

農友經驗



營甚具規模的布行、銀樓、鐘錶行、觀光旅社的老闆。並担任地方上的名譽職：如中學家長會長、南部觀光勝地清水岩管理委員會主任委員。

我最近訪問一位家住高雄縣林園鄉東林村的徐番農友。

徐農友種楊桃養耕牛，管理省力，產量高，收益大。

二十五年前他就在現有的果園，種下三分地甜味楊桃。蓋一間草寮，默默耕耘。

至本省光復，已經將附近的土地購併增至七倍，成為現在二公頃多的面積。

除了間作一些其他果樹供為自用外，全部栽培楊桃。

徐農友養耕牛開始于民國四十二年，水牛、黃牛都有。飼養頭數最多時達二十頭，最少六頭。多視壯牛出售後，子牛能購進多少就養多少。

果園裏撥出二〇〇坪地，一半蓋磚造牛舍，一半專供堆積糞、雜草及製造堆肥之用。

在果園四週的籬旁種植牧草，白天放牧於果園內，採食牧、雜草，夜晚回厩餵以精料。

如以現代化農業用語稱之：就是「農牧綜合經營」。

經過三十五年的種楊桃，二十年的養牛，由三分地起家，現在已是經

水果生產有限。楊桃雖非高級水果，但其價錢便宜而大眾化，銷路非常好，常感產品供不應求。

本省光復後，由於水果新品種大量引進，大量推廣。於是舊品種楊桃，除品質優良者尚可平價出售外，常見果實棄之于地。

因此一度準備廢耕，幸當時密餞業大量需要酸味種楊桃加工。徐農友便立即將三分之二以上品質較差的楊桃樹，加以高接更新酸味種，因而免除了廢耕的危機。

又如近年來，由於「軟枝密絲桃」的育成，其品質優異，形體又肥大，身價大增，經濟價值大為提高，栽培也十分有利。

徐農友全不猶豫，又是立刻將全園的楊桃，再度更新，生產新品種楊桃，供應市場而普受歡迎。

徐農友養牛最大目的，是為製造堆肥，解決二公頃果園施肥之用，對養牛未抱收益的希望。可是却因耕牛缺少，牛價大增，也成為有利的收益來源。

徐農友今雖富有，但商業均由子女經營，自己則朝夕忙於果園和養牛工作。

目前因農業機械化，耕牛有一天終被淘汰，所以正擬改養肉牛。

事實上，行行出狀元，徐農友不愧為種楊桃養耕牛的狀元。

林雄訪問

欄 信 通

豐年訂閱通知單

新訂 續訂

自 年 月 日起 年份

此欄所作附言以關於該次劃撥事項為限

本刊自即日起，

暫停接受二年及三年訂戶，

等將來紙張供應正常後再恢復，

請讀者原諒！