



(薛聰呀)

希望蕉農全力合作 開拓台蕉外銷新機運！

台灣香蕉外銷日本，近年來可說困難重重，很多蕉農朋友對於種植香蕉都很灰心，更有些人認為台蕉前途已是窮途末路，沒有什麼希望了，於是種蕉興趣大減，甚或廢除蕉園，改種他種作物。

不過台蕉前途是否真如一般人所想像的那樣暗淡呢？這是台灣重要的農業經濟問題，也是必須急待解決的問題。

目前要挽救台蕉在日本市場的劣勢，就如同要急救一病患一般，必先診斷病因，然後對症下藥，使他不再斷氣。過去數十年，日本香蕉市場可說完全是台蕉的天下，沒有競爭的對手，品質差一點也

沒有關係。

但是自十年前開始，由於科學進步，先有中南美洲香蕉的入侵日本市場，以後菲律賓香蕉也接踵而來。台蕉在日本市場遭遇到競爭的對手，尤其是近一、二年來，菲律賓香蕉的威脅更大。

雖然菲律賓距離日本較遠，台灣距日本較近，但非蕉的運蕉船隻性能好，而台蕉的運輸船大都屬於遼齡老船，無形中抵消了航程上的差距。

而且菲律賓位居熱帶地區，沒有颱風，氣溫高，雨量豐富，自然栽培環境理想，加上土地廣闊，蕉園面積大，資本雄厚，可以大規模企業化經營，採用科學方法管理，因此，生產成本降低。

劉淦芝

台灣香蕉園，目前栽培面積約二萬公頃，蕉農約有五、六萬戶，蕉園零星分布，蕉農資金短缺，無法大規模企業化經營。

而且每年夏季多颱風，南部又有半年的乾旱，氣溫低，雨水不足，加上產運銷組織紊亂，影響所及，生產成本太高。就埔里地區來說，生產香蕉一噸的成本約需美金五〇元，而非蕉只要美金三〇元即夠。

加上台蕉品質較差，加工後外觀變黑，無法與非蕉相比美，因此在日市場難於和非蕉競爭。

目前要挽救台蕉危機，急待解決的是如何降低香蕉生產成本，改進栽培技術，以提高香蕉品質。六十二年七月曾透過政府的協助，與美國聯合水果公司從事生產運銷的技術合作，由公司派十名

專家來台做技術指導，並支援運蕉及負責水銷，提供新市場（頭一年的蕉價以不低於輪日的蕉價）。

台糖公司也撥出三百公頃土地做示範蕉園，直接採用水果公司的生產技術和經營方法，以探討台蕉生產成本高及品質差的原因，做為今後台蕉產運銷改進的參考。

同時又在南部高屏蕉區設置面積一千公頃的產銷改良專業區，受益蕉農二千戶，由政府直接投資，並透過聯合水果公司的技術合作，期望能在兩、三年內，達到降低生產成本，提高香蕉品質及平穩季節供應的目的。

要達到這個目的，有待政府的大量投資與支援，更需全體蕉農朋友的通力合作與支持。希望專業區內各蕉農，能不計小我，合力以赴，與政府通力合作，以開拓台蕉外銷的新機運。



利用索道運蕉可以減少擦傷 (文明)