

麻竹筍

產期調節，

收益提高！

江濤

農情報導



從六十二年「台灣農產品批發市場年報」中可以看出，近十多年來，麻竹筍透過批發市場的總量，自四十九年的一、二五公噸，節節上升到六十年（前年）的一八、三六二公噸。其中頗值得注意的，是自五十四年起上升的情形是一高一低，形成波浪式的推進。

產量逐漸增加

這種現象類似「大年」與「小年」狀況。小年是否是氣象因子如雨水、土壤肥力和氣溫造成麻竹生理的變化，影響發筍？同時，也可能因為「大年」價格下降，使冬季中耕施用堆肥減少，次春管理也鬆懈，所以第二年麻竹生產降低，造成人為的「小年」。究竟是那一種原因，還無法斷定。

今年麻竹筍大豐收，是因為雨量分布均勻，尤其是四、五、六月中部雨量較往年為多，補充了肥料的不足。這也是今年產地竹筍價格偏低的一種原因。

就長期趨勢來看，過去十多年來，麻竹筍產量是節節上升。因為今年的收益不好，大家應該想想，如何挽救麻竹筍過剩的危機，以減少損失。

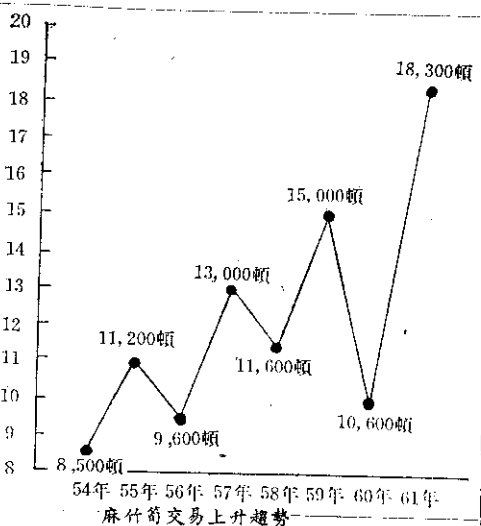
高山改植

孟宗竹

本省麻竹林約九萬公頃，其中有二六、〇六九公頃，即總面積的約三成，分布在海拔一、〇〇〇公尺以上。這三成麻竹林，多數是由潤葉林改種麻竹的。

這些竹林，交通不如淺山的便利，收筍只便於製筍乾，收益遠不如淺山竹林。同時，它有一個最大的危機，不是竹筍價格的波動，而是可能受霜害的損害。

全省市場交易量(千噸)



本省海拔一千公尺以上多數地區，冬季最低溫度可能降到攝氏五度左右，若干年中間便有一次嚴寒。民國五十一年早春，全省各地均受寒流為害，一千公尺以上地區的麻竹林遭受凍害十分嚴重，竹葉全部枯黃飄落，竹節上竹枝生長處排出腐敗液體，可見地上部分已經枯死，經過約二年才漸次恢復。當然，其他熱帶植物如椰子和檳榔，受害也十分嚴重。

氣候的變化，是周期性。五十一年春的寒流，凍壞了大部深山高海拔的麻竹，近年都未發生過，大家的印象比較淡薄了。不過，說不定多少年大寒流又會再來，因此，不如趁早在麻竹林中每公頃栽種幾十株孟宗竹，讓孟宗竹在麻竹林中漸漸擴張，約八至十年，麻竹林就可轉變為孟宗竹林了。

如果你有幾公頃這種高海拔的麻竹林，趁麻竹林未受凍害以前，把小部分改植。

改植的方法，是在麻竹林較空曠位置，實行鬆土，栽植帶根的孟宗竹苗。栽植時期國曆九月至十一、二月，宜早不宜遲。竹苗可向南投縣鹿谷鄉，和嘉義縣奮起湖一帶購買。

豐年的小廣告，常登載出售孟宗竹苗的，也可寫信去接洽。

調節產筍期

想挽救麻竹筍價格不繼續下降的危機，最理想的辦法是用耕作方法調節一部分的產量。

這個問題，說起來很容易明白，但是必須力行，才有效果。有毅力的，不妨馬上試一試。

下面三個簡圖，就是說明調節竹筍產量的道理和意義。首先大家都知道，現在凡是採用普通耕作方式，麻竹筍的產期大概自五月中旬開始，到九月中旬左右停止。

最理想的，是把產期拉長，希望提早在三月初開始產筍，並且把它延長到十一月中旬中止。

這樣做，早晚期的筍除供應各大都市菜市場的需要以外，可能部分供應製罐之用。目前早晚期筍量很少，因此罐頭食品工廠不能收購利用。如果有足夠數量，價格也不過高，部分食品工廠必定可以收購製罐。

