

如何克服

能源問題

對

農產品外銷

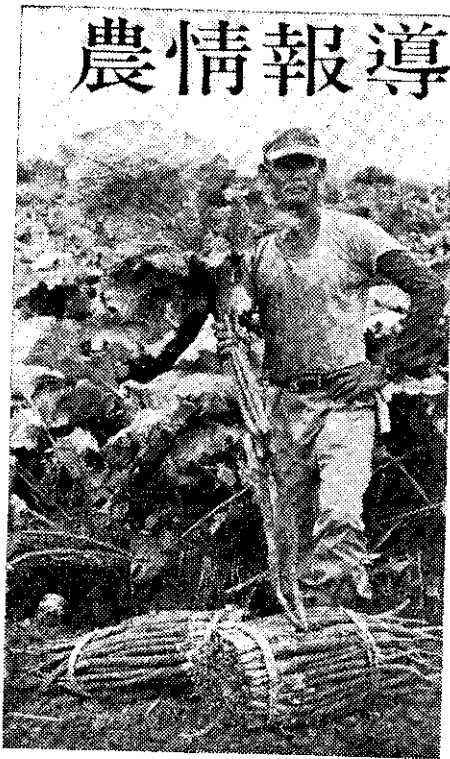
與

農民所得

的影響

李坤木

農情報導



——牛券（張瑞卿）——

世界經濟自去年上半年起，先後歷經金融動盪、化工產品（包括肥料）短缺、糧食供需失調，及因此而引起的全面性物價巨幅上漲等衝擊，有趨向衰退的跡象。十月間，中東國家突然的石油加價與禁運，更助長世界性通貨膨脹的壓力，與經濟態勢的惡化。

台灣為海島型經濟，且靠石油輸入，當然也受這種新經濟情勢的影響。農業是多方面利用能源的產業，能源需要自作物種植前的灌溉設備開始，其次如化學肥料、除草劑、耕耘機、聯合收穫機與谷類乾燥設備的應用，以至農產品的加工、運銷、冷藏與運銷等，都和石油有關。在能源價格高漲時，農業生產集約使用石油的結果，必然增加生產與運銷成本。

產銷成本增加，對農產品外銷，以及農友們收益，到底有怎樣的影響呢？本文特就去年上半年石油漲價前，與今年上半年石油漲價後的資料，比較農業經濟景象的改變。

外銷有變動

能源問題對台灣農產品外銷的影響，或輸入國家對台灣農產品需要的水準，基本上決定於：(1)不

同市場對於台灣特定農產品需要彈性的多少，如果需要彈性小，對我農產品的需要量受價格提高的影響幅度較小；(2)石油輸入國家為應付高油料價格所採取的調整措施，如為彌補國際收支逆差而採取擴展輸出政策，國內採取限制燃料消費或配額制度，以及(3)石油輸出國家在那裡及以何種方式使用來自石油的賺款，例如在國內支用或在國外投資，是用於進口消費物質抑或購買工業建設資本設備。

其中，石油輸入國為減少收支赤字，通常較易採取限制或減少農產品輸入的政策。部分「低吸收能力的石油輸出國家」，因為原本富有，突然外匯的大量流入，不可能引起農產品輸入的劇烈增加。另一部分「高吸收能力的石油輸出國家」，雖有大量貧窮人口的消費腹地，輸入外匯限制的突然解除，可能帶來輸入的暢旺，但以時間上的落後性和其他問題的干擾，增加農產品輸入的能力仍屬有限。

準此，台灣的農產品輸出，在外面更劇烈的市場競爭，在內為減輕通貨膨脹壓力而採取信用緊縮及出口管制措施，使部分農產加工業者營運成本大為提高，如再加上一些國外因素的干擾，農產品輸出當然受到影響。

根據海關最新資料顯示，今年上半年對外貿易輸出總額為二十八億五千七百餘萬美元，輸入總值三十三億六千五百萬美元，入超達五億零七百萬美元。而去年同期間，出超二億五千餘萬美元。

