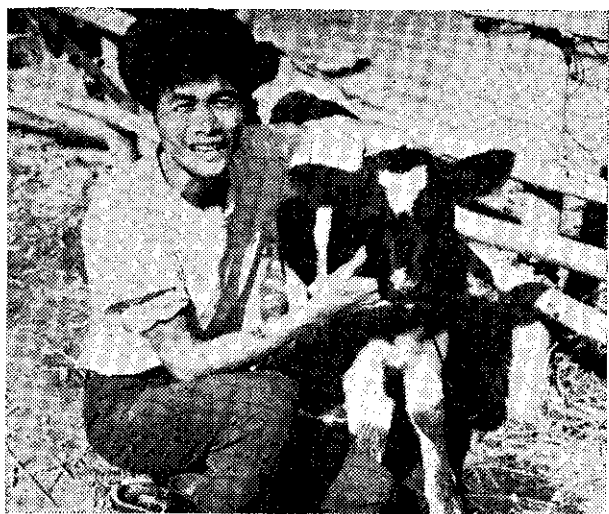


肉牛

專業區

的 做法

• 王正宏 •



小「乳牛肉牛」(薛曉賢)

近年來本省養牛的風氣很盛，尤其自去年飼料漲價，養豬和養雞的利潤降低以後，種草養牛已成為大家最熱中的事業之一。

不幸的是，很多農民根本弄不清楚，養牛究竟賺不賺錢？在什麼條件下應養乳牛？什麼條件下應養肉牛？養那一種肉牛比較有利？

很希望經濟專家為此做個徹底的調查分析，指導農民投資。否則辛勤克苦的農民，將他所有難得的一點點儲蓄投資在一窩風的事業上，經過一、二年後發覺實際上並不如此有利，這不但使農民的損失，也是畜牧界和經濟專家們的責任。

很顯然的，台灣人口多，近十年來經濟不斷發展，國民生活水準年年提高，對乳、肉、蛋等畜產品的需求逐年增加，同時台灣氣候條件好，而目前人口與養牛頭數的比率很低，約每一、二五〇人一頭乳牛等事實，在在顯示台灣養牛有很大的必要性和將來性。

可是，事實上却有很多肉牛飼養戶投資後周轉不靈，被迫賣牛。辛苦推展後生產出來的牛乳，竟然賣不出去！

乳牛肉品質好

我在近二、三年中，曾數次撰文介紹「乳牛肉牛」。「乳牛肉牛」包括荷蘭乳牛小公牛飼養為肉牛，和淘汰乳牛肥育為肉牛兩種。

乳牛牧場或酪農通常都在人口集中的大都市周圍經營，生產牛乳，供應市場。可是母牛要年年生產小牛才會泌乳，而生產的小牛中雌雄各半，雌的育成為補充女牛，小公牛即為副產物，可育成為肉牛。

母牛中，產乳量低，配不上種，或由於其他原因而飼養不經濟時，就應該立即淘汰。

所以，乳牛事業愈發達，分工愈細，有些人專養泌乳牛，有些交通不便或山坡地的農戶就專養育成牛或飼養小公牛做肉牛，有些專門改良牛種，兼賣種牛，或專門收購淘汰牛加以肥育做為肉牛。

在一般乳業發達的國家，市場上的牛肉，約有七〇、八〇多是這兩類「乳牛肉牛」。

「乳牛肉牛」的肉質和銷路，都不會有問題。因為荷蘭乳牛牛肉是屬黃牛肉，特點是瘦肉較多，肥肉較少，除因骨頭較粗而屠宰率比肉牛略低外，好肉百分比反而更高。

另外，瘦肉中很少摻雜肥肉，無法產生特級品的「大理石紋牛肉」，但是目前台灣家庭主婦們選購牛肉時，正好不喜歡迎太多的肥肉，其他國家除觀光大飯店或大餐廳講究牛排要大理石紋牛肉外，一般主婦選購牛肉也偏向於瘦肉較多的，可見肉質完全符合市場要求。

