

養豬專業區生產調查分析

陳武雄

(一)優良豬種：由省畜產試驗所，供應雜交一代母豬六〇頭，已陸續生產優良三品種肉豬，可提高飼料效率，改善豬肉品質，增加毛豬價值。
(二)廉價飼料：除採用養豬精飼料外，充分供應自家生產的甘薯、甘薯蔓、青刈玉米、狼尾草等，來降低飼料成本。
(三)澈底保健：(1)購進豬隻均經豬瘟預防注射後

全部加入保險。(2)澈底驅除寄生蟲，增進豬隻發育。(3)施行日本腦炎預防，本專業區母豬，在配種前全部免費實施日本腦炎預防注射，效果顯著，母豬均能順利生產。
(四)共同運銷：育成肉豬全部交由農會辦理共同運銷。
(五)農牧經營：所有豬舍均建在各戶農地，建立

此可見專業區養豬戶，在全省中小型養豬戶已占重要的地位。

4. 豬齡分析：加速農村建設計畫養豬專業區，平均每戶飼養四頭母豬(包括少數公豬)，接近每戶飼養五頭的計畫目標，雖能可貴。

目前全省母豬數為六十一年六月來最少者，仔豬價格每頭高達一千四百元，每戶農民能保有四頭母豬，對專業區農民在未來一年內的增產能力，助益極大。

肉豬以三〇公斤以上最多，占總養豬頭數五六%。此批小豬在調查前，在專業區至少已飼養一個月以上，顯係在七月份購入小豬開始飼養，七月份豬價仍在每百斤三、五〇〇元左右，養豬仍無利可圖。由此可見養豬專業區在不景氣時間，尚有相當的存

共同運銷

根據省農會共同運銷資料，今年一至八月全省共同運銷毛豬共一八四、四三五頭。經將專業區與非專業區鄉鎮分開統計，發現專業區鄉鎮共同運銷毛豬有四一、三〇一頭，約占全省共同運銷二二%，比專業區養豬頭數占全省總養豬頭數的比率四·八九%高出甚多。這是由於專業區鄉鎮參加共同運銷的毛豬，並非全部為專

業區農戶所供應，相互的關係有待進一步搜集資料分析。

今後措施

(1) 專業區的毛豬生產資料應確實掌握，以為未來是否再增設專業區的依據。此種資料宜由農林廳畜牧科配合於農經科的全省定期調查中收集分析。

(2) 養豬專業區為中小規模的養豬，應加速發展以爲未來養豬業的中堅，而取代目前農民副業性養豬。目前台糖養豬頭數只占全省之八·八六%，但在調劑供帶上已發揮相當大的功能。
如果專業區的總養豬數能達到四十萬頭，使其養豬頭數在全省總養豬頭數的比率達一〇%，再配合共同運銷業務及肉品基金制度的加強，必能發揮調劑供帶作用，而免受少數大戶的操縱。

(3) 爲達此目標，除第三期正在籌設的二〇五戶外，尚須籌設五、〇〇〇戶(約需二億一千萬補助款)，未設立者宜訂定分年設置計畫。

(4) 專業區的生產必須有效控制，否則容易與一般農民一樣盲目增產或出售母豬。最有效的方法是飼料貸款額度的增減，在預期毛豬將供過於求時應縮緊貸款，反之則放寬。

根據今年八月的毛豬生產普查報告，在毛豬飼養不景氣期間，總毛豬頭數由四月的三百十餘萬頭減為二百九十餘萬頭，減少七·二%。養豬規模在五十頭至二百頭的小型農家養豬戶，所飼養的毛豬頭數，由三十九萬六千餘頭減為三十八萬九千餘頭，只減少一·七六%，顯示出農民養豬規模擴大後較具承受虧損的能力。

在兼顧農業成長與農民所得的基本原則下，非農民企業化養豬並不爲政府所獎勵，因此未來毛豬產業的重心勢必落在養豬專業區上。養豬專業區每戶飼養的頭數計達目標為五十頭，屬於中小型養豬，惟因公共設施(水電工程及道路)爲政府所補助，飼料及宿舍資金由專案貸款融通，在生產技術及疾病防治由政府予以協助，區內毛豬由農會辦理共同運銷，所以專業區養豬戶具有相當的競爭能力。

自六十一年中央補助農業發展計畫至加速農村建設計畫第二期，共設

生產調查

立的六十六處養豬專業區，計核定補助款一億三千餘萬元，貸款二億七千餘萬元(未包括中央補助計畫部分)。爲了解已設立的養豬專業區在六十二年七月至六十二年七月期間，飽受飼料價格上漲及毛豬價格偏低後的現況，在農復會農民輔導組協助下，於今年九月間由專業區聯絡員對以上二計畫成立的養豬專業區加以調查，經予分析，獲得結果如下：

1. 養豬農戶數：預定成立六十六處專業區三、九〇七養豬農戶，截至調查止，已完成豬舍的農戶計有三、〇五八戶，計畫達成率爲七八·二七%。專業區養豬戶數約占全省總養豬戶數〇·六五%。平均每區養豬戶數爲五五·七(四三·一)戶。

2. 養豬頭數：專業區共計養豬一三七、五六七頭，約占全省總養豬頭數四·六七%。

3. 養豬規模：今年八月全省養豬調查，養豬頭數在五十至二百頭的小型養豬戶，計有四、六七四戶，共飼養三八九、三五一頭。養豬專業區養豬規模在五十頭以上者計一、三二八戶，共飼養九五、五六〇頭，養豬戶數佔全省中小型養豬戶的二八·四一%，養豬頭數佔二四·五四%。由