

是農民自己的

熊中果

精誠合作

倡設農業生產專業區，是加速農村建設九項措施的重點工作之一，也是補救目前台灣小規模家庭農場經營缺點的主要方策，以及改變台灣農業生產結構的有效途徑。主要目的，是希望住在同一地區的農民，在同一時期內採用相同方法，例如相同的作物制度及經營型態，利用現代化的公共設施與新的農業機械，並以健全活潑充實的組織力量，實施共同經營與共同運銷，經營或種植相同的農產品，期使台灣農民的工作效率或勞動生產力提高，農業生產成本降低，獲得最高最大的收益，改善生活。

在現代的經濟社會，農業生產的主要因素為土地、資本、勞動與「管理」四種。這四種因素配合適當，才能獲得最大利益，而「管理」這項因素，為現代化農業經營的最重要手段。

它是生產的主動力量，負責把土地、勞動、資本三種因素聯合起來，使生產事業得以順利進行。

前述專業區的推動方法，主要也是使專業區的農民善於運用「管理」這個因素，採用新的技術與經營管理方法，來利用目前農民已有的土地、資本和勞動等三種生產因素，而專業區所有農民又必須聯合起來，一致合作，實施共同經營和共同運銷。也就是說，專業區的農民若不能真誠合作

，發揮共同合作的力量，則現有各個個別農場的「管理」因素就不能獲得改善，農民的生產力就不會提高，農民所得自亦不能增加。

這是本文要討論的主要意旨，將可由所舉的各項實例加以說明。今後推動專業區的主要力量，應着重於促使農民真誠團結合作，改變專業區內農民的正確觀念和認識，善用各項生產因素，提高生活水準，享受與非農民同樣的現代化生活。

充分認識

台灣的小規模家庭農場，目前各自採用多角化的複作制度，在相鄰的耕地上有不同的經營制度和技術水準，即使同一農民在同一農地上，也實施插花式的間作和輪作，尤以蔬菜與水果為然。在一個果園裏，種植多種水果，所以有「百果園」之稱。

這是台灣小農經營的特殊之處，可以妥善分配自己的勞力和資本，提高複耕指數和土地生產力，且可避免災害和農產品價格暴漲、暴落的風險，在以往工資低廉，不必採用機械耕作時候，是非常適合需要的。

近年來經濟繁榮，工資逐年上漲，已經嚴重限制了農業經營的利潤。現在要使這些小規模的家庭農場同心

合作，形成農業專業區，必須有相同的認識和了解，始能達到原定目的。茲針對專業區現有的缺點，就如何促進農民認識專業區，加以分析如下：

(1) 認真接受教育訓練：目前專業區內甚多農民尚未真正明了專業區設置的意義和目的，也不了解政府補助大量經費設置專業區的用心，因而在推動工作時遭遇很多困難和阻礙。這都是農民未認真接受專業區所辦各種講習訓練所致。

政府在設立專業區以前和推行期間，經常舉辦各種講習訓練班，希望基層主辦講習的機構，今後要更好辦理，充分準備會場，改進講習教材，農友們也要準時參加，認真聽講。

(2) 經常參加研究觀摩：現有專業區均設有農事技術研究班，並舉行各項經營技術觀摩會，農民應經常參加認真討論，以學習新的技術。目前專業區有此新技術無法徹底推廣，均為農民未認真參加研究觀摩所致。

(3) 愛護組織：專業區均設有各種生產隊、生產班或社區理事會等組織，目前有些組織虛有其名，農民並未認真參加，行動也不一致，更不能團結合作。個別農民常常違反共同利益而單獨行動，使專業區各項活動無法舉行。組織健全的專業區，成效才會顯著。

(4) 鼓勵青年參加作業：農村青年為未來農村的主人翁，必須鼓勵專業區內青年，在學校接受農事講習（目前農村地區的國中也有農業課程），課餘或假期實際參加山間作業。已離開學校的農村青年，更應與父兄共同操作，並逐漸參加組織活動，如擔任生產隊的幹事，吸收現代化的農

業常識，培養領導才能。

(5) 重視公共設施的興建和利用：專業區最大的投資，為補助興建產業道路、灌溉、排水、噴藥設施、水電、倉庫、集貨場等公共設施，是改進專業區農業經營的主要工具。農民在公共設施興建之初，應踴躍提出部分配合款或義務勞動，並應提供興建用地。興建完成後，應充分利用，並妥善愛護保管。

但在這兩年推動過程中，有些地區的農民並不熱心合作，往往因少數農民私心不願提供土地，使工程延期或取消。對於現有的公共設施，也未妥善利用和維護。

(6) 善用農貸投資生產：部分專業區依賴補助的願望太強，對於新的機械和技術，如果沒有補助，農民就不願意熱誠推動，這也是目前專業區受限於經費，不能擴大的主要原因。農民應利用專業專案農貸，或農會現有各項貸款，或自己儲蓄資金，增加投資。如專業區的農路或土地重畫工程完成後，就應該自行購置機械，以提高工作效率。

借款必須重視信用，如期償還。日前有部分養豬專業區，認為以往豬價不好而要求延期償還農貸，但本年茶葉價格降低幅度更大，茶葉專業區貸款到期償還情形却甚為良好。遵守信用為農村的美德，必須加以維持。

