

節省時間勞力

民雄鄉農會辦理：

把肥料運送到農友家裡！



蔣院長曾經說過：農友喜歡肥料，表示對農業生產有興趣，原是好現象。

所以肥料的供應必須充裕，而且要顧及到時間性，讓大家感到使用方便。

目前肥料短缺的問題，已經緩和下來，對農友來說，這是一種好現象。不過農友們每當想起配售時，要到農會「擠領」的情形，又不免搖頭嘆息。

因為碰到農忙時，要想領取肥料，必須趕到農會去。但是一般農會場地不夠寬大，人、機車、牛車、馬達三輪車，混在一起，大排長龍，形成擁擠混亂的場面。

甚至遇到手續上的拖延，或錯過辦公時間，就無法提領，只好空著車子回家，明天再來。在人力與時間上實是双重浪費。

爲了節省農友提領肥料時間，以做到便民的地步，雲林縣政府已經要求各鄉鎮農會，試辦肥料配送的服務工作。由農會定期派員到各村里辦理配肥手續，並接受農友委託代運肥料到家，運費多少由農友負擔。

農會能夠主動、積極的替農友們服務，是一種很有意義的工作。這種服務工作，嘉義縣民雄鄉農會，在三年前就已實施，而且績效很好，農友們也非常歡迎。

爲了解事實，我特地前往民雄鄉農會，訪問秘書黃建民先生，詳細說明後，強調：

民雄鄉首創配肥到家服務，已經三年，三年來經辦人員雖然業務較忙，但農友們歡迎，我們也就樂意這樣做。

民雄地方，人純樸，地肥沃，多半是平原，少數山區境界。農友們擁有田園，終日辛勤。水稻是大宗作物，甘薯、玉米、鳳梨、柑桔等多分布。每年農友需肥量很多，配肥的時候，大家雇着車輛，排隊等候，秩序嘈雜混亂。

爲了使大家方便，減免提領的奔跑之苦。農會考慮辦理服務到家工作，就是接受農友的委託，付現運費，然後將肥料運送到農友自家門口。

農會組織一支運輸隊，與當地三輪車夫契約成

立，專門運送肥料。以村莊爲單位，力量集中，路途怎麼遙遠，他們照樣跑。尤其秀林、新山、東興等幾個偏遠山莊，也獲得服務的機會，農友們非常高興。

負責肥料管理，以及搬運出倉的工人，共有八九位，同心協力，配合工作。每位農戶應領硫酸銨多少，過磷酸鈣多少，整包的，散裝的，逐個秤重，做到斤兩沒有差錯。

農會王家慶先生說：

「我們認真在做，做到迅速、確實，獲得農友們的信賴，就是事情的成功。」

但萬事起頭難，民國六十年秋開始辦理的時候，還是選擇農戶比較集中，配肥數量比較多的地方，先試試看。

事前都有一番研擬、計畫，也利用各項集會向農友宣傳，誰願意接受服務，誰都可以提出申請。



肥料配領 (胡珊)

由於代運情形不錯，大家反應良好。現在全鄉二十八村莊，均有許多農戶參加。農會則按村別、交通情形，安排運送時間與順序，以提高運輸效率。農友們到時候在家等待簽收，本身不再長途跋涉，勞累人馬。

至於運費，依距離遠近，計算收取。主要好處是由農會統籌代運，其分攤運費比農友自行提領，雇請車輛費用低廉。問一位菁埔村的廖姓農友：

「繳點運費，請農會來送，覺得好嗎？」
「當然好」他說：「農會能夠成立運輸隊，專

程送，費用不多，我們合算。」

供銷部參與配肥工作的劉連鎮先生，剛好在忙著六十四年第一期稻作，農友申請配肥的統計數字。他也引導參觀他們肥料倉庫的現場，他說政府準備今年糧食增產一〇%，那麼肥料就得充分供應，應付農友從事增產的需要。

