

蔬菜運銷改進，農民收益提高！

劉富善・李正茂

本省蔬菜產銷，由於生產規模零細，地點分散，產品容易腐爛，不耐儲運，消費者每天購買多種，但量少等特性，存在問題特多。

台北市蔬菜批發市場又被三〇〇多家行口占居，市場本身未能發揮應有功能，致行口實際濁占市場批發業務，往往以①低報實際交易價格，②苛扣重量，溢報損耗量，和③拖欠貨款或甚至倒帳等方式，欺壓產地貨主，農民損失無以計算。

且因台北市場本身不負責實際批發交易，所以生產者團體的共同運銷無法建立。

在此情形下，形成產地價格和消費地價格差距特大，而且，蔬菜價格經常有大幅度不安定變動的局面。

共同運銷

農復會與農林廳，自去年六月起，以蔬菜生產專業區爲主，其他產地爲副，建立蔬菜共同運銷制度，目的在以有效競爭方式，促進蔬菜運銷改進，一方面爲專業區所生產的蔬菜謀求合理出路，另一方面藉以迫使產地和消費地價差縮小，並盡量促使蔬菜價格安定。

蔬菜共同運銷的通路如右圖。

計畫的主要工作內容，包含下列幾項：

（1）鄉鎮農會興建集貨場，負責集貨、分級包裝和起運工作。

（2）省農會負責全面運銷工作的籌畫，負責交貨和貨款的收據。

（3）台北市政府建設局興建華江蔬菜臨時批發市場，並由批發市場負責以掛牌方式出售來貨。

（4）台北市農會負責設立和經營示範菜攤，所需蔬菜由省農會蔬菜處理場供應，並以成本加合理利潤方式零售蔬菜。

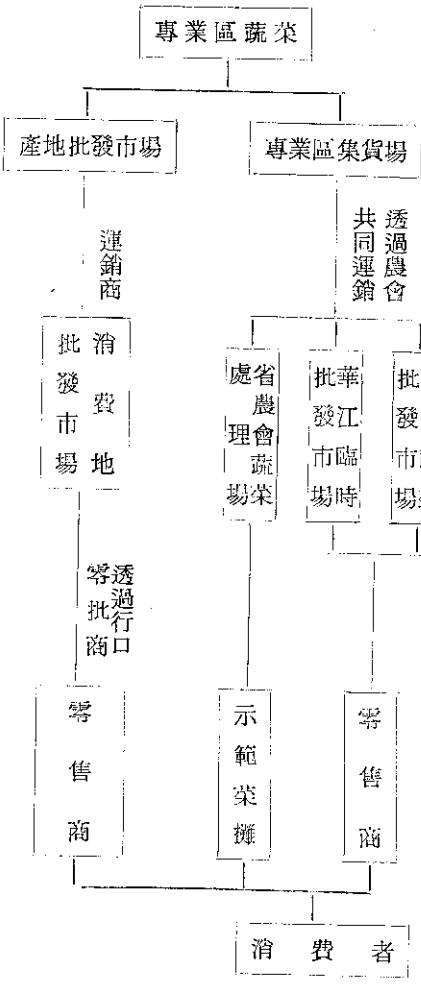
（5）陽明山農會辦理轄區內所產蔬菜的共同運銷，並興建陽明蔬菜批發市場，批售出貨蔬菜。

（6）台灣省政府農林廳負責蔬菜共同運銷的全盤督導工作。

新闢市場

台北市新建華江臨時蔬菜批發市場，於六十二年六月十六日開始營運。

蔬菜共同運銷通路



農產品收購與保証價格

項目	品種等級	價格(元)	主辦單位	說明
稻谷	蓬萊稻	6.00	糧食局	62年二期作
	在來稻	5.70		
黃豆		10.50	糧食局	
玉米	雜交種	4.50	省農會	
高粱	本島地區	4.80	公賣局	
	澎湖地區	5.70		
烟草	四等厚葉	34.30	公賣局	
	四等薄葉	37.80		
葡萄	奈加拉	5.60	公賣局	
	金香	5.50		
	黑后	7.20		
洋菇	一級品	16.00	省農會	需扣除農會手續費0.30元，生產改進基金0.50元。
	二級品	15.00		
洋葱	合格品	1.60	省農會	
白蘆筍	合格品	12.05	省農會	需扣除農會手續費0.25元，共同運銷費0.30元。
綠蘆筍	一級品	15.10	省農會	需扣除手續費0.25元，改進基金0.10元，集貨場及冷却設備0.35元。
	二級品	9.50		
西瓜	無子	1.50	省農會	
沙糖		保5.00 收8.20	台糖公司	
亞麻	二等品	1.30	亞麻工廠	
毛猪		24.50	外銷加工廠	外銷毛猪保証價格
鮮奶	含脂率3.0%	9.50	味全公司	
		9.00	省農會	
鳳梨	一級品	1.70	食品罐頭加工廠	製罐鳳梨保証價。西部東部相同。
	二級品	1.55		

