

（報清聲） 豬母種來註

毛豬產銷的展望

王明來

豬頭數及毛豬生長期推算。一般來說，企業化養豬的毛豬生長期較長，須較短，約六個月。一般農戶的毛豬生長期較長，須七個多月。

近一個多月來，產地豬源短缺，使產地及消費地的毛豬價格高漲。以產地市場來說，每百公斤的豬價已高達五、〇〇〇元以上，且有逐漸再上漲的趨勢。

這是物價趨於穩定後，價格上漲最為激烈的民生必需品之一，必須採取適當辦法，使趨穩定。

下面分析七月分本省毛豬普查結果，供農民了解毛豬生產現況，決定生產方針，也使政府進一步了解未來毛豬的供需，採取有效的對策。

供應頭數減少

根據普查結果，今年七月底本省毛豬飼養總頭數為二、九四五、〇二八頭，其中種豬二二九、三三一頭（包括母豬二二三、〇一七頭，種公豬六、三三四頭），哺乳小豬四二三、三六五頭，未滿三〇公斤的小豬八一〇、四一四頭，三〇至六〇公斤的中豬八四〇、〇三〇頭，六〇公斤以上的大豬有六四一、八八八頭。

由各種重量毛豬頭數，再根據生長時間計算出，今年九月、明年二月可能供應市場的毛豬頭數，大概是二百二十四萬頭。

目前本省毛豬的飼養方式，除農家小規模的儲蓄性養豬外，尚有推廣中農牧綜合經營的中型企業化養豬，以及大規模企業化養豬等三種。這次普查的結果，如以每戶飼養的頭數來看，一、四九頭養豬戶所飼養的毛豬頭數有一、八五〇、九一〇頭，

占飼養總頭數的六二·八四%。五〇頭以上的企業化養豬，飼養頭數已達八二三、四三四頭，占飼養總頭數的三七·一六%，比民國六十一年年底的一六·六一%，增加二〇·五五%。

如果就飼養戶數來看，民國六十一年底四九頭以下的一般養豬戶數有五二四、七六〇戶，到本年七月減少為三七〇、四四五戶，減少比率為二八·〇四%。換句話說，每四戶中，有一戶放棄毛豬飼養。

反之，五〇頭以上的企業化養豬場却出四、八三三戶增加為五、三三六戶，而且每戶平均飼養頭數由一二三·九一頭增加到一五四·三二頭。

顯然本省毛豬生產結構逐漸在改變中，以往的小規模飼養逐漸被大規模企業化養豬場取代。

消費量增加

一般來說，本省豬肉消費因國民所得的提高，有逐漸增加的趨勢。每人每年平均消費量，由五十年的一七·八三公斤，增加到六十年的一二六·六〇公斤。

照這個趨勢看來，如果價格水準合理，今年每人毛豬消費量應為二九·五二公斤。因此，今年全年毛豬的總需要量高達四六〇、二〇一、五七〇公斤，如果每頭毛豬以九〇公斤計算，今年本省毛豬總需要量約為五百一十萬頭。

但是各月分豬肉的消費量，並不相同。一般來說，冬天的消費量比夏天多。逢年過節時，又比平常多。

各月分屠宰頭數占全年總屠宰頭數的比率，可由以往各年度的統計來計算，叫做「各月分屠宰率比例」。將各月分屠宰率比例乘全年總需要量，就可以算出當價格不變時，各月分毛豬的需要頭數。至於各月分的供應量，可照現有各種大小的毛

毛豬供需估計

（63年9月~64年2月·單位：頭）

年 月	生 產	需 要	不 足
63年 9 月	407,000	415,000	8,000
10 月	405,000	413,000	8,000
11 月	420,000	428,000	8,000
12 月	405,000	447,000	42,000
64年 1 月	354,000	452,000	98,000
2 月	334,000	437,000	103,000
合 計	2,325,000	2,592,000	267,000

由上表可以看出，今年九月、十一月三個月中，大約只缺乏二萬四千頭毛豬，問題並不嚴重，可以透過價格的上漲，使供需達到均衡。但應該考慮的是，目前毛豬每百公斤價格達五、〇〇〇元以上，生產每百公斤毛豬的利潤達到一、〇〇〇元以上，因此農民爭相養豬，致使每頭小豬價格高達一、〇〇〇元以上。

在這種情形下，將會有很多肉豬轉變為種母豬，如果每月有二萬頭肉豬，轉變為種母豬，市場供應量就減少二萬頭，因此將使價格居高不下。後三個月：十二月分缺乏四萬頭，一月分及二月分各缺乏十萬頭，所以急需謀求解決。

