

花卉外銷，

前途如何？



萬年青新品種(薛聰賢)

本省農產品外銷由來已久，諸如香蕉、鳳梨、柑桔、蘆筍及洋菇，先後開拓外銷市場，為國家賺取不少外匯，改善無數農民的生活。其間，花卉產品也悄悄地擠進了這個行列。

性質特殊

本省的花卉栽培環境，無論氣候、人力與技術都很優越，發展潛力當超過香蕉或蘆筍。然而，花卉產品不同於一般農產品，具有下列的特殊性質：

- (一)欣賞性：花卉產品不是供作食用，主要是以滿足人類視覺及嗅覺為目的，因此，不像其他農產品，只要可食或可用即可，而是嚴格要求外觀、色澤、姿態及高度的新鮮度。
- (二)柔弱性：花卉產品不耐堆積及包裝。
- (三)季節性：花卉產品的季節性變化很大，同一類花卉常無法接受長期訂購。
- (四)變動性：花卉對自然因子很敏感，無論日光、雲雨、風力及溫度，都對產量有影響，而產量高低又左右花的價格，花農常用語「花金花土」，即為此意。

(五)新奇性：吃香蕉的人，不會埋怨今年的香蕉品種與去年的一樣。買花的人就不喜歡買和去年一樣的花架(但本省的玫瑰，大部分是深紅色的 Christian Dior，強迫消費者天天「欣賞」，當為例外。)因此，外銷花卉要經常保持新奇，否則經過一段時間後，就無人問津了。

(六)輸出交易脆弱性：花卉在輸出交易上，由於上述五種特殊性質，造成報價困難，又難確定輸出數量。而且因體積龐大，增加訂飛機運送的困難。在交易方式方面，無法輕易接受信用狀的條件，因此，往往採用寄售方式，或其他非正式貿易方法。本省花卉業者歷年來與香港交易，就因此被呆

台灣花卉出口統計 (單位：美元)

品名	59 年	60 年	61 年
種子、胞芽及種用果實	54,837	70,320	138,027
非野生花木、球根、塊莖、根莖及種苗	17,026	30,461	13,335
未列名的非野生植物	1,439	4,306	—
觀賞用非野生花朵	48,188	75,364	1,454,241
觀賞用非野生枝葉	15,673	70,546	—
野生花木球根、塊莖、根莖及種苗	8,118	7,132	—
未列名野生生活植物	—	141	—
觀賞用野生花朵	4,375	2,952	—
觀賞用野生枝葉	2,371	4,121	—
合計	152,027	265,343	1,605,603
與上年度比較增減百分率	+ 84%	+ 75%	+ 505%

欠花款數十萬港幣。

更困難的一點，是買方尋求不易。因為國外的貿易商對花卉作業熟悉者寥寥無幾，花商又往往因貿易法令限制，本身無法開發信用狀，請匯款寄貨，不易被對方接受。

花卉的特殊性質，對本省花卉事業的發展，影響很大，但不是不能克服，只是有賴政府的輔導，和業者的合作。

銷量日增

(一)外銷地區：以東南亞地區為最重要，包含日本、香港、新加坡、關島、琉球等。其次為西德、瑞士、夏威夷、加拿大、美國。

大致說來，從裝箱到對方通關時間在十二小時以內者，以切花類為主。超過十二小時的，適宜乾燥花、花材及種子、球根的輸出。

農情報導



(一)外銷種類：計有菊花、劍蘭、夜來香、玫瑰、康乃馨、千年木切枝、花材、洋蘭切花及成株幼苗、胡蝶蘭、一葉蘭、本省野生蘭、草花種子、各類觀賞樹木、盆景及草皮。

按市場需要及時效的不同，切花主要以東南亞地區為出路，只有少數遠及夏威夷與澳洲，而種子及花材、乾燥花，是以歐美地區為主要市場。

由此可知，欲開拓花卉外銷市場，應改變輸出種類，盡量發展可交由海運的球根及種子一類。這個問題有賴有關機關的輔導，一方面引進新品種，一方面培育本省特有的品種。

(二)外銷數量：根據花卉協會調查資料，五十九年六十一年的外銷情形如前頁附表。

由這項資料可知：

(1)年出口值自五十九年的十五萬美元，增加至六十一年的一百六十萬美元，成長率高達十倍以上。六十二年的出口總值，根據各花卉合作社出花數量推斷，可能突破三百萬美元大關。

