

由於代運情形不錯，大家反應良好。現在全鄉二十八村莊，均有許多農戶參加。農會則按村別、交通情形，安排運送時間與順序，以提高運輸效率。農友們到時候在家等待簽收，本身不再長途跋涉，勞累人馬。

至於運費，依距離遠近，計算收取。主要好處是由農會統籌代運，其分攤運費比農友自行提領，雇請車輛費用低廉。問一位菁埔村的廖姓農友：

「繳點運費，請農會來送，覺得好嗎？」
「當然好」他說：「農會能夠成立運輸隊，專

程送，費用不多，我們合算。」

供銷部參與配肥工作的劉連鎮先生，剛好在忙著六十四年第一期稻作，農友申請配肥的統計數字。他也引導參觀他們肥料倉庫的現場，他說政府準備今年糧食增產一〇%，那麼肥料就得充分供應，應付農友從事增產的需要。

不幾天，他們即將忙著代運的業務。但忙雖然忙，只要對農友們有利益，做起來還是感到輕鬆，愉快。

不錯，農會是農友們自己的團體，多盡點心意

設置果樹專業區

發展青果產銷事業

熊中果

台灣氣候適宜各種水果的生產，在中南部有熱帶水果，如香蕉、鳳梨、芒果、荔枝、龍眼等，在中北部有柑桔、葡萄、枇杷、桃、李、柿等溫帶水果，在高山有新興的梨、蘋果、梅等落葉果樹。目前已生產應市的重要水果已有三十餘種之多。

台灣水果種植面積增加迅速，民國五十年各種水果的種植面積僅有四萬餘公頃，近年已增加至十一萬餘公頃，水果生產量則由四十餘萬公噸增加至六十二年的一四二萬餘公噸。

台灣水果的自給率很高，二十餘年來一直充分供應國內消費並能有餘外銷。民國五十四年香蕉、鳳梨外銷最盛時期，台灣水果的自給率指數高達三〇一，民國六十二年則已降至一六五，表示近年來台灣水果外銷數量占生產量的比率已在減少。

外銷爭取外匯

但每年外銷水果所得的外匯數額仍在九千餘萬美元，民國五十八年曾超過一億美元，民國六十二

年為九千三百萬美元。其中新鮮水果外銷值為四三〇〇萬美元，主要為香蕉、生鳳梨、柑桔等。加工水果的外銷金額則為五千萬美元，主要為鳳梨及柑桔罐頭、梅、李蜜餞等。

台灣水果生產價值在民國六十二年高達台幣四十七億元，占農產品總值七·五%。由此可知台灣水果生產對於農民所得及國家經濟發展的重要性。

現有的十一萬餘公頃水果，大部分種植在邊際的山坡地上，而水果亦特別適宜在山坡地種植。此因水果為長期作物，不需經常耕鋤，坡地果園如經實施良好水土保持處理，至於台壁種植覆蓋草類，與種植森林同樣有防止水土冲刷的功効。因此，推廣種植水果與現行水田增產稻米政策並不衝突，而水果營養豐富，含有高單位的維他命，水果為經濟發展國民所得提高後的高價值營養食品，可以補充糧食需要。

增加國民營養

目前在舉世發生糧荒的狀況下，增產水果與增產稻米同樣重要，國民消費水果數量增加後，稻米消費自然減少。

因此，台灣近年來國民每人每年消費稻米數量逐漸減少，而國民每人每日所攝取的熱量與蛋白質

，費點力氣，做做服務性的工作，是一種理想。民雄鄉農會把肥料配送到家，就是個好榜樣。各地可以起而仿效，只是一些細則部分，參酌研究，本着便民的意旨，抱有服務的熱忱，即使農會本身增加了營運上的工作負擔，應該在所不惜。

據報載，鳳山市農會為了給農友們提供最直接、最具體的服務，決定自今年第一期稻作開始，試辦免費配肥到家計畫，全部經費十九萬二千餘元，自行編到預算支應，像這種肯犧牲，肯服務的做法，一旦實現，多麼值得喝采。（陳益裕專訪）

則逐年提高，居亞洲首位，這與水果蔬菜及肉類等營養價值食品增加消費有關。

今後仍將依循這種趨勢繼續發展，此均證明水果產銷事業的重要。

自民國五十（六十）年的十餘年中，為台灣水果發展的全盛時期，近年已漸有衰退的現象。尤其自能源問題發生後，水果產銷更是困難重重，再加上以往水果產銷的基礎並不健全，更使水果事業發展遭遇阻礙。

茲將以往水果產銷的缺點及目前遭遇的困難簡單分析如下：

零星栽培成本高

種植地區零星，生產成本太高；以往水果種植面積過於分散零星，在同一小面積果園內，種植不同種類及不同品種的水果，有「百果園」之稱。因此無法實施專業性集中生產，管理困難，無法實施統一技術改良及實施共同防治和施肥管理等工作，致使生產成本增加。且所生產的水果品質不能齊一均勻，無法實施現代化的分級包裝加工運銷。