實際上在肉攤上買肉時，那一塊是乳牛牛肉，那一塊又是肉牛牛肉？幾乎一〇〇%的家庭主婦都無法分辨，甚至肉品專家和牛肉販仔，也只有極少數能夠很快的分辨出來。

二、三年來，台灣乳牛牧場生產的荷蘭小公牛價格節節上升，出生十天左右的，體重約四十五公斤的荷蘭小公牛，竟於兩年之中，由二〇〇元漲到三千多元。

據我的估計，全省每年約有四千頭荷蘭乳牛小公牛，全數被飼養成肉牛，供應牛肉市場。加上乳母牛的淘汰牛，每年約二千頭，合計六千頭「乳牛肉牛」，約相當於本省牛肉市場的一成二，售價不但比水牛肉貴，甚至因為肉色鮮美，肉質幼嫩，所以比一般老廢役牛更高。農民出售活牛的價格，也與其他黃牛一樣，甚至比純肉牛更高。

景山區很成功

景山肉牛村，是在政府補助和推廣計畫下成立的一個肉牛專業區，地點在苗栗縣卓蘭鎮景山里與大湖鄉交界處，大湖與卓蘭之間景山入口產業道路旁。

早在民國六十年九月間開始選定農戶，組織並教育農民，從原來完全以種植香茅草、樹薯、柑桔為主的農家，轉變為種草養牛農戶。養的牛，就是荷蘭乳牛小公牛。

試養計畫開始時，只有十二戶農家參加，平均每戶養五、六頭小公牛。這批小公牛是六十年底由苗栗、彰化、台中各地區的乳牛場收購去的，牛齡

多在一、二週以內，但在農民細心的照顧下，七十多頭小牛一〇〇多育成了，增重每日每頭牛約達〇・七公斤，於六十二年九月十二月間陸續出售，體重最大的有六〇〇・六五〇公斤，平均屠宰牛出售體重約五一〇公斤。

農民現金支出部分平均約小牛價每頭一、五〇〇元（自五、六百元開始收購，當時因小牛價格正在上升，這批七十頭小牛從六〇〇元起最高收購到約二、〇〇〇元止）；每頭小牛哺乳階段補充代乳粉飼料，仔牛飼料，和小牛、育成牛飼料每頭平均約四、〇〇〇元；牧草生產所用肥料，每頭小牛約分担五〇〇元；其他雜支包括醫藥、運費、保險費等約每頭五〇〇元；末期飼料每頭牛一、〇〇〇元，總計現金支出平均每頭牛約七、五〇〇元。

民國六十二年九月十二月間出售活牛的價格，景山肉牛村當地過磅交貨，平均每公斤為四十二元，計每頭牛約二一、四〇〇元，毛利為一萬三、四千元。若扣去一切投資利息、自家勞工工資等，每頭牛尚有八、〇〇〇元，〇〇〇元左右左右的淨利，即每頭牛每年獲淨利約四、五千元，（每頭牛每年糞尿產量估值約一千元未計在內）。

景山肉牛村荷蘭小公牛飼養成肉牛普遍成功後，附近農民已相繼效法，目前共有八十二戶，飼養七百多頭牛。最早的十二戶農民，賣了大牛買進更多的小牛。也有的買冰箱或電視機改善生活。甚至有兩戶農民把二、三十年的草蓬農舍翻新，蓋起水泥瓦磚造房子，在村里間傳為佳話。

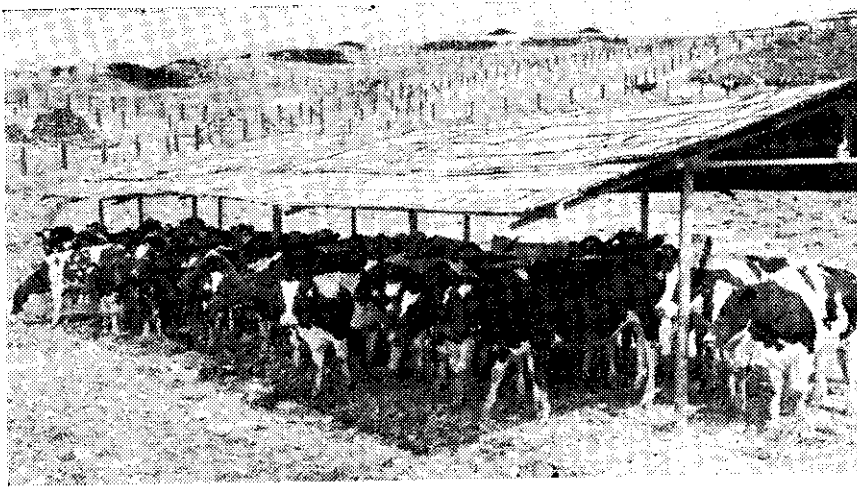
農民收益增加，山坡地水土保育和利用改善，荷蘭乳牛小公牛的價值也在台灣被証實了，所以農復會主任委員、省政府山地農牧局局長和省府農林廳廳長等，相繼前往視察、鼓勵。