(2)輸出額仍以非野生花朵(切花類)為最多，樹苗及種子次之，球根類只占全額的百分之一。

(3)如和荷蘭的出口值統計資料比較，兩者的主要輸出種類恰相反。

瓶頸問題

本省花卉生產業者，大多是小規模經營。根據花卉協會資料，全省切花生產面積只有四二三·二一公頃，却散布在全省十五個地區，花農計有六八一戶，平均每戶只種〇·六二公頃。如此小規模的經營，產品分散而不易集中，且各花農的技術水準參差不齊，在外銷作業上增加不少困擾。

再就栽培品種而言，可說十年來毫無變化。切花類談來談去，只有菊花、劍蘭、玫瑰幾樣產品。樹苗類永遠是那些椰子類、榕樹與龍柏。近年來雖引進了不少新樹苗品種，但是由於奇貨可居，花農多不肯平價出售，何能談及外銷？

其他諸如蘭花切花，雖有不少日本及歐美業者要我協助採購，但是無法尋覓每天可供五十朵洋蘭的生產者。其實台灣遍地是蘭花，到處都有栽培者，只是無法集中。

又如玫瑰切花，姑不談品種問題(玫瑰的栽培品種是最大問題)，就以病虫害來說，白粉病的猖獗，無法有效防治，致使輸日受阻。葉片污染、捲曲、變形，勉強說只花朵稍為完整，實無美感可言。目前中部地區的切花、樹苗，經由合作社統一出貨。其他地區是經由中間商轉售。

生產盛期亦有部分花農將產品直接運到台北大橋下唯一且非正式的批發市場出售。這種銷售方式，無論對貿易商、批發商、零售商均為不便，且易遭受大花商從中操縱，花價永遠無法統一，外銷報價很難確定。

前途有望

花卉為本省外銷農產品新項目之一，參照各國藝先進國家的經驗可知，前途大有可為。但是我們必先消除瓶頸，改進下列諸問題，始能順利達成目標。

(一)栽培新種類：逐漸發展長效性花卉產品，諸如各類球根花卉的種球，或採種事業的各類花種，育成本省特有的產品。

這樣不但能增加輸出種類，大量吸引國外業者來台採購的興趣，另一方面又可因這些產品的可儲性，將本省花卉市場拓及全球。

(二)生產技術改進：集中栽培，鼓勵大規模共同經營，共同防治病虫害，有計畫地汰舊換新，培養企業觀念，生產高水準產品，作為開拓外銷市場的後盾。

(三)銷售方式改進：健全及普及花卉合作社，設置花卉批發市場，組織花卉輸出公會，統一報價及適當控制輸出數量，避免自相競銷，利用有關書報刊物宣傳花卉利用價值，鼓勵國內消費，並改變國人賞花習慣(目前國人多偏好不開花的紅色花，應使接受更廣泛的種類)，否則生產者絕不會輕易投資於不受國人歡迎或採用的種類，原因乃是惟恐外銷因故停頓時無法轉供內銷，造成損失。

本省位於北回歸線上，四季分明，且由平地至高山，海拔相距有一千公尺以上，因此可以發展熱帶、亞熱帶、溫帶各類花卉。

泰國、新加坡的蘭花事業相當蓬勃，本省屏東恒春一帶亦有相似的高熱長日氣候型，因此如在恒春一帶發展秋不凋、萬代蘭等熱帶蘭花，也能一爭長短。

荷蘭溫帶球根花卉如鬱金香、風信子等的生產，居世界第一，本省海拔一千五百公尺的山地也有相似的氣候條件，如有計畫地發展，是很有前途的。

其他如台中地區的切花、樹苗，台南、高雄一帶的胡蝶蘭、陽明山一帶的茶花、杜鵑、新美嶼蘭、小蒼蘭、鳶尾花，都有優良自然生育條件，如由政府擬定適當發展計畫，遠景將不下於荷蘭、日本、歐美等國藝先進國家，可為國家帶來巨額的財富，為農村帶來更大的繁榮，也能直接促進本省觀光事業的發展。