

後約一個月，整把後即將膠袋套在蕉中上，除能保護蕉質及防止外侵病蟲害外，據說經日光照射約一週後，含在膠袋內的藥物會慢慢發散，可將蕉中內的病蟲殺滅，功效顯著。

我即向他們索取兩袋，帶回給台灣香蕉研究所研究參考。並請台灣香蕉研究所轉洽特拉鐵路公司香蕉研究所贈送一、二千個，以便作較具體的試驗。同時將來與美國聯合商標公司技術合作成功時，可請他們對膠袋套袋加製藥方法的提供技術，以改進香蕉病蟲害的防治。

研究所對香蕉採收後迫熟加工及儲藏法有很有規模的設備與試驗。他們就採收後的香蕉，用各種不同方法催熟加工，研究怎樣催熟加工才能使香蕉得到最好的品質，並延長零售上的壽命。

同時研究新品種的催熟加工法，現正在做新品種「矮腳蕉」的試驗，現繁殖約一千公頃的一「矮腳蕉」，據說品質與收量都很好，預料再經一、二年，可能推廣全部蕉園的半數面積。

又對於青香蕉儲藏法的試驗也很下功夫試驗。根據試驗，在有適度冷氣調節的保鮮儲藏，最長五十八天仍能保持如採收時的新鮮，且加工後對其品質毫無影響，在常溫亦可保鮮三十天。都很值得我們做參考。

經營成功之道

可供我們參考

綜觀上述，特拉鐵路公司經營香蕉成功，可歸納成下列幾點，以供本省蕉界人士參考：

(1) 天然條件優厚

宏都拉斯氣候溫和，四季均適合於香蕉的生長，再配合以天然深厚肥沃的土壤，土地一片平坦，讓經營者能暢所欲言，任其策畫運籌，這些條件比起台灣，不知勝過多少倍。

(2) 實力雄厚，注重基本投資

聯合商標公司有雄厚實力，由開始便訂定完整的計畫，投下基本建設的龐大資金，一經建設完成，以後生產成本便減至極低限度，因此具有強大的

外蕉競爭力。據說聯合商標公司對宏都拉斯的投資是作過一次的基本投資，及分十五年折舊收回。

菲律賓的投資則不一樣，對其施設是分段投資，不以開創時一次完整作建設性的投資。因此比較兩地（宏、菲）的施設，似以宏國較為完善，地質也比非國為優，但在市場的供應上各有其長短處，即宏國可盡量供應美加市場，若遠度太平洋推銷到日本，因航程太遠，各民族對香蕉味道嗜好不同，宏國香蕉在日本市場似較遜一籌。

宏國蕉園如排水施設、噴水灌溉施設都很完善。蕉園端設運蕉索道，集貨場運蕉均由自己舖設的鐵路運輸，自用碼頭の施設、紙箱廠、香蕉醬加工等，每一部分的施設，都配合香蕉產業的企業化經營，其能在開創時便作如此龐大的投資，實難能可佩。

(3) 一貫作業設備與工作人員配合

在作業上每一節工作都有一套完整的機械設備來配合，使各部門的工作都能緊密連接，一部緊接一部，使每一部門工作人員皆無閒時間，若某一部門工作人員稍有怠慢工作，則因其停留不進，即發生其他部門工作人員無貨（蕉）到手，所以一點都馬虎不得。

如此以機械設備配合人員工作，不但工作效率高，又可減少很多擦傷機會，而且可節省很多人工，亦使部分怠慢的工人，無法偷閒。所謂「共站一條線，工作川流不息」。（當然這是指一天八小時工作而言，上午及下午工作二小時後規定有十分鐘的休息時間）。

(4) 專家與工作人員的盡忠職守

從事工作的各部門都有專家專管其事，除了研究所是學術研究機構，有數位博士頭銜的專家領導外，其他工作單位都聘有豐富學識經驗的各國人士來擔任，如美國、英國、德國、意大利、西班牙、荷蘭、加拿大、挪威等國籍專家都有。

經常針對各部門工作的實際需要加以研究改進，如有不能解決或具有遠途計畫的，必須與研究所配合研究，或交由研究所作專案的研究，提供解決辦法。例如有時由研究所香蕉迫熟加工研究部門發現最近收割的香蕉，在試驗時品質有異狀時，就自

動提供農務方面主管，由農務方面的答覆，使研究部門能判明其所發生疑難的前因後果，並追究發生責任。

產品輸到國外，如發生不良徵狀時，各銷售機構便會函請追究，究竟是何部門在工作上所引起的過失，應負責任。這樣做，可使各部門增加責任感，而謹慎從事。

(5) 員工福利施設完善，增進工作效率

特拉鐵路公司開發宏都拉斯的蕉業，完全以資本家的企業經營方式，投下龐大的資金運籌，作永久事業投資，因此公司的工作人員待遇，除了依照當地一般水準給與外，對於所有員工在福利上特別給與優厚的待遇。

如員工宿舍、教育費用、教堂、保健醫療……等各項福利工作都做得很好，也是促進員工工作效率高的原因之一。（全文完）

• 蕉訊 •

輸日高屏區香蕉

標出一四〇〇萬箱

由台灣省青果產銷改進委員會負責標售的今年高屏區外銷香蕉一、四〇〇萬箱，已於三月十六在日本標出，以每箱F〇B三、〇五美元成交，並將自四月分起陸續裝船運銷日本。

外銷蕉虧損部分

政府將予補貼

台灣省青果產銷改進委員會說，政府已原則決定，對香蕉農所得不足之數給予補貼。在考慮中的補貼數額每公斤為新台幣八角。

改進委員會表示，香蕉外銷日本，今年價格每箱美金三、〇五元，比去年二、三一元要高得多，但因運輸成本及一般物價上漲，蕉農實際所得每公斤香蕉只有新台幣一元二角，將不夠種蕉成本。

政府原則決定每公斤外銷香蕉最低應給給農新台幣二元，不足八角，政府主管當局已接受該會的建議，將以貸款或補助方式貼補。