



許文富 (張瑞卿)

改進生產技術·降低運銷成本

發展青果外銷！

許文富

世界能源危機，及國際性糧食減產，已導致國際經濟的巨大變動，並使國際貿易發生結構上的改變。最顯著的是糧食價格和其他與石油化學有關產品的價格急劇上升，促使各國物價普遍上漲，無形中購買力也隨着降低。這對我國青果產品的出口有相當不利的影響，其中影響最大的是香蕉。

物價上漲影響消費量

香蕉是台灣的大宗出口農產品，由於香蕉和其他青果產品都不是生活必需品，消費量往往隨着家庭經濟情況的改變而變動。

因此，在世界性物價水準提高之後，大家對於基本糧食以外的其他次要食品的需求，就不如以前經濟繁榮時的殷切。青果類的價格即無法與其他重要產品的價格保持同一幅度的變動，形成青果出口國

家的交易比率相對惡化的現象。

另一方面，青果類的生產成本和其他糧食品的生產相同，均隨着經濟的發展和一般物價水準的提高而增加，尤以工資一項為甚。以香蕉為例而言，民國六十一年度的香蕉生產成本每公斤為一·三元，但至六十二年已增至二·五元左右，上漲幅度幾達一倍。

此外，銷價格的上漲幅度則相當有限，如今年在日本的標售價格每箱新台幣一一·五元（美金三·〇五元），約比近兩年來的售價高三〇%，但生產者可分得部分每箱只有新台幣二〇元左右，僅及過去的六〇%。

換句話說，過去兩三年來香蕉生產者的分得比率高達四五%以上，但今年的則不到二〇%，可知青果生產在成本增加和價格相對偏低的雙重壓力下，正處於不利狀態中。

成本增加收益減少

至於其他青果類的情形也大同小異，售價的提高幅度都沒有成本增加的幅度大，所以生產利潤普遍降低。因此，生產者莫不紛紛廢耕改種其他作物，或正作準備廢耕，或者不再投資而任果園荒廢，或減少中耕次數及施肥量，力求節省成本，這對台灣青果未來的發展是一個極大的打擊。

除了上述青果本身的價格與生產成本間的關係不合理外，國內各種農產品價格間的價格變動，亦使青果生產處於不利的地位。由於糧食價格上漲幅度甚大，尤其是米價的上漲幅度幾達一倍，而其他農產品價格也都漲了三〇~四〇%左右，可以說樣樣都上漲，只有青果類的價格上漲幅度最小，結果果農收益偏低，生產不能獲得合理的代價，造成資源利用的不經濟與產業間的產銷不平衡，這終必成為國家經濟整體發展的阻礙。

台灣青果全盤的外銷前途如何？那些青果具有

較大的發展潛力？對這些問題，似可從青果業總體及個別青果品加以分析。

經濟繁榮需求增加

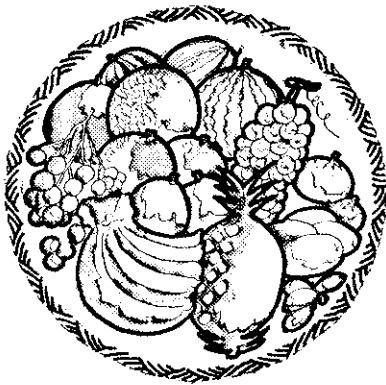
先從青果產業總體來說，我認為未來的青果需要量將隨著國民經濟的發展而迅速增加，由於青果的所得彈性都相當大，在經濟繁榮時，需求的增加率要比一般基本糧食品的增加率為大，尤其是高級青果類更有這種趨勢。現在台灣每人國民所得平均已接近五〇〇元美金。雖不算低，但一般人花在基本糧食以外的其他食品的费用仍相當有限。

由於澱粉類糧食食品的需求量幾乎已達飽和狀態，所以未來對於非基本糧食食品的需求量，相信將隨所得的增加而迅速增加。加以台灣的人口每年約以一·八%的自然增加率增加，因此將來青果類的需求量將繼續以相當高的成長率增加，且在經濟發展過程中，逐漸成為高生活必需品之一。

降低成本提高產量

其次，台灣的許多青果頗具外銷潛力，雖國際青果價格近年來有相對下跌的傾向，輸出利益不大的缺點。譬如香蕉外銷量一年比一年減少，其實這並不是日本不買香蕉，而是我們不能大量供應高品質的香蕉。

以近年來的實績來說，我們每年外銷日本的香蕉量始終未能履行契約量，往往只能達到七〇~八〇%的銷售量，可說有多少賣多少。假如在目前的價格下，能夠提供更多更好的香蕉，香蕉的外銷



前途仍是很樂觀的。問題在於如何降低生產成本，增加農民收益，並增加在國際市場的競爭力。

最有力的方法是從生產技術方面謀求改進。換句話說，要從提高單位面積產量及品質方面著手。如果高屏地區的香蕉每公頃產量可由目前的三萬五千斤左右提高到五萬公斤，則種香蕉的所得即可提高四〇%，這是可行的。因菲律賓及中南美蕉的單位產量已普遍達到每公頃五萬公斤以上。所以只要我們今後能在栽培技術及管理方面下工夫，必可使香蕉外銷恢復生機，增加蕉農收益。