不幾天，他們即將忙著代運的業務。但忙雖然忙，只要對農友們有利益，做起來還是感到輕鬆，愉快。

不錯，農會是農友們自己的團體，多盡點心意

設置果樹專業區

發展青果產銷事業

熊中果

台灣氣候適宜各種水果的生產，在中南部有熱帶水果，如香蕉、鳳梨、芒果、荔枝、龍眼等，在中北部有柑桔、葡萄、枇杷、桃、李、柿等溫帶水果，在高山有新興的梨、蘋果、梅等落葉果樹。目前已生產應市的重要水果已有三十餘種之多。

台灣水果種植面積增加迅速，民國五十年各種水果的種植面積僅有四萬餘公頃，近年已增加至十一萬餘公頃，水果生產量則由四十餘萬公噸增加至六十二年的一四二萬餘公噸。

台灣水果的自給率很高，二十餘年來一直充分供應國內消費並能有餘外銷。民國五十四年香蕉、鳳梨外銷最盛時期，台灣水果的自給率指數高達三〇一，民國六十二年則已降至一六五，表示近年來台灣水果外銷數量占生產量的比率已在減少。

外銷爭取外匯

但每年外銷水果所得的外匯數額仍在九千餘萬美元，民國五十八年曾超過一億美元，民國六十二

年為九千三百萬美元。其中新鮮水果外銷值為四三〇〇萬美元，主要為香蕉、生鳳梨、柑桔等。加工水果的外銷金額則為五千萬美元，主要為鳳梨及柑桔罐頭、梅、李蜜餞等。

台灣水果生產價值在民國六十二年高達台幣四十七億元，占農產品總值七·五%。由此可知台灣水果生產對於農民所得及國家經濟發展的重要性。

現有的十一萬餘公頃水果，大部分種植在邊際的山坡地上，而水果亦特別適宜在山坡地種植。此因水果為長期作物，不需經常耕鋤，坡地果園如經實施良好水土保持處理，至於台壁種植覆蓋草類，與種植森林同樣有防止水土冲刷的功効。因此，推廣種植水果與現行水田增產稻米政策並不衝突，而水果營養豐富，含有高單位的維他命，水果為經濟發展國民所得提高後的高價值營養食品，可以補充糧食需要。

增加國民營養

目前在舉世發生糧荒的狀況下，增產水果與增產稻米同樣重要，國民消費水果數量增加後，稻米消費自然減少。

因此，台灣近年來國民每人每年消費稻米數量逐漸減少，而國民每人每日所攝取的熱量與蛋白質

，費點力氣，做做服務性的工作，是一種理想。民雄鄉農會把肥料配送到家，就是個好榜樣。各地可以起而仿效，只是一些細則部分，參酌研究，本着便民的意旨，抱有服務的熱忱，即使農會本身增加了營運上的工作負擔，應該在所不惜。

據報載，鳳山市農會為了給農友們提供最直接，最具體的服務，決定自今年第一期稻作開始，試辦免費配肥到家計畫，全部經費十九萬二千餘元，自行編到預算支應，像這種肯犧牲，肯服務的做法，一旦實現，多麼值得喝采。（陳益裕專訪）

則逐年提高，居亞洲首位，這與水果蔬菜及肉類等營養價值食品增加消費有關。

今後仍將依循這種趨勢繼續發展，此均證明水果產銷事業的重要。

自民國五十（六十年）的十餘年中，為台灣水果發展的全盛時期，近年已漸有衰退的現象。尤其自能源問題發生後，水果產銷更是困難重重，再加上以往水果產銷的基礎並不健全，更使水果事業發展遭遇阻礙。

茲將以往水果產銷的缺點及目前遭遇的困難簡單分析如下：

零星栽培成本高

種植地區零星，生產成本太高；以往水果種植面積過於分散零星，在同一小面積果園內，種植不同種類及不同品種的水果，有「百果園」之稱。

因此無法實施專業性集中生產，管理困難，無法實施統一技術改良及實施共同防治和施肥管理等工作，致使生產成本增加。且所生產的水果品質不能齊一均勻，無法實施現代化的分級包裝加工運銷。

更加上台灣水果多種植在交通不便的山坡地上，果園農路及各項公共設施未能配合建設，目前工資及運輸成本昂貴，致各項生產成本逐年增加，尤其最近工資及農藥等費用上漲，更使水果經營利潤降低。利潤降低後農民耕種興趣減低，管理粗放，產量及品質更受影響，產生惡性循環。