工人的裝卸作業。工人常將貨物亂堆力擲，任意踐踏，隨便坐臥，粗率成性。

香蕉保鮮既困難，如何能耐撞擊成傷。因此，在運輸裝載的過程中，工人損害品質的嚴重性，也必須加以改善。

(3) 外銷制度：香蕉產銷，到底那種制度對外銷最有利？蕉農也認為：應以「有利國家，有益蕉農」為前提。

如果容有「圖利第三者」的制度，必需廢止。以免小數特權者從中謀利，插手干涉外銷業務，影響蕉農栽培生產的興趣和利益。

(4) 貿易上的互惠：日本香蕉市場，目前已形成三國鼎立的局面——中華民國、菲律賓、厄瓜多爾。據業界稱：今年一月八月分，日本進口香蕉總數，菲律賓占三五%，台蕉占三三%，厄蕉占三一%。

從表面的數字看，三者勢均力敵。但如以過去實績而言，台蕉已漸見敗退。

非蕉却在一夕之間，取代台蕉的地位。

不論非、厄蕉產銷怎樣好，也不

說日本消費者偏愛台蕉風味。單就菲律賓進口大量日本蘋果來看，怪不得非蕉攫取日本市場的神速。日本外銷蘋果以菲律賓為最多，占出口總數的三〇%。

日本果農基於農產品貿易互惠的立場，必然懇請政府進口非蕉以示惠報，是理所當然。這就不容我們忽視的另一問題。

(5) 蕉農的願望：在未實行大規模共同經營的過度時期，宜及早推行共同作業，以解決勞力缺乏，並降低生產成本。

現代商業流於競爭的時代，要獲取勝利需具有「物美價廉」的條件。要使台蕉在日市場爭取勝勢，非此條件不可，也只有作業共同化，利用機械代替人力，大規模共同經營。

這樣一以降低成本，二為加強改進品質，三又配合健全良好的運銷制度，外銷市場才能確保。



## 綠蘆筍栽培 • 技術修正

綠蘆筍定植行距原為一三〇公分，蔬菜栽培專家王進生先生來信說：最近綠蘆筍定植行距，已修定為一五〇公分，更適合綠蘆筍的生長和管理。

編者