更加上台灣水果多種植在交通不便的山坡地上，果園農路及各項公共設施未能配合建設，目前工資及運輸成本昂貴，致各項生產成本逐年增加，尤其最近工資及農藥等費用上漲，更使水果經營利潤降低。利潤降低後農民耕種興趣減低，管理粗放，產量及品質更受影響，產生惡性循環。



單位產量不高

生產技術改進遲緩，單位面積產量增加不多；果樹為長期作物，育種及技術試驗改良，難於在短期內獲得成果。

而且由於以往在水果試驗研究方面投資不多，研究人才有限，以致近年來未能發現新的水果品種，甚至因未能實施選種，原有品種已經退化及喪失原有的特性。

因此目前水果品種不一，新的耕種及施肥、病虫害防治技術，未能配合發展推廣，再加上農民未能全面採用現已推廣的技術方法，致使水果單位面積產量增加的比率不高，甚至有減低的現象。

台灣香蕉、柑桔每公頃的生產量約為世界主要生產國家的三分之一或二分之一。

台灣鳳梨每公頃生產量自民國五十年至六十年中增加很快，去年已在減低。

由於單位面積產量未能增加，致生產成本太高，減低在國際市場的競爭力量。

產銷組織不健全

運銷加工及產銷組織未能配合，水果價格未能按比例提高；以往政府雖曾不斷輔導水果產銷，在水果外銷方面，例如實施鳳梨罐頭計畫生產，香蕉五五出口及柑桔統一供果等。

但因輔導力量不夠堅定，產銷組織不能健全，中途遭遇挫折，如鳳梨罐頭計畫生產在五十七年因業者意見不合而破裂，致六十年遭遇產地價格暴跌，農民損失慘重。

政府雖曾於六十二年將鳳梨罐頭、冷凍鳳梨及鮮果外銷全部納入計畫生產，並組織鳳梨專業改進委員會，改組鳳梨農務處，全面實施契作，但因在低價期中農民長期放棄，以及鳳梨肥料分配發生問題，至今尚未恢復，致六十二年及六十四年的鳳梨減產，且品質極為不良。

香蕉自實施五五出口制後，未能及早推動各項改良，以及日本市場發生變動，政府雖自今（六十三）年開始實施產銷一元化，但因本年年外銷成本增加，農民所得太低，香蕉已大部分廢耕，種植面積自六萬餘公頃降至目前萬餘公頃，那明（六十四）年外銷日本蕉價雖可提高，但香蕉產量大減，最近供應內銷數量已嫌不足。

柑桔統一供果外銷已實施多年，但因產銷雙方不能合作，外銷市場未能積極推動，外銷數量已停滯不前，而柑桔罐頭外銷及其他各種水果的新鮮與加工品外銷，均在業者互相惡性競爭之下而無法發展。

水果內銷市場運銷制度至今未改進，水果加工技術進步亦不多，如果汁自貨物稅減免後，因濃縮果汁技術尚未發展，內外銷數量亦增加有限。

由於上述水果的運銷加工外銷，在改進上進展不大，再加上水果供應內銷數量增加太快，致水果

價格未能相對提高，外銷水果價格且在降低，尤其自能源問題發生後，加工及外銷成本增加，如紙箱空罐及運輸費用增加，致使農民所得相對減低。茲將六十三年與六十二年三種主要水果的外銷成本及農民所得價格列表如下：

設置果樹專業區

自民國六十一年九月，行政院將院長宣布加速農村建設九項重要措施，其中倡導農業生產專業區為項目之一。經兩年的推動，在果樹生產專業區方面，已設立香蕉、鳳梨、柳橙、椪柑、桶柑、晚崙西亞柑、芒果、梨、葡萄等九種，實施面積共八、三〇〇公頃，參加農戶二五、二六六戶。

中央補助經費為七五、〇七四千元，地方配合款八百餘萬元，專案農貨一七、八六〇千元。

茲將各種果樹專業區的推動狀況敘述如後：

(1) 香蕉：

計在中部及高屏重要香蕉地區推動五、八〇〇公頃，但目前專業區有部分蕉園已經廢耕轉作。在專業區開闢產業道路，改善蕉園共同排水，並辦

民國六十二、六十三年主要水果外銷成本比較（單位：每箱/台幣元）

	鳳梨罐頭			香蕉			柑		桔
	63年	62年	比較 (%)	63年	62年	比較 (%)	63年	62年	比較 (%)
外銷總成本	414	199	10.7	115.6	87.6	32	140	130	7.6
農民所得價款	70	65	6.7	18.9	35.9	(-) 47	74.1	73.6	0.6
折合每公斤價格	1.36	1.27	7.0	1.15	2.18	(-) 52.7	7.4	7.36	0.6

理契約與最低保證價格及統一收購內外銷。

(2) 柑桔：在苗栗卓蘭設立極柑專業區二百公頃，宜蘭山桶柑二百公頃，嘉義中埔柳橙一百餘公頃，及台東卑南晚雷西亞橙百餘公頃，四種柑桔共推動七五〇公頃。其主要工作為建築產業道路、坡地索道、灌溉及共同防治機械施藥系統，並組織農民共同耕作，並由青果合作社統一產品集貨銷售。

