

台灣香蕉產業還有前途嗎？

香蕉一向是台灣的大宗出口農產品，同時，也是我們國家賺取外匯的重要來源之一。但是近數年來，由於香蕉在日本市場競爭情況的改變，以及世界香蕉生產量的增加，外銷價格相對下跌。另一方面，外銷業務又常遭受產銷配合不當而引起的無謂損失的影響，加上生產成本的持續增高，種香蕉的利潤已大不如往昔，致使許多生產者失去信心，並減少生產面積。

因此，香蕉的種植面積已由民國五十六年最高紀錄的五萬餘公頃減至目前的二萬餘公頃，為近年來面積減少幅度最大的作物。不僅如此，許多外來人員，多少也持有同樣的看法，而認為台灣的香蕉產業已經沒有希望了。

台灣的香蕉產業是否真的沒有前途？這是台灣重要的農業經濟問題。要回答這個問題，必須根據多方面的事實與條件做客觀的分析，才能導出合乎邏輯的結論。

革新技術調節產期

首先要指出的是，一種有前途或能持續發展的產業，除了應具備良好的生產技術以外，最重要的是其產品要有穩定的市場。

大家都知道，台灣的香蕉外銷產業，至今已有數十年的歷史，農民對香蕉生產都有相當高水準的技術，尤其在高屏地區，絕大部分農家，都有種香蕉及保護香蕉的經驗，只要我們再配合研究機構，引進新品種與新技術，使技術不斷革新，一定可以生產更高品質的香蕉。

所以從香蕉的立地條件來說，除了有遭受颱風的風險外問題並不大。

目前最重要的問題是，台灣的香蕉生產季節太集中於四月到六月的三個月內，使得安排船隻及港口裝運發生困難。此外，台灣的香蕉在零售攤上的

壽命較短也是問題之一，假如這些問題能獲解決，更可使台灣香蕉的供應條件改觀，有利於市場的拓展。

至於銷路方面，我們可以說，台灣香蕉甚少遭遇到生產過剩而銷售不出的問題。事實上，近幾年來，台灣的香蕉出口量幾乎都沒有滿足過日本業者需求，而且尚有若干中東國家，如沙烏地阿拉伯，科威特等國家的業者，也曾多次接洽購買香蕉，可惜，我們都沒有貨供應，也沒有直航船隻運香蕉到這些地區，所以將來在銷售方面似乎也不會有問題。

台灣香蕉的主要出口對象為日本，目前日本的香蕉進口量已達到一百萬公噸大關，其平均每人的消費量已達十公斤的樣子，可以說已接近聯合國糧食組織所估計的飽和水準。將來還會增加多少？見仁見智，沒有一致的說法。但是從日人一向偏愛香蕉的事實，以及觀察日本近年來每年進口香蕉的成長率達一五%的情形看來，日本人的香蕉消費量似未到達飽和點。

同時，依據日本香蕉輸入組合的估計，日本人每人每年香蕉消費量可能達十五公斤左右。因此，未來的進口量仍將呈繼續增加的趨勢，只是日本進口的增加率將逐漸緩慢下來而已。

但因世界香蕉的供應量尚在增加中，香蕉的外銷價格很難高於過去一兩年的水準。惟由於產銷成本的遞增，以及受各國通貨膨脹的影響，香蕉的貨賸價格也可能隨着上漲，只是其相對購買力，似乎無法顯著提高。

提高單位面積產量

其次，從生產香蕉所能獲得的利潤高低來說，雖然生產成本不斷提高，但種香蕉所能獲得的利潤，仍不比種其他作物為差。根據農林廳的調查統計



香蕉套袋（薛曉賢）

，在六十一年內，生產各種作物每公頃的純企業利潤（扣除家工工資，自供種苗費，以及土地利用租金等）都很低，而且多半發生虧損，春夏蕉雖亦如此，但比其他作物要好些。

今後若能適地適作，增加香蕉單位面積產量，其獲利能力也可隨着增加，如果家工工資及土地利用等不算租金或利息時，則種香蕉每年仍可得到相當的報酬。

以今年高屏地區的情形來說，由於每公頃產量可達三萬五千公頃左右，如果外銷品占七成，價格以每公頃二元五角計算（每箱四〇元），內銷品三成，價格以每公頃一元計算，生產香蕉每公頃所能獲得的租金為七萬一千餘元，扣除五萬元左右的生產成本後，尚有二萬一千餘元的淨收益。