在農產品貿易結構方面，今年上半年輸出四億零八百餘萬美元，較去年同期間的二億九千二百餘萬美元增加三九·六%，其中未加工農產品增加二·六%，加工農產品增加七五·四%。在所增加的一億一千六百萬美元農產品外匯收入中，蔗糖及製品增加一二〇%，白蘆筍罐頭一三九%，海產品（以養殖鮮魷居多）三二%。三者合計，占九〇%。至於其他項目，大多顯示外銷量的減少。就總出口量講，今年一至五月未加工農產品外銷較去年同期減少一〇%，加工農產品減少三三%。

台灣農產品輸出結構，如就個別種類在能源問題發生前後的外銷平均價格、外銷量與外銷金額的變動情形加以比較時，可概分為以下五種類型：(1)在能源問題發生後，外銷價格、外銷量及外銷金額都提高的，如糖及製品、白蘆筍罐頭、海產品、柑桔、洋蔥與香蕉；(2)外銷價格提高，外銷量減低，但外銷金額仍增加的，如香茅油、羽毛及鳳梨罐頭；(3)外銷價格提高，外銷量及外銷金額都減少的，如洋菇罐頭、鮮銷及冷凍豬肉、鮮鳳梨及其他鮮果；(4)外銷價格降低，外銷量及外銷金額都增加的，

如竹筍保藏品；(6)外銷價格、外銷量及外銷金額都減少的如茶葉與烟草。

石油價格猛漲，引起了自去年年底以來台灣經濟的變化與物價水準的上升。由於許多石油關聯產品、電力與運輸費的加價，以及銀行利率的調整，使得農業生產成本與農民所得大受影響。但是個別農產品各具其獨特的生產特性與運銷條件，所以對能源問題的反應各不一致。茲以今年上半年與去年上半年農民所得的變動情形，分成三類予以說明。

所得有增減

(一)農民所得價格與生產成本都提高，但是扣除生產成本後，農民仍獲相當利潤者：這類作物包括基本糧食的稻米，及外銷作物中的甘蔗、洋蔥與白蘆筍等。

稻米增產為最基本農業政策，為促進增產，政府已先後採取種種政策，鼓勵農民生產，其中最基本的一項，是稻米最低收購價格的訂定實施，以考慮生產成本加合理利潤的收購價格來維持農民生產的誘因。由於政策性的支持與保護，農民生產稻米的利益得免直接受到能源問題的影響。

甘蔗生產由於國際糖價一向維持於相當高的水準，蔗農的保證糖價也一再調整，農民種植甘蔗在生產成本提高後仍然有利。

白蘆筍因蘆筍罐頭在國際市場上供不應求，筍罐每標準箱自去年五六三元提高為今年上半年的一〇一二元，提高八〇%。蘆筍原料收購價格由去年每公升一元五角提高為十六元，提高三九%。

洋蔥向以日本為主要外銷市場，六二、六三年期外銷洋蔥每標準箱售價為二九·八二元，上半年期為九〇·九六元，提高一四二%，而外銷費用提高一·四五倍。農民所得價款每公升由上年期的一六元提高為三·七元，提高一三〇%。

(二)農民所得價格維持與去年相近的水準，生產成本提高者，農民沒有利潤或略有虧本者：包括洋菇與毛豬。

台灣洋菇罐頭外銷，在西德市場有法國低成本產品的競銷，在美國因國內菇罐發生肉毒中毒的打

擊，影響消費心理。在其他市場因受輸入限制而未能暢銷。由於以上因素的影響，使菇罐售價無法有效提高，且有滯銷現象發生。外銷售價每標準箱由六一、六二年期的五九二元略為提高至七〇六元，增加一九%，而銷售費用提高二九%，以致農民所得原料洋菇價款每公升維持在十五、六元左右。又因生產成本提高，菇農無法獲得合理的生產利潤。

