

突破竹筍產銷問題的困境！

台灣的自然環境條件，適宜栽培各種竹類，因此，各種竹林的分布面積很廣。

竹林依產筍能力及經營型態，可分為①以採收竹材為主，筍為副，及②以採收竹筍為主，竹材為副的兩種類型。如孟宗竹、桂竹、刺竹及粗放經營的麻竹，就是以採收竹材為主。綠竹及集約經營的麻竹筍園，即以採收竹筍為主。前者產筍很少，後者產筍能力很高，差別很大。

根據農復會森林組，在推動本省竹林資源航測調查所獲結論：本省各類竹林栽培面積已達十七萬五千餘公頃，其中以採收竹材為主的孟宗竹、桂竹、刺竹等約占八萬公頃，產筍能力較高的麻竹、綠竹分別為九萬公頃、四千五百公頃。

綠竹大都以純林型態分布於都市近郊海拔五〇〇公尺以下的水旱田，台北、台南二縣即占八五%以上。所生產的竹筍主要供應都市，做夏季蔬菜之用。少數供應加工外銷。

單位面積產筍量最高的麻竹，分布地區也最為普遍。本省中南部各縣，海拔一千五百公尺以下的山坡地，是主要的產地。其中以南投、雲林、嘉義三縣，占總面積的九〇%以上，達八萬三千餘公頃，但是多分布於林地，以粗放經營為主，而且海拔很高，交通不便，都留用竹材，竹筍乃製成筍干。

採用集約經營的麻竹筍園，分布於平緩坡地、旱田、水田等地區，而積雖然只有八千餘公頃，但是生產的竹筍，實際上是構成竹筍產業發展的主要基礎。這些地區包括台中北屯、潭子、草屯、埔里、花壇、南投、古坑、大林、民雄、竹崎、梅山、關廟等鄉鎮。

筍園經營方式的集約或粗放，對於竹筍產量的影響很大。在粗放經營的地區，每公頃產量只有一、二公噸，而實施灌溉、覆草、覆土、施肥等精密集約栽培的地區，每公頃產量都超過二〇公噸以上。尤其近二年來，政府在主要竹筍產地設置專業區，推廣精密栽培，配合進行公共投資，已使推行地區的產筍量更形提高。

一般粗放經營的地區，由於過去二年筍價高，及產業道路日漸普遍，所以已逐漸有經營集約化的趨勢。如果粗放地區的產量能提高至十公噸，本省竹筍生產潛力將達百萬公噸以上。最近幾年，依內外銷情形推算，生筍產量已達二十五萬公噸左右。

本省生產的竹筍，三分之一以上供加工外銷。過去三年，竹筍產業發展可說頗為順利，以各種竹筍產品外銷金額而言，民國六十一年為新台幣六億三千餘萬元，六十二年高達七億一千餘萬元。如以竹筍生產年度來看，民國六十一年下半年至六十二年上半年為六億五千萬元，六十二年下半年至六十三年上半年為八億八千餘萬元（表一）。

這幾年，可說是竹筍產業的

表一：竹筍產品出口金額統計（單位：新台幣千元）

年度	種類	鮮竹筍	竹筍乾	脫水竹筍	罐竹筍	鹹或煮筍	合計
61年		2,258	253,847	2,143	321,012	53,825	633,085
62年		3,472	258,464	57,544	331,943	58,905	710,328
63上半年		481	27,592	713	171,830	32,777	323,393
61下半年~62上半年		1,474	218,509	47,701	328,020	56,393	652,047
62下半年~63上半年		2,877	361,569	11,474	431,856	80,170	887,946

表二：麻竹筍產地交易價格（單位：新台幣元）

年別	月分	6月	7月	8月	9月	10月
60年		2.19	1.86	1.87	2.33	2.68
61年		2.93	2.79	2.73	3.04	2.85
62年		1.97	2.24	2.13	2.35	2.17
63年		1.51	1.64	1.42	1.38	

黃金時代。生產竹筍的農民，莫不笑逐顏開。

竹

筍產地價格，連續維持三年好景，給竹農帶來可觀收益。但自今年起，連續發生暴跌現象。過去三年，供應加工製罐或製桶筍的筍價，平均每公斤都在二元以上，民國六十一年更高達二·八元以上。但今年除七月分勉強維持一·六元以上，八月分平均價格為一·四二元，九月分為一·三八元（表二），而有时候竟在一元以下，如與去年相比，下跌程度超過三〇%，竹筍產業的發展，已顯露危機。

今年竹筍價格暴跌，主要是

受國際市場不景氣，及加工成本高漲的影響。雖然本省是全世界最大的竹筍產品出口地區，但是市場過分集中，如筍干九五%以上以銷售日本為主，罐頭八〇%以上以美國、日本為主，而且去年下半年至今上半年出口的筍干達四百三十六萬公斤，比前期增加六一%，罐頭亦增加一七%，出口數量過鉅，進口國家尚未完全消化。