(7) 切實參加共同經營：設置專業區的主要目的，為組織現有規模家庭農場，參加共同經營共同作業，利用新型機械配合新的技術，提高工作效率，節省工資成本，並使多餘勞力在農家附近或外出兼業，增加農業以外收入，以提高農家所得。這也

專業區

是今後農業發展的重要目標之一。

(8) 全體參加製作生產及共同運銷；專業區最重要之工作之一，是實施製作或計畫生產，並以共同運銷方式全體參加，亦為保障農民收入，穩定農產品價格的最重要手段，否則專業區的推動成果將告落空。

目前有些專業區已認真實施此項工作，有些則告失敗。如蔬菜專業區只有西螺農會辦得最成功，農民多參加共同運銷。竹北及路竹則未辦理。無子西瓜專業區第一年在花蓮壽豐鄉，因多數農民不了解，採取懷疑態度，在實施統一供瓜外銷中曾發生困難。到了第二年計畫時，農民已充分了解，平均交繳外銷西瓜量達五八%，農民確實獲得了豐富的利益，可由此農會存款大量增加獲得証明。

大蒜專業區曾發生農民違約，廠商控告農會背信的糾紛。

農牧綜合經營專業區的牛乳，因為只有一家工廠契約收購，所以全部參加共同運銷。

養豬專業區的農民，缺乏合作精神。當豬價較高時，農民貪圖小便宜，將毛豬售給豬販。豬價下降時，要求農會辦理共同運銷，以致農會失去信用，農民遭受損失。現在台北市毛豬市場已大部為大戶及豬販所控制，這固然是台北市豬價訂立方式有問題，但農民貪圖近利亦有關係。

由此可以看出，農民團結合作，參加製作運銷的重要性。

所得增加

農民所得的多寡，與勞動生產力高低成正比。勞動生產力高，農民所得必高，反之則低。所謂勞動生產力，是每一工作者在一定時間內所獲得的報酬，計算方法甚多。

計算農民勞動生產力，有以每一農民勞動者所能養活的人口，如美國在一九四三年，即三十年前，每一農民所生產的農產品可以養活十個人，一九六五年增加為三十七人，目前達四十人以上。

台灣在二十年前只能養活四個半人，目前已增加至十個人左右。這表示，台灣農民勞動生產力低於美國甚多，雖然台灣的土地生產力很高，但因小農經營的農場面積有限，所以所得仍低。

近年由於工商業發展迅速，非農民勞動生產力增加的比例高於農民。在民國五十三年台灣勞動農民每年可以獲得一三、五〇八元，六十二年增為一九、五二八元，增加四四%。而非農民的勞動生產力，在同期內由三一、八四四元，增為四六、九〇三元。增加四六%。所以，台灣農民的勞動生產力只為非農民的四二%。

提高農民勞動生產力，為倡設專業區的主要目標，經過兩年實施結果，根據農復會委託台灣大學及中興大學所作調查，專業區的勞動效率較高，平均每單位面積的勞力成本降低，如養蠶專業區每張蠶種所需勞力，專業區為一二·五工，非專業區為一四至二二工，所以每張蠶種的養蠶成本

因而降低。專業區為一、二三七元，非專業區為一、七七三元，後者較前者高四三%，因而收益亦低。

經將目前已調查的各專業區經濟分析計算，高粱專業區的勞動生產力較非專業區高一六%，芒果專業區較非專業區高二四%，蔬菜專業區較非專業區高二〇%。

由於專業區農民的收益增加，經統計已設置的二十二類一八三處專業區，共有五萬六千戶，在兩年中淨所得估計增加六億四千餘萬元，多由於專業區推行各項作業，農民勞動生產力提高所得的結果。

自動自發

專業區既為提高農民所得，改變農業生產結構的積極措施，經過這兩年實施的初步結果，已有相當績效，但因部分專業區農民的認識不夠，缺乏合作精神，已實施專業區的範圍不大，目前只有五萬六千農戶參加，由於此小範圍的專業區內尚有若干缺點，所以一時尚難迅速擴大，使廣大的非專業區農民普遍獲得好處，因而產生不平，使部分人士發生誤會。

個人意見認為今後專業區設置，應以取得農民真正合作，發揮自動自發精神，為先決條件。茲分述如下：

(1) 加強宣傳教育：繼續分析研究已設置專業區的經濟資料，以深入淺出方式，詳細教育農民，並經常



作者在乳牛專業區接受電視記者訪問(銘唐)

舉行觀摩會，產生示範作用。

(2) 推廣人員應與農民打成一片：基層推廣人員應經常與農民接觸，了解農民的實際困難。上級機關推廣及行政人員，應深入農村，了解問題，隨時協助解決，取得農民信賴。

(3) 培植農民領袖：由於推廣人員有限，必須培植地方公正人士，在專業區產生領導作用，並以公正無私的犧牲精神來健全專業區組織。農民如能拿出參加「迎神賽會」或「拜拜」的熱誠合作精神，一切問題自可迎刃而解。

(4) 澈底消除地方派系：目前鄉鎮地方的派系成見很深，阻礙農村建設。專業區內絕不應有派系存在，應澈底予以消除，如此始能團結合作，共同建設現代化的農村。

(5) 保持農業生產專業區成果：政府在已設置的專業區輔導工作將無法長期維持，必須促進農民發揮自動自發的精神，使專業區各項作業長期繼續，永遠紮根保存，並不斷加以改進。同時應在專業區附近擴大範圍，使多數農民得到設置專業區的利益，農村經濟全面繁榮。