



我的意見

元的品質獎勵金。

(3) 在民聯電動屠宰場的毛豬交易，等級普遍訂得過低。同一飼養戶的豬，品種相同品質相仿的肉豬，在本年十月以前所交易等級屬於一級者，自十月下旬以來已降為三級。以及內銷家畜市場於評價後再行濫施扣減事故損失(折腳、肝炎、腸炎、肉瘤等)扣斤至為厲害，如折腳扣重達六公斤之多。

毛豬共同運銷為本省農會最早辦理的項目，可是二十餘年來始終無法完全上軌道。現將目前的困難情形，歸納成下列幾點：

(1) 交易牌價的訂定，未考慮成本因素，如去年飼料漲價成本劇增，然而因外銷限量，而致供應充裕，市價一直低於成本。農戶因不堪虧累而提早出售，甚至售宰母豬，今後豬源的把握很令人憂慮，今後宜參酌生產成本調整牌價，以維持正常生產。

(2) 過去冷凍豬肉外銷利潤優厚，原料毛豬按市場行情收購，生產者未能分享分文。最近日本肉價稍跌及我政府取消外銷退稅，利潤減薄，各廠商理應向政府建議爭取繼續外銷退稅，然而却自本年十一月十九日起停發每百公斤五十元的品質獎勵金，一切損失歸諸於生產者，加速了生產者對養豬興趣的喪失。因此，請政府恢復外銷退稅，並促各廠商繼續發給五十

場會同，並無折腳的豬，屠宰後再通知折腳，一台豬竟有多至十餘頭，使生產者視供應內銷為畏途，無異故意破壞農會的辦理共同運銷，請政府迅即改善內銷的交易方式。

(4) 養豬的賠本情形，政府有關部門，應該早有所聞，售宰母豬的頭數與養豬頭數的漸減，未審有無統計可稽。據產地了解的情形，農民副業養豬者早已淘汰。這種情形如站在消費者立場，只要有肉可吃，或擁護屠宰商人利益立場，只要有豬可宰，農民生活可以不管。但以國家經濟立場，不宜讓其枯萎，以及為保持耕地生產力，充裕有機肥料的來源，農民養豬尚有存在的必要。

如今面臨此種困境，一般情形推斷，距缺豬之日不遠。臨渴鑿井恐來不及，亟待事前設法，防止於未然，才是生產消費兩者之福，國家民族之幸。(斗南鎮文昌路40陳慶元)

國營台灣肥料公司榮譽出品

台肥複合肥料



農友牌

是氮、磷、鉀三要素完全
配方，適合柑桔、水稻、
甘蔗、蘆筍、洋蔥、甘藷
、茶葉、洋菇、竹筍、一
般果樹、蔬菜……等作物
施用。



四大特點
價格低廉
肥效良好
不傷作物
不易流失

台灣肥料股份有限公司

地址：台北市延平南路一〇一號
電話：三七九一六一（二十線）