毛豬生產一年餘以來都在虧本邊緣，主要原因是在國內飼料價格一向居高不下，而豬價未能有效提高。冷凍豬肉在政府管制出口之下不能大量外銷，今年外銷景氣又欠佳，外銷價格只提高一〇%左右。政府限制出口，旨在避免由豬肉出口刺激國內豬價提高，促使下期毛豬供過於求，最後目的在維持穩定的毛豬生產政策。

(三)農民所得價格較去年上半年降低，生產成本提高，以致農民嚴重虧本者：包括香蕉、茶菁及竹筍。

台灣香蕉外銷日本，遭遇劇烈的競爭，而且台灣已居於劣勢，產銷成本再度提高的結果，更加壓低農民所得的價款。去年每標準箱外銷售價為八七·五五元，今年為一一五·六元，提高三二%，但是外銷成本提高八七%，以致蔗農每公升香蕉所得價款由去年的二·一八元劇降至一·一五元，約為去年所得價款的一半。

茶菁今年外銷情況欠佳，一方面由於國外市場需要銳減，另以品質不好，而加工廠因銀根緊縮，不得不削價求售，但是工廠營運成本仍然增高，以致茶菁的收購價格降低，曾在三月間低於生產成本甚多。竹筍保藏品的外銷量，在今年一、五月間雖較去年同期增加，但所增加的銷售量，奉半為去年製成的庫存品。在產銷成本提高的情勢下，今年六月中、下旬間，由於檢驗當局公布外銷五加侖裝竹筍須由合格工廠產製，以致不合格工廠停止檢收原料，產地竹筍價格慘跌。以後因新公布的規定未立即實施，竹價才回升。

由於茶菁與竹筍在專業區內生產，如果價格無法給農民帶來合理利潤，對專業區的推廣與持續影響甚大。

世界性的經濟衰退及能源危機，影響了台灣的農產品外銷與農民所得。但因各種產品的生產與運銷條件不同，所以所受影響的程度有差別。一般說來，在農產品外銷方面，由於生產、運輸、加工與銷售成本的增加，提高了產品的最低供應價格，增加在國際市場競爭的不利情勢。也因部分產品在國際市場上的售價未能有效提高，而無法盡括所增加的產運製銷成本，以致往往轉嫁由農民負擔，影響農民所得及生產興趣。

因應新情勢

這種情勢的發展，可能影響各項農業建設計畫的推動與執行。為消除可能影響農業發展的阻礙，建議以下幾點：

(一)為增加產品的競爭能力，須繼續加強特定外銷產品的基本研究，藉新技術的創新，以改善產品品質，提高單位產量，降低生產成本。

(二)為適應新經濟情勢可能帶來農產品外銷市場的重分配問題，應發展產製新產品，以新的產品供應來創造新的市場需要，使外銷品類在一推陳出新一下趨於多角化。

(三)為穩定農民收益，政府宜在財政許可下，擴大實施農產品價格支持政策，針對目前個別產品所面臨的問題深入檢討，加強必要的產銷輔導措施。為緩和農產加工廠在融資上所遭遇的壓力，以期增加對農民服務，對於外銷農產加工廠的信用資金應作選擇性的放寬。

(四)今後鼓勵農產輸出賺取外匯的政策，基本上應考慮每一單位產品的輸出是否能換回更多於該一單位產品價值的收入，且更應進一步考慮對提高農民收益是否有幫助，而不宜盲目局限於表面上外匯的增減變化。

(五)各項農業計畫的執行，宜隨時檢討得失，使計畫工作朝向「利多弊少」的目標進行，俾以提高計畫執行的效率及政策成果。

(六)政府某種特定農產措施的公布實施，事先宜作通盤考慮，並與有關單位取得協商，同時盡量使農民或業者有較充裕的時間準備調整與適應。