

芳苑·養豬專業區

李學信

安定榮民生活

芳苑鄉位於彰化縣沿海，海岸線長約一七公里，在最北端的漢寶村，面積約兩千餘公頃，均為沙質土壤，地力瘠薄，且每年冬季常受季節風侵襲，農作物收穫量偏低，農村經濟貧困，尤其當地距離鄉公所和農會達十餘公里，交通又不方便，推廣教育難於普及，一般均稱它為「外蒙古」。

民國六十二年政府推行加速農村建設，為改變低產地區農業經營方式，乃以發展畜牧事業來配合農業經營，在漢寶村辦理「濱海及雜糧產區農牧綜合養豬專業區」。

本區計畫的推行，是以行政院國軍退除役官兵輔導委員會彰化農場場員為先鋒，第一期辦理一〇〇戶，計漢寶村七〇戶及路平村三〇戶，供作一般農戶，推行第二期計畫的示範。

這裡的農戶都是解甲歸田的榮民，他們都表示要盡全力，努力耕耘，以「增產報國」來感謝政府的德政，雖然人老志未老，真是令人欽佩。

政府貸款補助

本專業區計畫的執行，是由農林廳及縣政府等督促芳苑鄉農會辦理，並貸放養豬貸款及補助公共設施。

以往農民需要生產資金，無論向農會或行庫借貸，並非易事，就是能借到萬元以上，也得用不動產來抵押。何況榮民除了海濱的貧瘠土地外，少有恒產可供抵押，在地方上要借貸就更難了。

加速農村建設計畫貸款，是以信用放款為主，動產担保為輔的原則，按實際所需資金充分貸放，為榮民解決了經營資金的困難。至本年十月底各項資金的貸放情形如下：

(1) 豬舍建築貸款：每戶貸放四二、〇〇〇元，一〇〇戶計四二〇萬元，所需資金由中央撥三三〇萬元，芳苑鄉農會農貸基金提撥九〇萬元，以年息六厘全部貸放各農戶完竣，惟因豬舍建築當時，適逢建材上漲，無法依照設計完成，乃由輔導會增貸二四五、〇〇〇元，共計四、四四五、〇〇〇元，完成豬舍一〇〇棟。

(2) 短期貸款：包括仔豬貸款、飼料實物貸放兩種，每戶飼養母豬六頭及肉豬五〇頭，可貸放仔豬資金三六、〇〇〇元及飼料實物貸放周轉金一一二、〇〇〇元，每戶共一四八、〇〇〇元，一〇〇戶計一、四八〇萬元，均由合作金庫提供，一切均順利進行貸放。

除以上貸放外，政府並撥款補助辦理專業區的公共設施和直接補助農戶，共費一四四萬元，分配情形如下：

(1) 公共設施部分，包括水、電、道路等工程共六〇萬元。

(2) 獎勵農戶補助款共八四萬元，包括肥水庫每戶補助六千元，共六〇萬元，及種母豬補助，每戶飼養六頭，補助二千四百元共二四萬元。

堅定榮民信心

本計畫執行初期，由於場內榮民尚未了解養豬專業區，是為改變農場經營，提高農牧綜合所得，以改善農民生活而設，有部分榮民袖手旁觀，工作推行受阻。

後來經黎玉琢場長以身作則，每次講習會時，領導全體榮民，細聽專家技術講解，由於他的熱心領導，贏得全體員工及榮民的信任，全力以赴。

雖然籌建初期，適逢國際性物價上漲，致建材及飼料一直漲價，又逢豬價慘跌，但仍抱定信心，積極推動，完成豬舍一〇〇棟及附設水電工程，並順利引進種母豬六〇〇頭及肉仔豬一、五〇〇頭以上，所引進母豬亦已陸續生產仔豬達六百多頭，因此奠定榮民信心。

喜獲優厚利潤

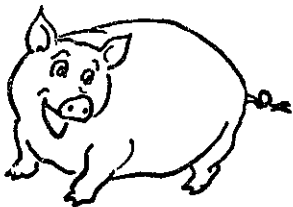
本專業區豬舍於六十三年二月完成後，分別向台灣省畜產試驗所、台糖公司畜殖場，及雲林「榮民之家」進豬，經四個月多的飼養，已育成品質優良肉豬，正逢毛豬供不應求，恰好陸續供應市場，獲得優厚利潤。

按目前本場育成一頭毛豬的成本，為四、〇六二·八〇元，而每頭毛豬參加共同運銷可得四、七〇〇元，因此每頭可得純利六三七·二〇元，至十月底，路平區已出售毛豬三三〇頭，共獲純利約二十一萬元，並已生產仔豬六〇〇餘頭，每頭仔豬利益暫佔三〇〇元，計值十八萬元，共計三十九萬餘元，平均每戶在半年多時間，已增加收益一萬三千元，對榮民生活有很大的改善。最近曾往訪各戶，個個露出喜氣洋洋的笑容，口口聲聲說謝謝，使身為一個農業推廣人員，處身其中，得到無比鼓勵，今後更應為他們加倍服務。

推行成功因素

以往養豬戶，缺乏指導，無法將養豬技術綜合改善，而導致養豬虧損情形，常有所聞，但本專業區能獲優異成績應歸功於下列七項工作的推行：

(一) 農民教育：組織研究班，經常召開研會，研討養豬技術外，並辦理養豬講習會及放映養豬技術等電影以增加養豬知識。



養豬專業區生產調查分析

陳武雄

(一)優良豬種：由省畜產試驗所，供應雜交一代母豬六〇頭，已陸續生產優良三品種肉豬，可提高飼料效率，改善豬肉品質，增加毛豬價值。
(二)廉價飼料：除採用養豬精飼料外，充分供應自家生產的甘薯、甘薯蔓、青刈玉米、狼尾草等，來降低飼料成本。
(三)澈底保健：(1)購進豬隻均經豬瘟預防注射後

