

王正宏

荷蘭仔公牛，肉用價值高！

肉牛事業發展快

近幾年來由於政府的鼓吹，公民營企業如台糖、台鳳公司的率先領導，再加上世界性牛肉市場看好，國民所得增加，及觀光事業的刺激，促使本省肉牛事業急速發展。大體上說，這是一種好現象，可是，養牛演變成「一窩風」，再加上少許做法欠妥，就有問題發生了。從本省黃雜牛價格的演變，可以看出一、二。

民國五十八、九年，本省黃雜母牛平均交易價格約每頭八、九千元，而當時乳牛價格約二萬元。以後三級跳升高到一萬元、一萬五千元，而到民國六〇、六一年的二萬元。我以為到此不可能再升高了，可是過不了半年，却突破二萬五千元，不久後是三萬元，甚至在去年底、今年初，少數成交價格竟超過三萬五千元，已與乳牛價格相當。如以牛體品值及經濟效益相比，早已高過乳牛很多。

牛價的上升，使肉牛推廣及進口肉牛有關問題更為混亂。到底肉牛不是股票，不是房地產，也不是金絲雀，是一種經濟動物。因任何家畜都是經濟動物，買賣價格與實際經濟上的生產價值，必須用經濟眼光去衡量。目前「肉牛風」既已形成，大家也就很少冷靜去考慮這問題了。

鼓勵飼養「乳牛肉牛」

我在肉牛事業的發展上，要鼓勵「乳牛肉牛」(DairyBeef)的飼養。

十年前，我服務於鶯歌第一牧場時，本省各地乳牛仔公牛的命運非常可憐。生下來一周左右，就

要遭遇「殺埋」的惡運。不但不值一文錢，還得花五十元新台幣雇挖墓穴工人去處理牠，頂多割幾塊腿肉給狗吃。

那時候全省飼養乳牛約五千頭，每年就有仔公牛約一、二千頭，如此損失掉。於是我就鼓起勇氣，說服了牧場主人，在不增加投資的原則下，給小公牛另蓋牛舍並利用養大乳牛的剩餘勞力、飼料與草料，附帶飼養六頭仔公牛。

結果發現這些仔公牛發育比小女牛長得還快。經過十八個月後，由福樂公司收購，供美僑食用，頗獲好評，並繼續預約。

當時牛肉價格偏低，黃牛淘汰牛每公斤約二三元。這六頭荷蘭公牛也以大致相同的價格賣出。雖賺錢不多，但至少證明荷蘭仔公牛可養成肉牛。

從此，第一牧場逐漸全面將自己生產的仔牛公飼養肥育，十年以來，高雄牧場公司所屬各牧場已出售的肥育乳牛公牛不下千頭，目前在龍潭分場，隨時有大肥育公牛牛近百頭待售。

民國五十五、六年間，我在農復會的安排下，到紐西蘭受訓，看到畜牧發達國家對乳用公牛的利用。回國後，大力推廣荷蘭乳牛仔公牛的肥育，發動公私牧場及農家飼養。

民國五八、六〇年間，一頭荷蘭仔公牛只值一、二百元。台糖公司試養乳牛仔公牛。味全公司也曾經試養過一批。金鼎牧場、愚公牧場，也於民國六十年初，購買山坡地開始飼養仔公牛至今。

此外，在嘉義、南投、竹北、桃園等地，相繼成立了「乳牛肉牛」牧場。因此，乳牛仔公牛的價格，由二百元上升到四百至六百元。

景山肉牛村大成功

民國六十年八月間，農復會透過農牧局，首次在這苗栗縣景山地區，選定十二戶完全沒有養牛經驗的農民，開始飼養荷蘭乳牛仔公牛。這是政府正式推動的第一個「乳牛肉牛」計畫。計畫中每戶補助約一萬元的牛舍地下水庫及水電公共設施，貸款二、三萬元(實物貸給仔公牛及飼料)，每戶飼養



—景山肉牛專業區觀摩—

六頭到十頭。第一批仔公牛約七十多頭，終獲成功，沒有一頭死亡。

農民主要以整固草飼養肉牛，每天增重約〇·七公斤。飼養二十個月後出售，平均出售體重約五一〇公斤。民國六十二年九月至十二月間，以農場價格每公斤四十二元出售，比推廣之初預期的三十五元高七元。

這七十頭牛，每頭帶給農民毛利約一萬三千元，淨利約九千一萬元。大部分農民賣了大公牛，買進更多的小公牛，以一部分賺款買電冰箱與電視機，主婦與小孩子們都面帶笑容。

還有兩個農家，竟蓋起水泥瓦磚造房子，在村里間傳為佳話。

景山肉牛村的成功，使附近的農民相繼仿效，養牛戶數目前已達一百多。六十三年六月間的調查顯示全區養牛頭數超過一千頭。農民收益增加，山

坡地水土保持及利用也改善了。附近農民，現在已自發自動的推展這項事業。

今年七月間，在加強計畫經費下成立肥育場，以便肥育及出售肥育牛。並計畫於短期內成立仔公牛撫育場，大批蒐購仔公牛，撫育一段時間後貸放給農民飼養，以提高農民收益。

注意選購仔牛

在政府大力推展乳牛事業之下，本省乳牛頭數約有一萬九千頭。這些乳牛牧場及酪農村，每年所生產的仔公牛約有六、七千頭。目前由於普遍被宣傳，並且牛肉價格上漲，因此這些仔公牛全數被加以飼養肥育，可見利之所在，必趨之若鶩。