牌價失意義

本省毛豬的主要產區在中南部，而人口主要集中於北部，所以必需仰賴適當合理的運銷制度，以調節地區間供需的均衡。

如果將全省分成北、中、南、東四個地區，北區每年需由中、南區輸入毛豬達九〇萬頭，即每月平均需要運入七萬五千頭才能維持消費的平衡。中區每年需輸出二〇萬頭毛豬，即平均每月需輸出約二萬頭，始能避免產地豬價的下跌。南區為毛豬的主要產地，產量占全省總生產頭數的四一・二三%，生產量除供給區內需要外，每年尚需運七十五萬頭，平均每月約六萬頭，至北部出售，否則會因生產過剩，導致豬價下跌。

由此可知，毛豬運銷制度的建立，相當重要，如果辦法不適當，將引起各區域間的供需失衡。換句話說，如果運銷數量過少，將引起北區消費地豬價的上漲，而產地豬價下跌，使生產者及消費者同時蒙受損失。



(許崇輝)

農會的共同運銷，在過去產地價格過低時，已發揮相當的功能。今後要想達成目標，應將台北市牌價隨着產地價格自動調整，以免除行政上的限制，使供需平衡。

問題急待解決

為解決目前毛豬短期供需不平衡的問題，政府亟宜及時採取適當辦法，以免豬價上漲過巨，影響一般物價。

一般來說，供給缺乏的問題，可經由兩種途徑解決。一是提高價格，以市場價格機能自動調整需要量。另一是強迫性的，在一定時間內停止商品的供給。

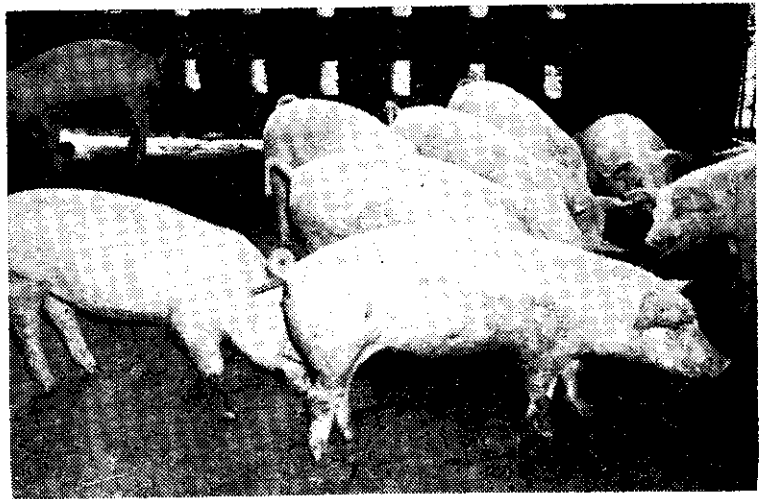
本省每天毛豬屠宰頭數約為一萬四千頭，所以禁屠一日，照理可以減少一萬四千頭毛豬的需要。但因禁屠日之前後，購買量必稍增加，所以估計，每禁屠一日，約可減少一萬頭毛豬的需要。

禁屠時，要增加代替品如牛肉、羊肉、魚肉、雞肉等的供應數量。其中，雞肉、鴨肉的生長期較短，為最佳的代替品，應鼓勵雞、鴨的生產。

為長期解決本省毛豬產銷問題，應以穩定豬源為最重要。而穩定豬源的各種方法中，以維持種母豬的數量與訂定合理價格為最重要。

根據估計，如果毛豬年消費量為五百一十萬頭，只需維持二十六萬頭的種母豬，就夠了。但是種母豬數量的控制，在實際作業上恐有困難，因此，要想有效穩定豬源，應由平準基金的設立，以及合理價格的擬定著手。

合理的價格，應隨毛豬生產成本而機動調整。這在實行上，較控制種母豬數量容易。養豬是農村的主要副業。



豬羣 (張瑞卿)

再說，農民養豬的目的，除增加副業收入外，還以豬糞尿充當肥料。尤其近來化學肥料缺乏，價格上漲，豬糞尿的價值更高。

在重視農民福利及所得分配平均的今天，內銷毛豬不宜由大規模企業化養豬場來供應。據估計，如果每頭毛豬有三百元利潤，全年農民養豬收入可達十五億元。如再加上豬糞尿的利用，每年農民收益可達二十餘億元。如果任意鼓勵大規模養豬場設立，農民減少這筆收益不說，大規模養豬場的豬糞尿如果處理不當，還會引起公害。

大規模養豬場的生產效率較高，是不爭的事實，因此，政府仍可允許大規模養豬場的設立及擴充，但是應以外銷及不產生公害為原則。