若以同樣方法計算其他作物的收益時，可以發現，種香蕉的利潤並不算差。

改進生產管理方法

再其次，從未來提高生產力的可能性來看，引進新技術，以大幅提高單位面積產量的可能性，似以香蕉較具潛力。

因為過去台灣沒有從事研究香蕉的專門機構，但目前已有香蕉研究所的設立，聘有專家從事育種、栽培、保護、與土壤方面等的研究，目的在於找出更高產量的品系，而且還要研究出能更節省成本的栽培方法，也可研究出抗病及抗風的品種，這種



香蕉營養豐富 (張瑞卿)

研究雖非短期內即可達成。但只要繼續研究，總會有一天有結果。

此外，台灣青果運銷合作社現正與美國聯合水果公司簽定技術合作，擬從國外引用新技術，改進我們的香蕉生產技術及運銷方法等，希望能夠提高單位面積的產量，和增加合乎外銷品質的香蕉。

老實說，台灣的香蕉生產，雖已具有悠久的歷史，但是我們的單位面積產量，僅及中南美蕉的一半左右，只要我們能認清目前的問題，設法研究改進，應可使台灣的香蕉產業，更進一層發展。

根據聯合水果公司技術人員的估計，技術合作展開以後，他們有信心把台灣香蕉的單位面積產量提高到每公頃五萬公斤左右（中南美蕉可達每公頃六萬公斤），即使以每公頃四萬公斤計算，每公頃的種蕉粗收益即可達新台幣十萬元，再扣除五萬元左右的生產成本後，尚有五萬餘元的淨收益。

如果能提高到每公頃生產五萬公斤，則粗收益將達十二萬五千元。所以，只要我們能夠在生產技術方面下工夫，把單位面積產量提高到中南美洲的水準，台灣香蕉的前途是相當樂觀的。

事實上，台灣的蕉農，知識水準很高，接受新技術的能力也很強，而且工作勤勞，所以引導新技術後，再配合適當的投資與政府的輔導，增產的目的是可以達成的。

產銷作業密切配合

其實，過去兩年來，台灣香蕉產業一直無法振興的原因，大都是由於產銷配合不當所引起的。因為香蕉能否順利出口，品質是否合乎標準，與選別作業是否認真，陸上運輸的配合，紙箱品質，運蕉船隻的性能，碼頭作業，以及檢驗等措施等均有關。

這些工作雖是整個香蕉運銷體系的一環，但都有其主管機關，常常發生工作不能配合的情形。實則，只有這些運銷職能彼此都能配合得當，才能顯出高度的運銷效率，換句話說，過去的問題大都是由於缺乏整體的企業管理觀念所引起，而這些問題不應與香蕉的外銷問題或市場問題相提並論。

還有人認為

台灣的香蕉在日本的市場占有率，已由以往九五%降低到目前的三〇%左右，因而認為台灣的前途暗淡。

其實，這並不盡然，因為市場占有率只能在某一靜態的時點下做比較，若在動態的環境下比較則不適宜。因為我們所重視的是香蕉出口的絕對數量，而不是相對的市場占有率。

由於日本的香蕉進口量，已較台灣香蕉獨占日本市場當時增加一倍以上，即使台灣香蕉目前的輸出量能夠恢復到以前的最高水準，即二千五百萬箱，我們的市場占有率也只不過是四〇%左右。因此，以市場占有率的下降來論斷一個產業的前途是沒有經濟意義的。

香蕉前途仍然光明

目前台灣的香蕉面積僅剩二萬餘公頃，但已足以供應我們的需要量。為促使土地的最經濟利用，將來應再進一步選擇更適當的土地種植香蕉，達成適地適作的目標，假使每公頃產量在三、四年內，能夠提高到五萬公斤水準，只要有一萬二千公頃的土地即可生產六〇萬噸的香蕉，扣除二〇萬噸左右供內銷用外，尚有四〇萬噸或二千五百萬箱的香蕉可供出口，亦即可恢復到民國五十六年的最高出口紀錄，但生產面積僅需當時的四分之一即足夠。

綜合上面的分析後，我們可以說，台灣的香蕉產業仍有往上一層發展的希望，只要生產技術不斷革新，改進生產管理方法，提高單位面積產量，並使每一階段的運銷作業單位都能密切配合，發揮團隊精神，則台灣香蕉產業的前途，仍然是光明的。

