

專業區的再認識



蔬菜專業區網室栽培 (許聰賢)

有的農民懷疑專業區的賦稅爲什麼沒有減少。在他們的心目中，參加專業區就能享受種種福利和好處。

其實所謂專業區，就是一種專業生產的農業區。區域裏的農民和區域外的農民一樣，仍然擁有自己的土地，負擔一切生產費用，享受自己的收成。與非專業區不同的是，專業區內作物要集中種植，種類比較單純，主要作物只有一兩種。

農民大多參加共同作業班，接受政府的產銷指導，實施共同噴藥、收穫及運銷，而不像以前任何事情多要自己來。同時區域內有各種必需的設備，以促進主要作物的產銷企業化，使作物生產成本減低，產品的數量與價值均能提高。

爲什麼設立專業區？

設立農業生產專業區（簡稱專業區）是加速農村建設九項重要措施中主要的一項，專業區項下編列有五億九千五百萬元補助款，及十五億三千三百萬元的貸款，各占二十億補助款的二九·七%，及十八億二千萬元貸款的八四·二%。

什麼是專業區？

爲加強農民對專業區的認識，新聞傳播機構如報紙、電視、電台以及雜誌經常報導專業區有關消息，但是根據農村訪問工作人員報告，仍有不少農友對專業區的觀念很模糊。有的農民認爲專業區的好處是可以優先配肥，

設立專業區就是要使小農經營企業化，台灣目前農業發展所遭遇到的最大障礙，就是農場規模太小，無法迅速推行農業機械化，以代替日益昂貴的勞力，使得個別農場在整地、種植、收穫、加工、運銷等操作上很難應用現代化的機械設備，發揮大規模經營的效果。

因而個別農民的生產力低落，所得相對的偏低。要突破這發展瓶頸，最簡捷有效的方法是擴大農場面積，而擴大農場面積，只有兩條路，一是增加總耕地面積，一是減少全省總農戶數。

台灣農戶總數約爲九十萬戶，耕地總面積差不多也有九十萬公頃，由於自然環境的限制，耕地面積大量擴展的可能性不大，因此要擴大每戶農場面積，只有求諸農戶的減少。

根據近年來的觀察，移出的農村勞力多爲青年男女，整個農戶遷離農村的不多，因此農戶數仍未見減少，這種現象在未來幾年內也不會有顯著的改變。因此，將來每戶農場面積不可能有明顯的增加，台灣仍將維持小農場經營體制。

在這種小農場體制下，設立專業區是達到農場經營企業化較爲可行的途徑。在專業區內因爲只有一兩種作物，政府可根據這種作物特性，集中投資興建各種合乎現代化的公共設備，例如雜糧專業區的大型牽引機，乳牛專業區的冷藏集乳站，柑桔專業區的灌溉噴藥系統，而不必將有限的資金分散在各種作物的零星設備上。

透過農民組織，個別農民便可享受到這些大規模農場才有的設備。同時由於生產的作物相同，個別農民容易結合在一起，共同採購必需的農用品，共同出售農產品。在產品的收穫、處理、儲藏也可透過共同作業組織，用大規模農場一樣的方法來操作，而獲得企業化經營的效果。

因此設立專業區的目的，就是要改變目前農民生產多種作物的型態，變成集中生產一兩種作物。並投入所需的公共設備及機械，輔導農民實施各種共同作業，以提高生產效率，降低生產和運銷成本，促進農業經營企業化及現代化，提高農民所得。

怎樣設立專業區？

(1) 在什麼地方設立？

目前所設立的專業區並不是最後型態的專業區，而是先驅計畫。以後隨着經濟環境的發展及計畫的擴充，將由目前的「點」擴展爲全省「面」的專業區。目前由於政府經費有限，專業區尙在創辦初期，因此先行選擇部分地區實施。

爲縮短貧富差距，現階段專業區的設立，以濱海自然環境優劣及貧苦地區爲優先。第一、二期加速農村建設計畫，所設立的一八三個專業區中，有八十六個係設在濱海地區。此外，地方農民團結合作，領導人士熱心地方建設，以及作物種類較單純而且集中的地區亦予以優先考慮。

王友釗：農業生產

(2) 設立什麼專業區？

決定專業區生產什麼作物，須從二方面加以考慮。一是市場條件：決定生產的作物必須是口前已有廣大的國內外市場或者有良好的市場發展潛力。前者如雜糧、蠶絲、蔬菜，後者如花卉、綠蘆筍、芒果。

另一是這些地區的自然生產環境，如雨量、氣候、地形、土壤性質等，均須適合於此種作物的生長，甚至於比其他地區更為有利。

因此雜糧專業區都選在氣溫較高的嘉南平原，綠蘆筍專業區為沙質的平原或河川地帶，竹筍及茶葉大多在丘陵地區。畜牧生產對土壤條件選擇較不嚴格，因此能在濱海地方狹窄地區發展。