柑桔的情形也相同，世界主要柑桔生產國家每公頃產量都在三萬公斤，甚至四萬公斤以上，但台灣柑桔每公頃產量還不到二萬公斤。顯示我們的生產成本太高，在某一特定國際貿易價格下，無法與其他國家競爭，只有轉為內銷，結果價格大跌。

嚴密控制外銷品質

其次，過去對外銷青果品質控制也不夠嚴密，時好時壞，很不穩定，這是促使售價無法提高的主因。雖在小農經營下這些問題較難克服，但若不能積極求改進，在國際市場上就無法與其他國家競爭。因此生產優良產品是拓展外銷市場的基本力量。台灣農民的智慧及接受新技術的能力都很高，而且工作勤勉，所以青果外銷的前途如何，大部分要看我們自己是否能夠朝這方面去發展而定。

生產經濟價高青果

至於個別青果的發展潛力，原則上，應是生產價值較高且供給較穩定的產品較有希望。從市場開拓的觀點來說，香蕉、柑桔、葡萄均已成為國際性的青果，銷售市場遍及世界各地。何以這些產品能在國際市場上大量買賣，而其他許多產品則較少有此可能？主要是因這些青果具有『吃法簡便』和『銷售方便』以及不易得虫害等各項優點。

台灣除了生產上述已有國際市場的幾種青果外，尚有許多地方性的青果，例如芒果、荔枝、木瓜、枇杷等。在這些青果中，似以木瓜較具外銷發展潛力，因木瓜為熱帶果實，在台灣栽培容易，風味更好，而且銷售和食法均甚簡便，同時亦適合於各

國消費者的口味，所以其外銷的潛在力也較大。至於芒果以及其他雜果類，雖然風味也很好，但腐敗性大，且吃法不簡便，不易成為國際性的消費品。可知，對這種青果的生產似不宜過度擴張，以免生產過剩而價格大跌。

芒果在東南亞地區生產很多，也是普遍受歡迎的青果，目前除了香港市場以外，尚未有其他有利市場可外銷。但香港地區已有大量的菲律賓芒果外銷，品質風味均佳，因此台灣芒果大量輸出香港市場的可能性似不太大。如果將來果蠅問題能在植物檢疫方面獲得解決，則在日本市場的發展潛力相當大，可成為台灣芒果的有利市場。至於大量銷售至歐美地區的可行性，因格於消費習慣，以及路途遠不易保持良好品質等因素，對這些市場的發展潛力，似乎受到相當的限制。

運銷技術充分配合

為進一步拓展台灣青果外銷市場，提高果農收益，除了如上所提，須積極改進生產技術，增加單位產量和提高品質外，在運銷技術及政策方面，也應同時加以充分配合。

(一)實施平準價格制度：為安定生產並保障果農的收益，對重要青果類，如香蕉、柑桔、及鳳梨，應實施平準價格制度，並事先公布最低收購價格，以作為農民決定生產與否，或生產多少的依據。這項工作似可由省青果運銷合作社負責推動。

(二)改進集貨制度方法：外銷青果的集貨制度及方法，應徹底檢討改進，以提高工作效率。目前普遍存在的問題

是，集貨場數太多，每場的規模太小，不論人員配備或採用新式機械均極不經濟。今後應盡量減少集貨場數，並盡可能利用機械作業，以提高工作品質，並減輕工資繼續上升的壓力。

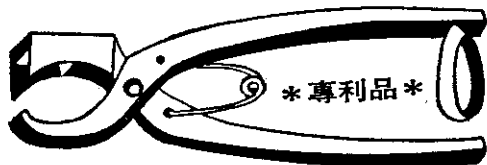
(三)重新規畫香蕉產區：基於傳統的消費習慣以及中日間的貿易關係，將來台蕉似仍為輸日的重要農產品。我們應重新規畫最適合生產香蕉的地區，以提高產量，改進品質，最好能形成各種青果生產的專業區，加強公共投資，以利企業化的經營。

(四)便利業者減輕外銷成本：建議政府貿易主管機關給予業者的種種方便，以減輕外銷成本。以包裝材料為例來說，今年的紙箱價格已漲至去年的一倍以上，如果輸香港地區的香蕉能恢復以前的竹篾包裝，則每籃香蕉生產者可多得四〇元左右，如果買方同意或要求此項包裝，似應盡量給予方便，不過分墨守既定的條款規章。

台灣的青果外銷，一般說來，仍有發展遠景，惟必須從改進生產技術和降低運銷成本兩方面求改進，才能在國際市場處於優越的地位。

好消息

園藝界的福音 / 果樹過枝繁
殖用「剝皮剪」問世了！



用法簡單，只要將剝皮剪之
刀口部分夾住果樹枝榫，稍
加壓力環繞一圈，就可將樹
皮剝除，省時又省力。

利昌機器廠 出品

廠址：新竹縣新埔鎮中正路225號
台北市聯絡處：
台北市中山北路一段118號
蔡德港會計師事務所
電話：549037・514720