同

時自能源危機發生以來，各國經濟顯著停滯，購買力減弱，竹筍產品非民生必需品，需求顯著衰退，所以價格也就每況愈下。

我的意見



報載，蔣院長在農復會提示今後農業發展方向，其中也講到了：

「目前基層單位農業工作人員及村里幹事，不妨予以接受農業知識講習的機會，以補充農業專業人員的不足……」

看到這則消息，覺得很有意思與價值。政府為扶植農業、發展農村，的確盡心盡力想替農民做些甚麼。但工作的推動，有賴地方各級政府及農會農業推廣人員，主動、積極，向農民提供新知識與新消息。如果他們確實盡到責任，大家自然會受益的。

只是從事農業推廣人員，畢竟有限，又因本身「桌而上」業務所經，真正能夠走出辦公室，聯袂下鄉，作各種宣傳、指導工作，時間很有限。

國立中興大學曾經發表一項調查報告，說接受訪問的農民，有八〇%，根本就沒有看過農業推廣人員，所以有甚麼政令宣導或新技術，要想深入民間，好像有些困難。

蔣院長一經提示，把各鄉鎮公所人員及村里幹事，給予接受有關農業知識的講習，這點值得有關當局深思、研討、努力的重要課題。甚至將來派駐農村的此等人員，要求高農以上程度，遴選使用。

必要時加上在職訓練，這樣分布在農村，接近農民，發揮服務的热情，做一名優秀的基層幹部。

台南佳里鎮忠仁里74—3 陳弘明

從六三年一、二期配肥情形看，除稻作肥料以外，其他各種作物所需肥料，大部分未根據作物實際需肥量以及要素分配，沒有達到生產目標。

同時，農民申報肥料時，沒有註明作物生長情形，以致分配準則不完全。

依果樹標準，以十五年生梨樹每公頃需氮肥三五〇公斤，磷肥四二〇公斤，鉀肥四二〇公斤。

本人申報梨樹十五年生每公頃分配氮肥二六〇公斤，磷肥一六五公斤，鉀肥六〇公斤而已。而且分次領到，不合時期，又要素配合不當，以致發生嚴重歉收。

因此，懇請當局於六四年度配肥以前，要考慮各種作物需肥量及要素，使有效配合以利增產。

台北土城鄉員林村41—4 姜坤賢

另外竹筴加工廠商全面受到水電、工資、紙箱、空罐、運費等產銷成本高漲影響，在外銷市場疲靡不振下，無利可圖，多不願積極開工生產，以致竹筴盛產期供過於求，價格暴跌，廠商才以低價購進加工，以抵銷其他高漲的製造成本。

又根據產地市場資料顯示，除價格暴跌外，交易數量也減少達二五%。這種不合常情的現象，除因部分筴園受肥料影響，及部分筴農將竹筴自行製成筴干外，顯示出目前生產竹筴無利可圖的事實。

筴

農飽受生產成本高漲，及價格暴跌的雙重損失，生產興趣減低，經營粗放，而影響生產數量及品質，對發展中的竹筴產業投下陰影。

但是，竹筴產業已經發展成為一個每年外銷新台幣七億餘元的大產業，而且尚具有高度發展的潛力，關係着十餘萬筴農生計，要想維持今後竹筴產業的健全發展，有關當局實有研究推動下列各項工作的必要：

竹筴專業區機械除草（張瑞卿）



(1) 協助業者開拓新市場：雖然近年來，竹筴外銷增加迅速，但是由於市場過分集中，外銷網未能建立。過分依賴日本商社，有時難免遭受聯合殺價之痛。同時由於生產潛力已漸發揮，如不及時開拓新市場，將來隨時發生生產過剩的可能。

(2) 研究發展新產品：配合市場開拓，新產品的研究發展也是重要工作之一。目前外銷竹筴產品只限於筴干、罐頭、鹹水煮竹筴，消費者食用之前，還要經過很繁複的處理程序，不合乎歐美直接消費習慣，今後應加強研製配合其他中國菜，事先加以調理，使成為「瞬時食品」，開罐即能食用，當有助於打開市場。

(3) 改進運銷業務：加工原料竹筴並無明定標準規格，產地市場無法實施分級交易，同時場外交易風氣很盛，市場缺乏周轉金，筴農出售竹筴亦難以立即拿到簡報。

產地市場除少數地區外，設備均極簡陋，很多都是露天交易。

運銷業

務關係竹筴產業的正常發展，今日已成為發展瓶頸，正待加強改善。

此外，筴農應致力於採用精密栽培，以提高單位面積產量與品質，達到增加收益目的。