

豐年 半月刊

第24卷第13期

中華民國六十三年七月一日

台北市伊通街 106 巷 27 號
 台北市郵政信箱 29 號
 電話：547131 • 543924

• 每月 1 日、16 日出版
 • 省內定價每本 5 元
 • 全年 (24 期) 訂費 100 元
 郵政畫撥儲金台灣 5930 號

大岩桐 (呂福和)	封面
新聞報導	一一二
我的意見	一六
電視農業節目意見調查抽獎結果	一七
鼓勵人才下鄉 (蔡宏進)	一九
肥料充分生產供應 (吳石生)	二〇
蘆筍輪流更新連作技術 (陳榮五)	二二
穩定稻米供需 (王明來)	二四
鮑魚菇蟻菇外銷前途 (胡開仁)	二六
台南區二期水稻增產方法 (莊高路)	二八
農機振動影响健康嗎 (黃陽仁)	三〇
豐年畫刊：繪畫	三二
柑桔專業區 (翁仁祿)	三四
發展青果外銷 (許文富)	三六
無子西瓜栽培技術改進 (郝宗雄)	三八
蔬菜用殺虫劑四種 (張良傳)	三九
推廣活動	四一
四健·學校	四二
香蕉園改種綠蘆筍 (訪問特寫)	四五
農業文摘	四六
豐年徵文	四七
農村家庭	四九
簡易自製防盜警報鈴 (羅小鳳)	四九
香蕉麵包好吃易作	五〇
孩子太多不是福 (詹春)	五一
我家快樂多 (芳枝)	五一
大岩桐 (濤)	五二
盆栽培養土調製法	五三
阿丁的農場 (如意)	五五
農業信箱	五六
農友園地	五八
讀者來信	六〇
徵友	六一

• 編者訪問農村時，有幾位讀者像是埋怨的說，豐年的廣告太多了。
 謝謝這些讀者告訴我們這個意見。事實上，廣告業務發達，可以說是一種刊物成功的表現。此外，我們還有兩點補充說明：
 第一、本刊是農業推廣雜誌，為了減輕讀者的負擔，訂費定得很低，遠在成本之下，不足的經費，要由廣告收入來彌補。尤其自去年以來紙價高漲，印刷費用也提高，本刊依賴廣告的比例更大。我們最近已兩度調整廣告費，幅度都很大，而訂費只調整一次。
 第二、本刊廣告以農業、種子或其他農業資料為主，廣告內容對農民讀者也是一種知識。

本刊刊登廣告，對讀者有利無害。我們甚至還希望發展日用品廣告，一方面提供讀者有關的新知識，一方面增加本刊收入，得以減輕讀者負擔，同時增加頁數，充實內容。
 • 本刊自五月十六日起，至六月二十日止，舉辦電視農業節目觀衆意見調查，收到調查表達一萬三千餘件，反應相當熱烈。全部調查表，已於二十一日下午，由農復會主任委員兼本刊發行人李崇道博士主持公開抽獎，有六千餘位得到實用的獎品，將於日內分別寄出。其中特獎、頭獎及二獎得主的名單，刊登於十七頁。



本刊自六十三年三月一日起調整訂費：
 零售每本 5 元，訂閱全年 (24 期) 100 元。
 二年及三年期訂戶，因為紙的供應不正常，仍暫停接受，請原諒！