景山肉牛村的成功，應歸功於省政府農林廳、山地農牧局和地方鄉鎮農會推廣工作人員的熱心、努力，以及農民勤苦奮鬥的精神，也要感謝水土保持和農路水電公共設施的先期工作，才能使畜牧的配合發展如此順利。

但是近年來也發現一些缺點：(1)短期間內全區小牛頭數增加太快，照顧不周，加上去年冬特旱，

飼料漲價，少數小牛營養不良，發育不好。

(2)部分農民自新近成立的酪農村購買第一產小牛，品質不好，體型小（平均出生體重二十五・三十公斤），加上新農戶初期飼養不得法，因此小牛育成中約有五成死亡，每日增重也不如理想，影響收益很大，頗值得各界養牛農戶參考共勉。希望此後數年，景山肉牛村擴大到一百・二百戶，總養牛頭數會突破一千頭、二千頭。更希望在台灣其他類似的山坡地，建立起第二個、第三個，或更多的景山荷蘭小公牛牛村。



—— [乳牛肉牛] 牧牧 (歐陽道生) ——

先發展乳牛業

目前台灣乳牛約有一萬二千多頭，生產荷蘭乳牛小公牛已全數被景山和其他各地飼養「乳牛肉牛」的農民所收購利用。從小牛價格的上升趨勢看來，小公牛確實已供不應求了。因此，「乳牛肉牛」飼養農戶深切的希望政府更加發展乳業，使乳牛頭數長期持續的增加，以解決小公牛來源。

可是近幾年政府所推展的新酪農戶，因為各種因素以致牛乳生產成本偏高，再經過加工廠的加工運銷，更使鮮乳銷售價格增高至一般中等收入家庭所難接受的標準，因而乳業發展也不是易事。

台灣養牛自然環境並不差，至少比日本好得多，可是我們的乳牛頭數相比起來還是太少。如果台灣乳牛頭數與人口的比率，達到或超過日本（目前台灣人口約一千五百萬，乳牛約一萬二千多頭，即每一、二五〇人頭乳牛。日本人口約一億五千多萬，乳牛頭數約二百萬餘，每七十五人頭乳牛，即日本為台灣的十六倍。）那麼，台灣乳牛總頭數應超過二〇萬以上，每年產生「乳牛肉牛」約七萬餘頭以上。除非台灣平均國民牛肉採食量增加一倍以上，否則這七萬頭應足夠供應需要。

在本省發展純肉牛業，有下列幾點困難：

- (1) 好種難以購得，即使可以購得，也是太貴。
- (2) 母牛投資額太大，周轉慢，利息負擔重。
- (3) 大面積土地難以取得，牧草生產或粗料和精料購買成本高。
- (4) 肉牛基楚母牛（原有和進口肉牛）品質不佳，一般繁殖率低，飼養效率亦不高。

(5) 育種、飼養管理、運銷等尚待研究改進。就是說，純肉牛經營的實際利益很成問題，尚待詳細調查。再說，台灣農地有限，人口又多，鮮乳和乳製品消費量大，對大理石紋特級牛肉並不奢求，在此情形下，仍以盡量發展乳業，並以「乳牛肉牛」為肉牛事業的主體，才合乎經濟條件。景山肉牛村的經營方法，是很有前途的。世界養牛業發達國家，也是地廣人稀的才發展純肉牛；人口多、乳業製品銷路好的地方，仍以發展乳牛事業為主。