資料來源：3月上旬「台灣農產物價旬報」

價格調整情形如下：

①烟草：四等厚葉及薄葉，分別由27.70元及30.70元提高爲34.30元及37.80元。

②白蘆筍：由11.05元提高爲12.05元。

③綠蘆筍：一級品及二級品，分別由 13.70元及8.70元提高爲15.10元及9.50元。

④亞麻：由1.05元提高爲1.30元。

⑤鮮奶：由5.80元提高爲9.50元及9.00元。

⑥鳳梨：一級品及二級品，分別由1.35元及1.25元提高爲1.70元及1.55元。

自開辦至六十二年十二月底，共同運銷到華江市場總量爲四、〇三〇公噸，每日供應量約爲二十公噸，每公斤價格約爲四元，蔬菜種類約爲三十種上下。

來源分別由十四個鄉鎮農會供應，但是由於蔬菜種類、生產季節和價格差異等關係，目前仍繼續供應的，只有新莊、永靖、西螺、溪湖等四處，而以西螺出貨量最多，每日約九公噸。

台北市公有零售市場內所設示範菜攤十五處，由台北市農會經營，蔬菜來源由共同運銷到台灣省農會處理場，經整理轉運到各菜攤售予消費者。價格依華江市場批發價格，加上合理利潤公開標價，使鄰近零售菜販無法任意抬高菜價，避免超額利潤。

自從計畫執行以來，效果非常顯著，主要有下列四項：

（1）節省菜農銷售蔬菜時間：參加共同運銷的農民，將生產蔬菜送到附近集貨場交農會，以後全由農會負責分級包裝和運輸，菜農只費數分鐘時間。不像原來需將蔬菜運到市區批發市場，等待運銷商，再經双方（農民與運銷商）議價，百公斤左右蔬菜往往需費半天時間始可出售。

（2）貨款由農會直接撥入設在信用部的存戶，避免因小額收入而形成浪費，積少成多，增加農民儲蓄。

（3）農民參與運銷工作，明了市場行情，增進有關運銷的知識。

（4）縮短生產和消費間的運銷差距，透過共同運銷通路，使與原來通路互相競爭，而達到改善目的。

譬如說，經過運銷通路到台北市中央批發市場，行口收取九%手續費，而共同運銷到華江市場，市場管理費只收取三%，使得目前台北市中央市場行口商不得不將九%傭金減少爲七%，並縮短給付貨主款項時間，農民增加收益，價格亦趨穩定。

有待改進

這項計畫，仍待加强改進的事項如下：

（1）專業區菜農未能充分了解共同運銷的意義，以至有投機取巧分子，以劣品質蔬菜混入優品質蔬菜包裝，獲取不當利益。

又因分級不明，使承銷業務上發生許多困難。所以，應加强教育訓練農民。

（2）部分產地農會和工作人員，缺乏共同運銷知識，或對共同運銷的意義和重要性不很了解，因此，不積極推動業務。對於這種農會和人員，急需加强輔導。

（3）專業區內生產蔬菜種類，重複很多，供應量無法配合市場需要，常因到貨過多而引起價格暴跌，所以應確實控制到貨種類與數量，以求菜價穩定。

（4）華江臨時蔬菜批發市場的去化量有限，到貨量稍多，則常發生價格暴跌和多量剩餘等情事，市場當局應設法加强銷售能力。

（5）台北市示範菜攤因建設局能提供的攤位太少（最多時市農會自營的只有四攤位），市農會對這項工作又缺乏信心，因此這個工作目前已告停頓。如何促使蔬菜零售價格合理化，仍應請台北市政府研擬有效辦法。

菊花栽培　利益優厚

菊花在本省花卉事業中，居於很重要的地位。

每公頃每期三個月的生產成本共計118,868元，生產 255,000 支，每支以0.8 元計算共收入 204,000 元， 淨得85,132 元， 每月淨得28,377元。