

大園鄉

牛乳香！

林梓聯



乳牛舍飼(詳聰賢)

大園鄉是桃園縣內濱海貧瘠低產的鄉鎮，海岸線長，季節風大，農作物收穫量偏低。在政府改變低產地區農耕經營方式，和發展濱海地區畜牧生產事業計畫下，籌畫乳牛生產專業區建設工作。

經農復會、農林廳選定，於六十一年秋季推行 GSP 乳牛專業區計畫作為基礎，繼之在加速農村建設計畫下促成為乳牛專業區，在沙崙村及五權村，各選定五〇戶，計一〇〇戶農友參加。

從紐西蘭進口的懷孕女牛，於去年三月二十一日檢疫完畢，運抵大園鄉，分配每酪農戶乳牛六頭，計飼養六〇〇頭。實施以來，由於各有關單位密切配合聯繫，加以酪農戶通力合作，使得酪農村建設工作順利推進。

貸款與補助款

(一)貸款：由中央撥給長期低利貸款共計一、三八〇萬元，至十一月十五日止，貸出一、八三〇餘萬元，主要項目有：

(1) 購牛貸款：每頭乳牛貸款二三、〇〇〇元，六〇〇頭共計一、三八〇萬元，分七年攤還。
(2) 牛舍貸款：每戶貸給三〇、〇〇〇元，合計三〇〇萬元，分七年攤還。

(3) 土地貸款：農戶為擴充牧地，需要資金者，每戶可申請貸款一〇、〇〇〇元，共計一〇〇萬元，分七年攤還。

以上三項，均屬長期低利貸款，年息六厘。
(4) 飼料貸款：每頭牛可貸一萬元，六〇〇頭共計六〇〇萬元，期間二年，年息九厘五毫。

(二) 補助款：專業區內補助款計四七九萬五千元，當中分公共設施和直接補助酪農兩部分：

(1) 公共設施部分計二、八一五、〇〇〇元，包含下列五項。

① 酪農村水、電、道路等公共設施八〇萬元。
② 集乳站二處及牛乳冷藏、驗乳儀器設備一七七萬二千元。

③ 人工授精站一處九萬三千元。

④ 電話二具，雇用技術人員及牧草種子、種苗等共十萬元。

(5) 酪農訓練班四期五萬元。

(2) 獎勵酪農補助費：專業區內一〇〇戶，計一九八萬元。

① 進口牛的運費補助，每頭牛一、八〇〇元，合計一、〇八〇、〇〇〇元。

② 牛舍建築及肥水庫補助，每戶七、〇〇〇元，合計七〇〇、〇〇〇元。

③ 乳桶每戶四個，每個補助五〇〇元，計二、〇〇〇元，合計二〇〇、〇〇〇元。

貸款與補助款合計二、八五九萬五千元。貸款部分每戶平均貸給二三八、〇〇〇元，補助公共設施每戶平均二八、一五〇元，補助獎勵農戶者一九、八〇〇元。

以上貸款與補助款的特点是：

(1) 資金運用以貸款買牛為主，補助公共設施為副，補助農戶者只有專業區建設酪農村，推廣過程中的少許獎勵。

(2) 一個普通農戶(耕地〇·五公頃，六頭乳牛)若在一般情況下，向農會或行庫貸款貸不到十二萬元，而專業區建設可貸到二三八、〇〇〇元。就是說，農戶在生產過程中，可以獲得必要的資金。