全部加入保險。(2)澈底驅除寄生蟲，增進豬隻發育。(3)施行日本腦炎預防，本專業區母豬，在配種前全部免費實施日本腦炎預防注射，效果顯著，母豬均能順利生產。
(四)共同運銷：育成肉豬全部交由農會辦理共同運銷。
(五)農牧經營：所有豬舍均建在各戶農地，建立

此可見專業區養豬戶，在全省中小型養豬戶已占重要的地位。

4. 豬齡分析：加速農村建設計畫養豬專業區，平均每戶飼養四頭母豬(包括少數公豬)，接近每戶飼養五頭的計畫目標，雖能可貴。

目前全省母豬數為六十一年六月來最少者，仔豬價格每頭高達一千四百元，每戶農民能保有四頭母豬，對專業區農民在未來一年內的增產能力，助益極大。

肉豬以三〇公斤以上最多，占總養豬頭數五六%。此批小豬在調查前，在專業區至少已飼養一個月以上，顯係在七月份購入小豬開始飼養，七月份豬價仍在每百斤三、五〇〇元左右，養豬仍無利可圖。由此可見養豬專業區在不景氣時間，尚有相當的存

共同運銷

根據省農會共同運銷資料，今年一至八月全省共同運銷毛豬共一八四、四三五頭。經將專業區與非專業區鄉鎮分開統計，發現專業區鄉鎮共同運銷毛豬有四一、三〇一頭，約占全省共同運銷二二%，比專業區養豬頭數占全省總養豬頭數的比率四·八九%高出甚多。這是由於專業區鄉鎮參加共同運銷的毛豬，並非全部為專

業區農戶所供應，相互的關係有待進一步搜集資料分析。

今後措施

(1)專業區的毛豬生產資料應確實掌握，以為未來是否再增設專業區的依據。此種資料宜由農林廳畜牧科配合於農經科的全省定期調查中收集分析。

(2)養豬專業區為中小規模的養豬，應加速發展以爲未來養豬業的中堅，而取代目前農民副業性養豬。目前台糖養豬頭數只占全省之八·八六%，但在調劑供帶上已發揮相當大的功能。
如果專業區的總養豬數能達到四十萬頭，使其養豬頭數在全省總養豬頭數的比率達一〇%，再配合共同運銷業務及肉品基金制度的加強，必能發揮調劑供帶作用，而免受少數大戶的操縱。

(3)爲達此目標，除第三期正在籌設的二〇五戶外，尚須籌設五、〇〇〇戶(約需二億一千萬補助款)，未設立者宜訂定分年設置計畫。

(4)專業區的生產必須有效控制，否則容易與一般農民一樣盲目增產或出售母豬。最有效的方法是飼料貸款額度的增減，在預期毛豬將供過於求時應縮緊貸款，反之則放寬。

必落在養豬專業區上。養豬專業區每戶飼養的肉豬計畫目標爲五十頭，屬於中小型養豬，惟因公共設施(水電工程及道路)爲政府所補助，飼料及宿舍資金由專案貸款融通，在生產技術及疾病防治由政府予以協助，區內毛豬由農會辦理共同運銷，所以專業區養豬戶具有相當的競爭能力。
自六十一年中央補助農業發展計畫至加速農村建設計畫第二期，共設

根據今年八月的毛豬生產普查報告，在毛豬飼養不景氣期間，總毛豬頭數由四月的三百十餘萬頭減爲二百九十餘萬頭，減少七·二%。養豬規模在五十頭至二百頭的小型農家養豬戶，所飼養的毛豬頭數，由三十九萬六千餘頭減爲三十八萬九千餘頭，只減少一·七六%，顯示出農民養豬規模擴大後較具承受虧損的能力。

在兼顧農業成長與農民所得的基本原則下，非農民企業化養豬並不爲政府所獎勵，因此未來毛豬產業的重心勢

生產調查

立的六十六處養豬專業區，計核定補助款一億三千餘萬元，貸款二億七千餘萬元(未包括中央補助計畫部分)。爲了解已設立的養豬專業區在六十二年七月至六十二年七月期間，飽受飼料價格上漲及毛豬價格偏低後的現況，在農復會農民輔導組協助下，於今年九月間由專業區聯絡員對以上二計畫成立的養豬專業區加以調查，經予分析，獲得結果如下：

1. 養豬農戶數：預定成立六十六處專業區三、九〇七養豬農戶，截至調查止，已完成豬舍的農戶計有三、〇五八戶，計畫達成率爲七八·二七%。專業區養豬戶數約占全省總養豬戶數〇·六五%。平均每區養豬戶數爲五五·七(四三·一)戶。

2. 養豬頭數：專業區共計養豬一三七、五六七頭，約占全省總養豬頭數四·六七%。

3. 養豬規模：今年八月全省養豬調查，養豬頭數在五十至二百頭的小型養豬戶，計有四、六七四戶，共飼養三八九、三五一頭。養豬專業區養豬規模在五十頭以上者計一、三二八戶，共飼養九五、五六〇頭，養豬戶數佔全省中小型養豬戶的二八·四一%，養豬頭數佔二四·五四%。由