

農業文摘



(唐濟混攝)

現階段

農產運銷問題

農產運銷的主要功能均是均衡產品的供給與需求，因此效率化的運銷必須考慮消費者的需求和生產者的利益，也須顧及運銷商或運銷機構的合理勞務報酬。

因此農產運銷的問題是多方面的，而且這些問題往往隨著經濟發展和社會經濟結構的改變而變更它的特性。現在將現階段的重要運銷問題說明如下：

(一) 運銷制度落後，市場交易缺乏公平競爭

多數都市的中央批發市場受到場地過小及交易制度落後的限制，不能發揮市場的大量集中與均衡分配的功能，使得行口商可用種種手段控制貨源，增強對價格控制力，使生產者遭受損失。

零售市場的情形也是如此，雖然都市的零售商販數目很多，但他們為求生存，不能不在有限的營業量下提高利潤率。

又現行的豬肉零售方法也容易造成市場不完全競爭的機會，因為顧客買肉必須經由零售商為個別顧客切割及過磅，使零售商有機會運用各種技巧，以偷斤減兩方式，取得高利潤。同時新業者想在市場上取得攤位不容易，使豬肉零售商獲得超額利潤。

(二) 運銷價差過於懸殊

台灣農產品在消費地與產地間的運銷價差偏高，已超出合理報酬的情形，尤其是在批發及零售階段更有這種傾向。今後必須精簡運銷通路，減少運銷過程中產品轉移次數，同時加強農民團體辦理共同運銷。

(三) 改進產品的包裝

與運輸現代化

我們在批發市場上常見的包裝以竹筴為主，包裝體太大，既不便裝卸搬運，且堆積過重，容易引起擦傷及壓傷，增加腐損率。今後為了提高交易效率，增進消費者福利，並使市場保持清潔，應在包裝方面研究改進，研究適當包裝材料，縮減包裝重量，不要超過四〇公斤。

至於改進運輸方面，應該增大運輸貨車的噸位數，以十五噸以上的大型貨車運輸農產品，降低運輸成本，並且建立冷藏運輸系統，保持農產品的品質。尤其是毛豬屠體及魚貨運輸，更需要有冷藏運輸系統。

(四) 都市批發市場的交易所與功能問題

都市批發市場是農產品大量集中與分配的場所，情報靈通，

所以批發市場的交易價格可做為其他各級市場決定價格的依據。

我們都市批發市場的場地太小，無法將大量農產品集中實施公平競爭的交易，且市場內的場地幾乎完全被行口商盤據，採取種種手段，獲取超額利潤。

(五) 實施農產品價格之穩定措施

實施平準實物法，運用收購、儲藏與出售等運銷職能，將價格變動幅度控制在有限範圍內，使農產品供需均衡，以保障農民收益與消費者利益。

(六) 增大農產品零售商規模

目前零售交易最大的缺點是零售商販太多，營業量普遍過小，勞動利用不經濟，造成零售成本特別昂貴。

今後為提高每一個零售商販的營銷效率，市政當局應把可利用資金投資於興建超級市場或獨立零售商店，或鼓勵民間興建超級市場，使其規模增大。

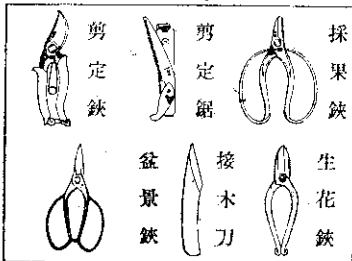
(七) 成立內銷農產品之統一指揮機構

台灣內銷農產品流通方面，缺乏專業機構負責管理，凡是遇到供需失調價格波動時，幾乎全由物價督導會報負責協調，但物價督導會報並未賦予實權，無法解決日益複雜的運銷問題。

所以必須在經濟部下，成立一個農產運銷部門，統籌指揮有關農產運銷方面的實務。(現階段的農產運銷問題·許文富著)

日本岡恒牌高級園藝工具

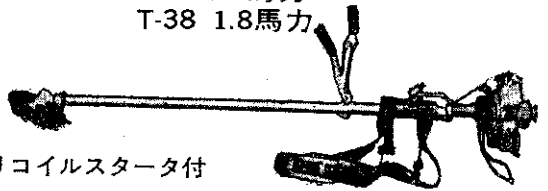
鋼質最優秀！設計最實用！
其他：大梨鉞、枇杷鉞、高枝切鉞、刈込鉞、根接鎌。



請注意！岡恒牌舊型剪定鉞刀及銜夾鋼線者均為假製品

日本東海牌高性能引擎刈草機

機種 NEO ACE 101 1.5馬力
TOKAI TPS 1.5馬力
T-38 1.8馬力



リコイルスタータ付

男女婦孺均能容易操作，工作效率甚高。

原裝進口，歡迎選購

經銷處：新高貿易股份有限公司
台北市峨嵋街68號 電話：3314190 · 3713208 郵撥台北市15195號

台灣食糧 增產途徑

糧食生產是一件長期性的國家建設大計，在耕地有限而人口不斷增加的國家包括我們目前在台灣，應採取何種途徑以確保糧食問題？從糧食供應的觀點來看，現況下我們可採取的途徑有四：(一)發展貿易，由國外進口糧食，(二)增加水稻生產面積(恢復廢耕地之生產及減少其他作物栽培面積)，(三)提高單位面積生產量(維持目前水稻生產面積)，(四)緩和人口過分膨脹。

