赴日研究柑桔產業心得

日本柑桔發展迅速
台柑輸日應謀改進

——黃恩雄

日本是世界最大柑桔生產國家之一，政府對柑桔產業有一套完整的計畫與政策，民間亦在生產利潤相當優厚的條件下，給予充分的配合，所以柑桔產業，在日本發展相當迅速。

依據一九七二年的統計，在全國四二七、七〇〇公頃的果樹栽培面積中，柑桔類即占四七%，產量亦高達三五〇萬公噸，較前年增加六〇%，致使柑桔果實售價暴跌。尤其在一九七二年十二月下旬至一九七三年一月下旬的一個多月中，售價跌至生產成本之下。

柑桔產量激增
銷日深受影響

日本政府及有關當局為挽救柑桔產業，在政策上有重大的變更。最重要者為在每年增加的結果面積中，勵行疏果，相對提高品質，以求總產量的減少外，對晚生柑類以外的品種，不再鼓勵栽植。

同時日本柑桔生產者對阻止外國柑桔輸日的意見很強，因大多數日本人認為外國柑桔的自由進口，是打擊其國內柑桔產業的主要原因之一，也是造成日本柑桔市場混亂的主因。

柑桔在日本一般消費市場的包裝，通常是以盒為計價單位，但在柑桔生產旺季，柑果充斥市場時，通常均以「堆」為單位（即一山）拋售。我們輸日椪柑與日本本國產的椪柑及臍橙等高級柑果類，一般均和高級水果併起陳列，以「個」為單位出售較多。

日本一般柑桔消費者在購買柑桔時，特別注重味道及產地名，台灣的椪柑輸日即占了這點便宜。台灣椪柑在日本市場價格一個自一〇〇日元到二〇〇日元不等（約新台幣每個一五元—三〇元左右），而日本本國產的溫州蜜柑一公斤（五—十個）僅賣一〇〇日元左右，價格相差數倍，甚至有相差十倍以上者。

其實，論其外觀，日柑不比台灣椪柑差，含糖量亦略高於台灣椪柑，僅酸度高出台灣椪柑一·五—三倍而已。

至於果實大小，台灣椪柑均以大果賣出（椪柑的中果及小果均為鹿兒島等地產品）。

特殊晚生柑類
市場潛力仍大

以上是日本一般柑桔運銷情況，但對特殊的柑桔類，情況不一樣，例如晚生臍橙、柚類及晚生柑類等，仍有相當的市場發展潛力。因為高品質、特殊風味及四至六月生產的柑桔類，目前仍占上風，亦為我國柑桔輸日所應走的路線。

但柑桔類輸日要注意美國等貨品，因自日本柑桔類輸入自由化之後，美國的檸檬於一九六四年首先輸入，一九七一年葡萄柚相繼進入日本市場。目前每年輸入量約一〇萬公噸，價格平平。

此外南非聯邦的橙類亦早已打入日本市場，在各大市場均可購得，每個重一五〇—二〇〇公克，零售價格為一五〇—二五〇日元。

農協共同運銷
加工欲振乏力

日本柑桔銷售有下列幾個方式：

（1）日本生產的柑桔類，以內銷為主，一般果農或農場所生產的柑果，均交由農協共同運銷。農協將柑果處理後，運往全國各市場販賣。大致說來，日本的柑桔七〇%為鮮果用，三〇%為加工。

農戶自家消費的約占一〇%，而輸往加拿大等外銷的只有二%左右。每年儲藏供季外利用的溫州蜜柑約有二五萬公噸左右。

（2）在加工方面，製汁用柑果，均為利用鮮果的等外品。由於受到種種「可樂」及軟性飲料的競銷影響，在推展方面也不很積極。直到一九七二—一九七三年柑桔滯銷情事發生後，才大力宣傳及擴建大型果汁加工廠，藉以打開果汁的銷路，解決（並非度過難關）面臨的柑桔滯銷問題。

——未完・下期續

快長成・鱗鯉德國

鱗鯉原產德國來茵河，是一種淡水魚。本省由農復會引進，早已飼養成功。在加速農村建設計畫中，並撥款補助鹿港水產試驗分所繁殖魚苗，推廣民間飼養。

據飼養人彰化縣埔心鄉太平村瓦平路一號邱創志先生說：純種的鱗鯉種魚所繁殖的第一代，可保持優良品種的特性。如以第一代留做種魚所繁殖出來的鱗鯉，多少會失去原有優點，且將很快的被同化為一般土種大肚魚。（薛聰賢）

