

我的意見



報載，蔣院長在農復會提示今後農業發展方向，其中也講到了：

「目前基層單位農業工作人員及村里幹事，不妨予以接受農業知識講習的機會，以補充農業專業人員的不足……」

看到這則消息，覺得很有意思與價值。政府為扶植農業、發展農村，的確盡心盡力想替農民做些甚麼。但工作的推動，有賴地方各級政府及農會農業推廣人員，主動、積極，向農民提供新知識與新消息。如果他們確實盡到責任，大家自然會受益的。

只是從事農業推廣人員，畢竟有限，又因本身「桌而上」業務所經，真正能夠走出辦公室，聯袂下鄉，作各種宣傳、指導工作，時間很有限。

國立中興大學曾經發表一項調查報告，說接受訪問的農民，有八〇%，根本就沒有看過農業推廣人員，所以有甚麼政令宣導或新技術，要想深入民間，好像有些困難。

蔣院長一經提示，把各鄉鎮公所人員及村里幹事，給予接受有關農業知識的講習，這點值得有關當局深思、研討、努力的重要課題。甚至將來派駐農村的此等人員，要求高農以上程度，遴選使用。必要時加上在職訓練，這樣分布在農村，接近農民，發揮服務的热情，做一名優秀的基層幹部。

台南佳里鎮忠仁里74—3 陳弘明

從六三年一、二期配肥情形看，除稻作肥料以外，其他各種作物所需肥料，大部分未根據作物實際需肥量以及要素分配，沒有達到生產目標。

同時，農民申報肥料時，沒有註明作物生長情形，以致分配準則不完全。

依果樹標準，以十五年生梨樹每公頃需氮肥三五〇公斤，磷肥四二〇公斤，鉀肥四二〇公斤。

本人申報梨樹十五年生每公頃分配氮肥二六〇公斤，磷肥一六五公斤，鉀肥六〇公斤而已。而且分次領到，不合時期，又要素配合不當，以致發生嚴重歉收。

因此，懇請當局於六四年度配肥以前，要考慮各種作物需肥量及要素，使有效配合以利增產。

台北土城鄉員林村41—4 姜坤賢

另外竹筴加工廠商全面受到水電、工資、紙箱、空罐、運費等產銷成本高漲影響，在外銷市場疲靡不振下，無利可圖，多不願積極開工生產，以致竹筴盛產期供過於求，價格暴跌，廠商才以低價購進加工，以抵銷其他高漲的製造成本。

又根據產地市場資料顯示，除價格暴跌外，交易數量也減少達二五%。這種不合常情的現象，除因部分筴園受肥料影響，及部分筴農將竹筴自行製成筴干外，顯示出目前生產竹筴無利可圖的事實。

筴

農飽受生產成本高漲，及價格暴跌的雙重損失，生產興趣減低，經營粗放，而影響生產數量及品質，對發展中的竹筴產業投下陰影。

但是，竹筴產業已經發展成為一個每年外銷新台幣七億餘元的大產業，而且尚具有高度發展的潛力，關係着十餘萬筴農生計，要想維持今後竹筴產業的健全發展，有關當局實有研究推動下列各項工作的必要：

竹筴專業區機械除草（張瑞卿）



(1) 協助業者開拓新市場：雖然近年來，竹筴外銷增加迅速，但是由於市場過分集中，外銷網未能建立。過分依賴日本商社，有時難免遭受聯合殺價之痛。同時由於生產潛力已漸發揮，如不及時開拓新市場，將來隨時發生生產過剩的可能。

(2) 研究發展新產品：配合市場開拓，新產品的研究發展也是重要工作之一。目前外銷竹筴產品只限於筴干、罐頭、鹹水煮竹筴，消費者食用之前，還要經過很繁複的處理程序，不合乎歐美直接消費習慣，今後應加強研製配合其他中國菜，事先加以調理，使成為「瞬時食品」，開罐即能食用，當有助於打開市場。

(3) 改進運銷業務：加工原料竹筴並無明定標準規格，產地市場無法實施分級交易，同時場外交易風氣很盛，市場缺乏周轉金，筴農出售竹筴亦難以立即拿到簡報。

產地市場除少數地區外，設備均極簡陋，很多都是露天交易。

運銷業

務關係竹筴產業的正常發展，今日已成為發展瓶頸，正待加強改善。

此外，筴農應致力於採用精密栽培，以提高單位面積產量與品質，達到增加收益目的。