探討當前糧食增產的途徑，可從糧價、生產總面積、單位面積、生產量行政管理體制四方面來探討：

維持合理糧價：糧價過低，容易導致農村勞力之外移，會影響糧食生產。與其他作物價格比較時，若稻米價格偏低，又會促使農民改種價格高而不需太多勞力的作物如目前的甘蔗。

合理的稻米價格不但能刺激農民生產，而且對消費者有利。因生產誘因提高後，生產面積及生產量自然增加。供給量充裕，糧食價格才能穩定。

增加生產面積：稻米生產面積自民國五十七年的七十九萬公頃以來，與年俱減。水田減少的原因，與工商業發達及人口增加有關。亦即工廠之興建，住宅之增加，道路之開闢等，佔用了不少良好的水田。針對上述問題，

除恢復廢耕地之生產，防止農田轉移他用途外，應積極規畫耕地利用，防止農業地區裏建廠的現象。

提高二期稻作單位產量：台灣農業發展向來就是依靠單位產量提高來促成的。二期稻米生產面積雖然多於一期水稻，可是二期作生產量僅及一期作的八〇%。我們除了繼續採用優良品種外，如何縮短育苗時間，來調節插秧時期，或改用直播方式等來改進二期水稻栽培，應列為今後農業改良之主要課題。

水稻不僅是「適地性」高，而且「集約性」也極高。目前低產量農戶為數不少，需要基層農業推廣人員之深入指導。因而我們必需及早重建一套良好的農業推廣制度，以充實基層工作人員之量與質。

改進農業行政管理體制的觀念：當前在農業行政工作之分工上，我們所採取的原則是依作物而分，而不是依照管理功能來畫分。例如省級糧政機構，對於糧食作物採取「一貫作業」，從生產到儲藏及運銷調配一手包辦，可以說是極為辛勞。但是，另一方面省農林主管機構及省級農民團體也同時執行農業糧食生產工作，難免在人力及經費上重複，無形中加重人力單薄的基層工作人員之工作負荷量。我以為政府在加強基層工作人員之際，對農業行政管理體制應加以研究。(從全球性糧荒論糧食增產。吳聰賢著)

加速實現 標準農場

農業發展條例規定，標準農場的面積為三公頃，能做到這一點，不但現代化的耕作易於推廣，農作物的成本也可減輕。

影響農業成長的要素固然很多，但目前農業人口沒有足夠的耕作面積，却是主因之一。省地政局曾於最近兩年，抽樣調查了一萬農戶，發現每個擁有耕作能力的人口，平均經營耕地的面積，僅為〇·三六公頃，每個家庭農場的經營面積，也不過一·二八公頃。

人口多而耕地有限，那麼農家經濟的負擔，當較一般非農業的家庭為重。所造成的結果，不是離農，就是離村，也就是目前所謂的農村勞力外流了。

可能是受了耕地面積的限制，耕作機械化的目標雖然努力了好幾年，但仍不怎麼普遍。

由於社會經濟結構的改變，農工收入的差距越拉越大，而農家耕地面積過小，農業成本又不斷加高。要是每個農戶都有毗連一起的耕地三公頃，一切問題都將獲得根本上的解決了。

這個目標的實現，有兩條途徑：(一)是輔導耕地狹小的農民轉業，讓出土地給與具有實際耕作條件的家庭。(二)是加強辦理扶農貸款，培植自耕農，最後使他們的耕地都有三公頃以上。(中央日報六三年十二月二十四日)

能助農友致富的

富農冬春季優良種子!!

抗病耐熱、豐產、美果的冬春季用胡瓜

集齊台灣、日本最優良品種

百聞不如一試(最適合水田中間作)

◎富農交配 長綠二號胡瓜 15公克裝

◎富農交配 富綠小胡瓜 一包七五元

◎富農交配 綠豐大小兼用胡瓜 十包七〇〇元

◎日本最著名的二代交配 名月胡瓜兩裝一包60元、10包580元

日 夏秋一號胡瓜 松風胡瓜

本 夏しぶき胡瓜 長岡たちばな胡瓜

交 みづほ夏成胡瓜 夏ひかり胡瓜

配 新ときわ胡瓜 さざなみ胡瓜

省錢、省工、經濟方便的

キユーリ ネット

刺瓜 網(高二公尺)一件 六〇元 說明書備索

最好的甜瓜、西瓜、香瓜 五五〇元

富農黃金二號甜瓜30公克裝一包30元十包270元

富農新一號、富農新二號西瓜

富農交配新小風西瓜、香蘭香瓜

冬季春季最優良的高麗菜

日本一脫普甘藍、豐富甘藍、初夏時一號甘藍

交配一秋冬時甘藍、涼風甘藍、將軍二號甘藍

耐熱、抗病、美果豐收的蕃茄優良種

富農交配豐麗新四號蕃茄、豐麗鮮紅蕃茄

春夏季用金賞夏時紅五寸人參

最豐產最美麗的尾張鮮紅五寸人參

山坡地、果園水土保持最好的百喜草、三葉草

種子現貨供應，其他初秋甘藍、60日甘藍、新

はやぶさ白菜、濱綠白菜、大型濱綠白菜等世

界各國優良種子應有盡有「價目表函索即寄」

富農種苗貿易有限公司

高雄·市·林森一路一五〇號

電話：三二四四九·二九一九二八

郵政劃撥高字第四〇七一四號