由於供需的關係，目前台灣乳牛仔公牛的價格已達相當高昂，約為紐西蘭的三、四倍。每頭在二、五〇〇元至三、五〇〇元間。

乳牛仔公牛加以育成，肥育供肉用，就是「乳牛肉牛」。選購乳牛仔公牛時，需注意下列事項：

①在乾淨衛生，無傳染病環境下生產撫育者。

②健康、活潑、體型大而重。

③銀過母牛初乳三、四天以上者。

④如果是一個月左右的小牛，還要注意其發育正常，腹部沒脫過毛，毛根部無下痢便塊，皮毛有光澤，平均每天增重在〇·五〇·六公斤，即第一個月增重十五、十八公斤以上者。如果養了一個月還在五十五公斤以下的小牛，必是曾經下痢過或初期營養不足養壞小牛，不要貪便宜或方便就置。

目前體型大、品質好的乳牛仔公牛，生產一週，體重四十八公斤左右約值三、五〇〇元。以後到八十公斤前，每增重一公斤約增值八十元（一百公斤以上約每公斤七十元）。

但體型小而體重二十五公斤左右以下的仔公牛，就比較不經濟做「乳牛肉牛」了。這種小牛，每頭約值二千元，飼養一個月後，體重四十公斤時，約值三千元。此後到八十公斤前，每增重一公斤，約增值七十元（一百公斤以上每公斤約六十元）。由於血統的關係，體型小的仔公牛，在一般條件下飼養二十個月，活牛體重約可達四〇〇公斤。此後再飼養下去，就不經濟了。

體型大、血統好的仔公牛，在同一條件下飼養二十個月可達五一〇公斤左右。所以，飼養肉牛要選較大型的好種來養，比較有利。

不過，農友們不要誤會，以為體型較小的仔公牛就不能養。因為四〇〇公斤仍比養台灣的黃牛，或進口肉牛要有利。因此在選購仔公牛時，要有所注意就可以，不要光聽價錢。實際上仔公牛品質好壞差別很大，從二千元、三千元，到四千元，不能一概而論。

為方便農民比較，下面列出六三年一、七月間調查所得「乳牛肉牛」飼養效益。其中不包括土地投資利息及養牛設備費利息

，現金支出利息負擔的利率，是以政府農貸利率與民間利率合折推算。

每頭毛利一萬餘元

「乳牛肉牛」飼養二十個月出售，體重五一〇公斤的收益與成本比較：

支出：仔公牛四十五公斤，價款三、五〇〇元。購買仔公牛運雜費：一〇〇元。仔公牛飼養到六月齡成本：四、五〇〇元（包括：人工乳一、二〇〇元，仔牛飼料二〇〇〇元，乾草一、二〇〇元，醫藥三〇〇元，人工費三〇〇元，死亡率六%四〇〇元，其他雜費一八〇元）。設備折舊費分攤：二〇〇元。盤固拉牧草二〇〇〇公斤：六、〇〇〇元（包括自家勞力三、〇〇〇元，雇工一、〇〇〇元，水電費二〇〇元，化學肥料六〇〇元，牛糞尿一、〇〇〇元，其他二〇〇元）。勞力費：一、五〇〇元（包括自家勞力一、〇〇〇元，雇工五〇〇元）。

現金支出利息負擔二、〇〇〇元。醫藥保險及其他雜費一、〇〇〇元。共支出二三、三〇〇元。

收入：牛出售（五一〇公斤×五十七元）二八、五六〇元。牛糞尿出售估值：一、〇〇〇元。共收入二九、五六〇元。

利益：淨利六、二六〇元，毛利一〇、五六〇元（各項支出中，自家勞力四、三〇〇元不計）。至於純肉牛的飼養效益，比較複雜，牽涉問題也比較多。育成的肉女牛及小公牛賣價高低差別很大，因此無從估測。下面以肉母牛生產一頭小牛所需成本作分析，以供參考。母牛平均胎距以十四個月計算，不包括進口牛的死亡、空胎、流產等損失，及母牛的折舊損失。利率以年息十二%計算，不包括土地投資利息及養牛設備利息。

母牛平均以二萬五千元計算，十四個月利息三、五〇〇元（相當於乳牛仔公牛價）。母牛十四個月牧草（盤固拉）飼用一七、〇〇〇公斤，費用五、一〇〇元。設備折舊費分攤二〇〇元。勞力費八〇〇元，母牛補充飼料，懷孕末期飼料及小牛離奶前後飼料費二、〇〇〇元。配種、保險、醫藥及其他雜支一、〇〇〇元。合計成本一二、四〇〇元。



農情報導