政府對農貸政策的考慮、手續的簡化，表現了建設農村的毅力和決心。至於酪農村的效益，以長期酪農事業發展來評估時，將有投資金額的數十倍。

收益普遍增加

大園鄉酪農村乳牛六〇〇頭，於去年三月二十一日進舍飼養，於四月二十八日起陸續生產小牛，至十月上旬生產完畢。所生產小牛的價值，及鮮乳的價值如次：

(一) 鮮乳：(1) 自七月一日至十一月十五日，農戶繳交(出售)鮮乳數量總計三七八、〇七九·五〇公斤，價值二、二六八、四七七元。

(2) 小牛哺育量估計一四〇、〇〇〇公斤，價值八四〇、〇〇〇元。

(3) 農家自行領用乳量估計六、五〇〇公斤

，價值三九、〇〇〇元。
合計五二四、五七九·五〇公斤，每公斤六元，合計總價值達三、一四七、四七七元。

一〇〇戶酪農平均每戶出售鮮乳三一、四七四·七七元，乳價於十一月調整後，農民收益隨之提高。

(一) 生產小牛：計五二六頭，其中母的二九一頭，公的三三五頭。

(1) 已出售小牛四二三頭，公的二〇三頭，母的二二〇頭，總價款一、六二六、〇二〇元。

(2) 農戶願意留養和尚未出售的尚有一〇三頭，估計價值四〇〇、〇〇〇元。

合計總價值二、〇二六、〇二〇元，平均每戶二〇〇、二六〇·二〇元。

鮮乳與小牛出售兩項合計為五一、七三四·九七元。

乳牛日產產乳量，以去年十月為例，五二六頭泌乳母牛月繳交(出售)鮮乳量為一三〇、七六六公斤，平均每頭月繳交鮮乳二四八·五公斤，即日平均八·三公斤，加上小牛哺乳和農家自行飲用消耗，每頭日平均泌乳量在一〇公斤以上。每戶六頭月產乳量的毛收入將達一〇、八〇〇元。年收入達十二萬餘元。扣除飼料、人工成本、貸款利息、折舊等費用，月純益約一、六〇〇元。如農戶勞動工資加在利益上，則一位農場工作者月收入在四、七六〇元左右，報酬不亞於工商業服務者。

乳牛的泌乳量第二胎以後要較第一胎時高出八〇~一〇〇%，同時自第二胎起，鼓勵農戶留養小女牛，增加牛羣，估計至六十八年底，原酪農村的乳牛將增加為三、三〇〇頭，可泌乳的母牛亦將達一、七〇〇頭左右，牛羣價值和年泌乳價值將達一億元以上，較之政府補助款和貸款金額二八、五九五、〇〇〇元高出數倍。

合作帶來成功

大園乳牛專業區的建設工作，在本六十二年六月間的工作報告中提到兩點說明有關單位的團結合



冬季草料青割玉米 (王正宏)

作：

(1) 在工作推進的聯繫配合上，建立了福利服務的觀念，也發揮了團隊精神。

(2) 在工作計畫執行上，掀起革新改進的熱潮，也發揮了工作熱誠和愛心。

的確為了推動酪農專業區建設工作，許多工作人員不分晝夜、假期，召開會議和訪問農戶解決困難，充分發揮了工作熱誠和愛心。有關機關的聯繫配合，更是密切。

目前基層單位的分工合作服務事項如次：

(1) 鄉農會辦理乳牛一般疾病治療、人工授精、一般飼養管理的指導、飼料供應、牛奶的收集運銷、奶款的發放、農貸的協助與利息的回同等業務(包含專案計畫雇用一名技術員參與工作)，因

應靈活，是非常盡責服務的農會。

(2) 鄉公所對於酪農戶的選定、牛舍建築的督導、公共設施的規畫招標建設、監督和補助款的發放等業務，張鄉長一直保持高度的熱誠和關心，可說是勞苦功高。

(3) 縣政府一般行政管理、疾病與生理障礙的治療、飼養管理的指導，保持最好的接觸，服務和領導。

(4) 楊梅畜試分所提供乳牛精液及各項技術指導。

(5) 味全公司在乳品的檢驗與運銷，均能遵照政府決策辦理，兼顧農戶的方便和利益，農民稱便和感激。

(6) 縣家畜疾病防治所對乳品檢驗工作也有很好的配合。

在建設過程中，除農復會和農林廳領導正確外，合作金庫貸款工作的積極配合，簡化貸款手續，與電力公司提前架設電力線供電，對乳牛專業區建設均有莫大的貢獻。

有希望發展

加速農村建設計畫中乳牛專業區的建設，在二、三期計畫中。尚有數處將陸續推動，將來擴展由點到面。

大園酪農專業區經政府及基層單位與農友們通力合作，發揮團隊精神，使得乳牛專業區建設奠定良好的基石。

同時酪農事業本身，在市場發展潛力上，臺灣尚可容納十萬頭乳牛的消费能量。在經營價值上，亦較其他農耕事業有利，尤其是濱海低產地區酪農事業，是他們改變經營方式所尋求的最好方式之一。

大園鄉距台灣最大消費市場的台北市近，而與大園鄉為鄰的蘆竹鄉(ARDP二期已列有計畫)、觀音鄉、新屋鄉和新竹縣的新豐鄉等濱海地區，與大園鄉具有相同的條件，將來可以發展成為北部地區大帶狀的大乳牛專業生產地區。這對農民和政府都具有同樣的需要。