

台灣電視公司·毛豬問題坐談

改進運銷·減少消費·共度難關

近來毛豬供求失調，市價上漲，形成社會上很受注目的問題。台灣電視公司於九月十四日下午二時三十分的時事坐談節目中，邀請農復會農業經濟組毛育剛組長、師範大學家政系鄭美英教授，及台北縣樹林鎮養豬研究班班長吳逸馬農友，坐談有關的問題。

毛 組長指出：毛豬在本省農業生產上，占有相當重要的地位。以六二年來說，全年農業生產總值為八二七億元，其中毛豬生產總值為一



台灣電視公司毛豬問題坐談會：左起吳逸馬農友、鄭美英教授、毛育剛組長，及主持人辛紹曾（許崇輝）

三七億元，占農業生產總值的一六·五%，只次於稻米生產。養豬農戶共四七萬戶，占全省總農戶數五〇%以上。全年屠宰稅收入為一七億元，在政府財政來源上，也占相當地位。

關於現在毛豬供應情形，毛組長列舉調查統計數字說：本年七月底，全省毛豬飼養頭數共計二九〇餘萬頭，而去年八月飼養頭數為四〇〇餘萬頭，計減少一〇〇萬頭，亦即減少二七%。

根據調查數字，本年九月至明年二月可能供應毛豬，為二三〇餘萬頭，而消費量約二五九萬頭，約不足二六萬七千頭。

以目前飼養情形，今後每月可供應數量，九、一二月每月可供四〇萬頭，一、二三月約三三萬頭。按照過去消費情形，年底以前雖然不足，但還不太嚴重。明年一、二月間，較為嚴重。

鄭 教授以家庭主婦及營養專家的立場說：(1) 豬肉為日常食物，豬價上漲對消費者影響很大，將影響大家的營養，及可能促成其他物價的

上漲，希望政府採取辦法，使豬價穩定下來。

(2) 豬肉很富營養，蛋白質含量高，蛋白質價值亦高，且富含維他命B₁，但其他食物如牛肉、雞、鴨、魚、蛋、黃豆等營養也高，尤其黃豆製成食品很普遍，價格低廉，當此豬源缺乏時，應多食用此類食品，代替豬肉。

(3) 從價格上說，有很多食物可代替豬肉，在豬源缺乏的短時間內，對營養尚無大碍。消費者應減低對豬肉的依賴，在短期內減少豬肉消費量。

吳 逸馬農友以毛豬生產者的立場分析養豬成本說：去年毛豬牌價低於成本，養豬每頭虧損五〇〇元左右。他建議：

(1) 政府應根據毛豬生產成本，規定毛豬價格的上、下限。價格超過上限時，為保護消費者的權益

，禁止外銷。價格低於下限時，為保障養豬農民的利益，由政府按下限價格收購後外銷。

(2) 共同運銷應先付一部分價款。

(3) 養豬虧本時，農會應停收貸款利息，或延長本息償還期間。

(4) 要設專門機構負責生產及運銷，使小養豬農戶獲得保障。

目 前狀況下，我們應有短期與長期的政策與辦法。毛組長說：

(一) 短期辦法：

(1) 使消費者充分明了毛豬供應情形，自動減少豬肉消費，以減輕市場壓力，維持肉價穩定。

(2) 肉價上漲後，需要量已減少，台北市應依新的需要量計算應有的供應量，以免誇大供需差距。

(3) 增加禁屠天數，不失為一個減少消費的辦法。估計每禁屠一天，可節省毛豬一萬頭。

(4) 合理調整台北市毛豬牌價，並注意產地市場毛豬供應情形，穩定產地價格。

(5) 建立冷凍豬肉銷售系統，調節豬肉供應。

(6) 增加雞、鴨、魚、蛋類等供應，以代替一部分豬肉。

(二) 長期政策：

(1) 應有專門機構負責辦理毛豬共同運銷，個人意見為責成農會負責，加強其毛豬運銷系統。

(2) 建立農畜產品加工冷藏企業組織，使增加儲存量，以調節市場供需。

(3) 設立肉價平準基金會，以穩定內外銷毛豬價格。

(4) 全面實施電動屠宰，現有家畜市場改為肉品批發市場，改革屠宰稅，用屋體代替毛豬運銷，以建立現代化肉品運銷制度。

坐 談會最後提出兩項建議：

(1) 有關當局應立即預作安排，解決明年一、二月豬肉供應問題。據調查數字，明年一、二月豬肉供應將會少，又逢農曆過年，消耗量大，應先準備冷藏豬肉，及充分供應其他肉類。

(2) 養豬農戶不要因現在毛豬價格好，而競逐增產，以致生產過剩，使豬價過分低落。