(3) 興建公共設備

由於農民種植作物可以隨意選擇，因此必須設法鼓勵專業區的農民集中生產同種主要作物。

公共投資為促成專業區迅速形成的重要手段之一。由於各種專業區的產品不同，所需要的公共投資亦有所不同。柑桔區所需的分級、包裝場所與設備，必定與蔬菜、牛奶不同。玉米的收穫與乾燥設備，亦與洋菇、蘆筍所需的冷藏加工設備不同。因此，如果在柑桔專業區所設立的產品處理、儲藏與加工運銷的設備，全部為柑桔產銷所必須的，將使專業區生產柑桔比其他作物更有利，而能促成這些地區個別農民放棄其他作物，而使柑桔專業區加速定型。

在專業區設立之初，各種設施均待建設，在有限的經費及人力下，專業區的公共設施應以解決限制專業區發展的因素為優先。例如乳牛專業區最重要的是奶品的保鮮，因此專業區的道路一定要利於汽車行駛，較偏遠的地點必須有冷藏集乳站，以為

乳品保鮮轉運之中途站。

另外公共設施的規模，應考慮到專業區擴張的潛力，而不能只限於現在專業區所需的能量。這樣將來擴展專業區面積時，才不須要另增設備造成投資的浪費。

(4) 組織農民

專業區是一種生產的結合，產運銷必須充分利用共同作業的優點，始能實現大規模經營的利益，而農民組織之健全，為實施共同作業的先決條件，因此對於農民組織的輔導極為重要。專業區的農民組織約可分為三類：

- (1) 生產或作業組織：如生產班、病蟲防治隊。
- (2) 公共設施保管、運用組織：如農路、排水設施的維護與機械的分配運用等。
- (3) 運銷組織：包括生產資材的共同購買與產品共同運銷。

前述三種組織，均可分別隸屬於現有的農民組織內，如農會及農業合作社等。

已設那些專業區？

已設立的專業區計有雜糧、蠶絲、茶葉、水果、蔬菜、花卉、竹筍、畜牧、魚業等十七類，各類專業區均朝着上述四個設立要點努力實現。大部分專業區均已完成農民組織工作，部分專業區並已成為主要公共設施。

已經完成的農民組織約有八百六十七個共同作業班，參加的農民約有二萬二千餘人。在第一期計畫中已完成的主要公共設施計有：十四公里專業區產業道路，四十九處集貨場計三千一百坪，灌溉工程二四七處，另外購置十組大型機械，每組包括七十二馬力曳引機、圓盤犁及耙，播種施肥器、迴轉犁、收穫機等及一六〇台採茶機等。專業區補助經費中約有六五多用於公共投資。

此外專業區實施產銷連貫有：無子西瓜、大蒜、蘆筍及蠶繭，由政府輔導農民透過農會與加工廠或出口商訂定產銷契約。玉米、大豆、高粱由政府訂定保證價格收購，毛豬及蔬菜則由省農會以共同

運銷方式承銷。

雖然去年由於毛豬價格的波動，影響農民的收益，影響養豬專業區的推動，但這種產銷連貫制度在雜糧、蠶絲、乳牛等專業區，已獲得良好的成效，今後專業區仍應在這方面繼續努力。

由於產銷制度的改善，部分基本設施的完成及部分產品價格合理調整，已設立的專業區已有相當的成果。此成果可分為短期直接及長期間接二種。短期直接效益為專業區農民已經獲益者如產量之增加，品質的改善及成本的降低。長期間接效益為非專業農民亦可同時分享及部分公共投資的使用年限長，效益可持續數年。根據農林廳第一期的估計，短期間專業區農民收入增加的效益約有一億五千餘萬元。基本投資的長期效益，目前尚難以估計。

農民如何配合？

政府撥款補助農村建設，並不是一種消極的救濟，而是希望一種觸媒式的投資，希望建立一個農業新里程，以引起農友增加投資，擴大生產的興趣。目前政府所設立的專業區是一個開始的點，從點擴張到全省的建設，是一項投資極其龐大與艱鉅的任務，這任務的大部分要靠農友的自動團結的精神來完成。

目前有部分非專業區的農民抱怨政府厚彼薄此，相信不久的將來，專業區一定會擴展到他的農場，屆時盼望大家能團結一致，踴躍捐輸，辦好專業區。

專業區公共設施的維護非常重要，附近防風林希望農友要防止盜伐，灌溉排水渠道要時加疏濬，以維持暢通，共同購置的農業機械要像自己的一樣小心操作，稍有故障應立即整修。

此外對於產銷契約要忠實履行，切不可貪一時小利，以略為較高價格變賣給產地商販，而破壞維護生產穩定的契約制度。殊不知此種價格係商販故意打擊產銷計畫，一時故意抬高少許價高來引誘農友，破壞正在建立的優良制度的。惟有全體農友能夠真誠合作，大家才能享受專業區持久的成果，也才值得把專業區擴展到全省每一個適當的地區去。