(3) 鳳梨改進示範：在全省重要產區設立集中示範園十二處，計六百公頃，辦理優良開英種苗選拔推廣，強化農民組織及栽培技術改進，改善農路及檢收集貨場，輔導契約生產。

(4) 芒果：在台南玉井設立六百公頃，其主要工作為建築二百公尺水泥橋乙坐，農路八公里，設置抽水站及蓄水池以及灌溉噴藥設施，設置包裝場及簡易倉庫，組織生產隊及契約加工外銷。

(5) 溫帶果樹專業區：在台中和平及南投仁愛鄉設立梨等溫帶果樹專業區，面積四五〇公頃，主要工作為實施果園草生覆蓋，設置索道及管路施藥設施，組訓農民，加強病蟲防治及共同運銷。

(6) 葡萄：主要為在台中后里設立釀酒原料葡萄一百公頃，修築產業道路八公里，興建灌溉及噴藥設施，組訓農民改進技術，實施共同防治及契約運銷。

上述專業區推動兩年後，至本(六十四)年底止，農民較未設專業區前估計可增加收益一億一千餘萬元，每公頃平均可獲得效益一萬三千餘元，由於專業區內的公共投資多已完成，以後每年效益尚可繼續增加。

穩固青果產銷基礎

台灣果樹生產均為小農個別分散經營，惟有輔導集中生產實施專業生產，以全面改進生產技術，降低產銷成本，增加水果內外銷市場的競爭力，專業區全面擴大推行後，才能使台灣青果產銷基礎穩固，各項產銷改進才易於順利推行。因此，今後青果產銷的前途，完全依賴果樹專業區是否能擴大

全面推行。

今(六十三)年由於經濟情勢的變動，以及原有青果產銷發展基礎不穩，使種植面積及產量較前減少，更將影響明年以後的水果生產。

台灣山坡地廣大，可供種植水果的土地極多，為適應人口增加的需要，政府正在開發山坡地。山坡土地的最適當利用，則為發展畜牧與果樹及造林，果園所種植的覆蓋牧草亦可作為一部分牛隻飼料，而畜牧糞尿則可作為果樹的有機質肥料。

目前除前述的果樹專業區外，所推行的山坡地開發計畫，如國有林解除地以及綜合性水土保持計畫，均推動此種類似的農牧綜合經營，多為果樹與畜牧兼營。這些地區所推動的工作亦與專業區相同，如新竹寶山的柑桔與養生，苗栗景山的肉牛與梨樹等，因此也可稱為果樹生產專業區。

效針對目前果樹專業區極待改進的事項略加分析於後：

改進擴大專業區

(1) 擴大專業區實施範圍：目前果樹專業區均為示範先驅性計畫，實施範圍極小，如極柑、桶柑等總面積均各為一萬餘公頃，而目前專業區僅為一、二百公頃。

在專業區內的少數農民固然極為歡迎，但專業區以外的農民自然會抱怨，極須迅速予以擴大，對於各該青果產銷的改進才能發生作用。

(2) 鼓勵農民自動自發參加：目前專業區內果農依賴性太強，事事依賴補助，在近兩年內所推行的專業區，每公頃補助款很高，而又不能自動自發參加共同經營及運銷工作。

今後必須鼓勵農民自動自發參加，凡申請參加專業區，可依照即將公布的果樹專業區設置標準，自行組織，採用「山下而上」的方式，向當地鄉鎮縣市政府申請設立。

(3) 改進專業區內工作內容：目前果樹專業區多係遷就現狀而設立，土地未能實施重畫或交換，果園品種仍未齊一，今後應研究做農牧綜合經營

專業區辦理土地重畫，更新現有標準，使專業區內生產的果樹品質齊一，果型整齊。同時促使專業區內農民，實施自力栽培，如覆蓋及除草劑的使用，並迅速推動機械栽培，以節省工資成本。

(4) 加強專業區內的共同經營與運銷工作：按照專業區內農民經組訓後，並共同利用新建的公共設施，區內所有經營管理及運銷，應能全部採用真正共同經營方式進行。

但目前除病蟲防治由於補助藥劑而參加共同防治外，其他工作項目僅能局部性實施，必須建立長遠不變的共同經營組織，並共同採購農藥等生產資材，以達到擴大農場經營規模，節省產銷成本的目的。

(5) 加強青果計畫產銷工作：目前專業區內雖實施契約收購運銷，但因各種青果計畫產銷並未全面實施，或實施成效不顯著，如目前柑桔、芒果、梨等專業區內的產品，未能全部透過契約運銷收購，柑桔芒果因外銷有限，梨的國內運銷市場制度尚未建立，均將使目前及今後專業區的產銷改進工作不易推動。

又如目前部分種植荔枝、龍眼的農民申請設立專業區，亦因市場運銷尚有困難，而未能予以設立。因此青果計畫產銷關係今後果樹專業區的發展，而專業區的發展又為建立健全青果產銷制度的先決條件或重要方策，必須促其順利推動。

計畫產銷又包含集貨、分級、包裝及加工運銷，工作極為繁複艱巨，必須政府與業者合力推動才能成功。