台中市大坑附近，及埔里、草屯鎮附近，部分農民早已採用精密耕作方法，促進生產早期和晚期麻竹筍。

以今年的情形來說，早期筍價有些農民在產地賣到每公斤十一元，也有八、九元的。一般價格自八元漸漸下降，在四月中旬降落到三元。五月中，因麻竹筍大量上市，價格又再下降。

不過，這種筍園都是經過冬季中耕（翻土）、施肥（堆肥配合化學肥料），和在早春時期適時的灌溉。同時，還有培土或者蓋草，所以，竹筍皮白嫩，現在只供應菜販的收購，新鮮食用。

你想調節產筍期，可以這樣做：

(一)二月初實行翻土，同時施用堆肥。

(二)二月下旬施用化學肥料一次，少量灌溉，隔幾天一次。如果缺乏化學肥料，以豬糞尿替代亦可，但應增加次數，同時實行培土或蓋草。

(三)三月下旬再施肥、灌溉。

(四)五至八月減少施肥量，九月初再施肥，以促

進晚期筍的萌發。

(五)留母竹減到一至二支，並且延遲到九月底或十月中旬留存。早留母竹影響晚期發筍量。

減低運銷成本

竹筍從竹園採取以後，必須經過搬運、集貨和銷售等好幾個過程。

製筍乾的竹筍，可能在竹林附近加工，情形就不相同。

竹園一般不是在市場附近，全省只有四分之一的麻竹林是在淺山和平緩坡地，在平坦的田地上種麻竹的不超過七千公頃。

換句話說，竹筍採收以後，一般都經一段人力搬運，再換車輛運輸，才到達集貨場或消費市場。有些地區甚至完全要靠人力挑運。

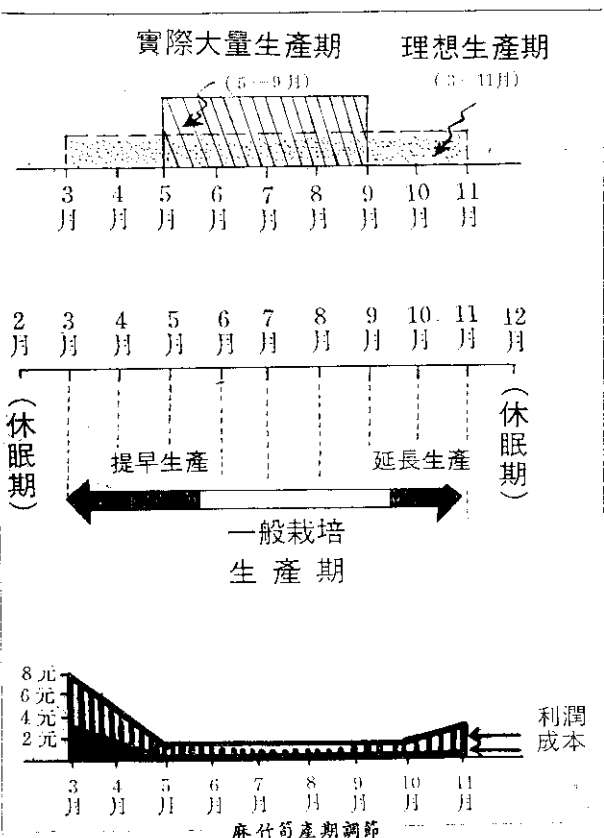
鐵牛或汽車不能直達的地區，農民都希望能改善道路情況，便利竹筍和其他農產品的搬運，減低運輸成本，減少努力的耗費。

這種實例很多，譬如嘉義縣梅山鄉過山村，盛產麻竹筍和柑桔，可惜對外交通不便，一担竹筍挑運到梅山市場，工資約四十元。

如果改用動力車輛運輸，運費大約只要六元，可以節省成本三十四元。假設竹筍價格不變，農民便可多收三十四元。

他們看清楚了這一點利害關係，由村長發起，組織改善道路的委員會。村民同心合力，推動拓寬運輸幹道的工作，明年夏季便可享受到部分減輕成本利益。

運銷方面希望農會、果菜市場和農民都能合作，互相諒解，逐漸推進共同運銷業務，提高收益。



在竹筍盛產期，食品工廠收購麻竹筍，最近提出一種要求，就是竹筍的割口直徑和長度要成比例。例如割口是十公分，筍的長度就只能在二十至二十五公分。

這種形狀的筍，因為可以減少切除的廢料，工廠的利用率提高。

就是說，這種竹筍比較適合製罐利用，因此，像新興食品工廠、彰南食品工廠和其他工廠，都願意提高收購價格，大約每公斤提高一、二毛錢，農民每百公斤增加一、二十元的收益。

辦理共同運銷工作，就可以從這裡著手。今年草屯鎮、集集鎮、台中市北屯區農會，都在這方面努力。

成效比較顯著的是集集鎮農會，共同運銷已經辦了兩年，數量不太多，但是因為農民與農會能夠密切合作，並且得到古坑鄉新興食品工廠的支持，這兩年經營所獲得的利益雖不多，最重要的是他們的經驗，已經可以供鄰近麻竹筍產區效法。