

陳新友：

建立完整的農產品行情報導系統

所謂農產品行情，並不只指一般所說的行情或價格，實際包括有關生產、運銷與消費的一切資料或消息。

具體說來，凡有關農產品種植面積、成長狀況、畜產的飼養頭數、生長情形、收穫量、出貨量、市場價格、交易情形、消費狀況、庫存資料等，均為行情的內容。

也就是說，農產品行情是有關供給、均衡與需要的一切資料。因此，需要這些資料作為日常生活的參考，或作業務活動根據的人或機關，非常多。

例如生產者，在訂定生產計畫時，必須了解產品應市時的可能市場狀況，包括需要地、需要者、需要量、需要時期、可能形成的價格水準，與競爭來源的狀況等，才能為產品獲得很好的價格。

消費者亦必須明了各種產品的生產與價格動向，始能作最聰明的購買選擇。

政府機構更須經常掌握詳盡、確實而適時的農產品行情資料，據以判斷可能的發展趨向，及時採取必要的對策，以誘導農產品的產銷，走向合理發展的途徑。

農 產品因為種類繁多，異質性高，生產、運銷與消費單位零細而分散，以及相互間的關係複雜等種種因素的影響，內容異常繁雜。同時因為多數農產品都是容易腐敗，不耐儲藏，生產過程之完成需要較長時間，及屬基本糧食等關係，供給與需要的價格彈性均甚低，行情亦難免有大幅度而頻繁的變動。所以，行情資料之收集與報導，對於生產者、運銷業者、政府機關以及消費者，都有特別重要的意義。

過去農產品行情資料的收集與報導，主要由三種機構分別進行：

第一是政府機構，例如農林廳、糧食局，都經常在收集有關農產品的各種資料，並以年報、月報、旬報或特別專題報告等方式，向外報導。

第二是報社、電台、雜誌等所謂大眾傳播機構，也經常在收集某種農產品的資料，並利用自有的傳播媒介向外報導。

第三是各級運銷業者，他們為業務需要，收集有關行情資料，通知業務上有聯繫的他地業者。

這些情報的流通，是雙方向的。換句話說，有的自生產地向前流向消費地，有的是自消費地向後流向生產地。

前 述第一類由政府機構收集與報導的行情資料，通常包括範圍較廣，收集與報導也比較有系統與有計畫。但是這些資料在報導出來的時候，已成幾日前、幾十日、幾個月前，甚至一年多以前，歷史的或事後的紀錄，除為學術性的研究分析及作較長期，沒有時間性的計畫參考外，對於生產者消費者的日常業務執行，並無太多的直接用途。

第二類由大眾傳播機構收集報導的行情資料，範圍有限，且多數缺乏系統性、計畫性與普遍性。

第三類由業者收集與傳達（不是報導）的資料，是最迅速的行動資料，但是傳達對象限於業務關係人，並不是人人均可獲得。

就農民而言，最為迫切需要的，是第三類資料。比方說，中部地區的蔬菜農民，到底在某一不要不要採收蔬菜，最好根據市場行情來決定。如果蔬菜收穫後，運到產地市場才發現市場去化呆滯，價格偏低，就可能損失很大。

產 地市場行情，是受消費地市場行情影響的。如果農民只知道前一天或前幾天的消費地市場行情，而不明了當時的行情，便在議價上必定站在不利的地位。反之，菜販經常得到消費地市場行口的聯絡，對於消費地市場行情了如指掌，資料傳達又是雙邊性的，不為外人所知道，所以在議價時往往可以站在有利的地位。

農民與菜販爭議價格，農民難免吃虧。在這種情形下，農民日常所最需要的，就是屬於第三類的行情報導。

為了滿足農民的這種需要，農復會乃動用了中央加速農業發展經費一百萬元，另由省市政府各配合九三萬元，協助農林廳建立「農產品行情報導中心」，時時刻刻收集有關資料，向各地報導，使農民經常能明了當時的行情和變化。

這個計畫有關的設備已經裝妥，預定於八月開始正式啓用。這是台灣農產運銷改進史上，畫時代的創舉。

在 這個農產品行情報導系統下，第一期將在農林廳設立一個報導中心，在台北市、新竹市、台中市、員林鎮、西螺鎮、朴子鎮、台南市、高雄市等的果菜或家畜市場內，共設立八個行情報導站。

這九個行情報導機構，同時也是行情收受機構，都設有電傳打字機 (Tele-Type-Printer) 以專用線路互相聯結。任何一站電傳打字機傳出去的情報，其他八站可以同時收到，並自動打字出來。

這九個行情報導機構，都設有專任的行情報導員，他們經常在當地收集所需要的農產品行情資料，在規定的時間發報，因此任何一個站，都可以經常收到全台灣重要地區的最新的行情資料。

目前行情報導的範圍暫限於家畜、豬肉、青果、蔬菜等重要項目，內容包括市場價格與到貨量、去化情形等。如果試辦結果良好，將來計畫擴大到其他項目如魚產品及其他地點。希望農友們好好地利用這個行情報導制度。

