

農業文摘



(唐濟混攝)

現階段

農產運銷問題

農產運銷的主要功能均是均衡產品的供給與需求，因此效率化的運銷必須考慮消費者的需求和生產者的利益，也須顧及運銷商或運銷機構的合理勞務報酬。

因此農產運銷的問題是多方面的，而且這些問題往往隨著經濟發展和社會經濟結構的改變而變更它的特性。現在將現階段的重要運銷問題說明如下：

(一) 運銷制度落後，市場交易缺乏公平競爭

多數都市的中央批發市場受到場地過小及交易制度落後的限制，不能發揮市場的大量集中與均衡分配的功能，使得行口商可用種種手段控制貨源，增強對價格控制力，使生產者遭受損失。

零售市場的情形也是如此，雖然都市的零售商販數目很多，但他們為求生存，不能不在有限的營業量下提高利潤率。

又現行的豬肉零售方法也容易造成市場不完全競爭的機會，因為顧客買肉必須經由零售商為個別顧客切割及過磅，使零售商有機會運用各種技巧，以偷斤減兩方式，取得高利潤。同時新業者想在市場上取得攤位不容易，使豬肉零售商獲得超額利潤。

(二) 運銷價差過於懸殊

台灣農產品在消費地與產地間的運銷價差偏高，已超出合理報酬的情形，尤其是在批發及零售階段更有這種傾向。今後必須精簡運銷通路，減少運銷過程中產品轉移次數，同時加強農民團體辦理共同運銷。

(三) 改進產品的包裝

與運輸現代化

我們在批發市場上常見的包裝以竹筴為主，包裝體太大，既不便裝卸搬運，且堆積過重，容易引起擦傷及壓傷，增加腐爛率。今後為了提高交易效率，增進消費者福利，並使市場保持清潔，應在包裝方面研究改進，研究適當包裝材料，縮減包裝重量，不要超過四〇公斤。

至於改進運輸方面，應該增大運輸貨車的噸位數，以十五噸以上的大型貨車運輸農產品，降低運輸成本，並且建立冷藏運輸系統，保持農產品的品質。尤其是毛豬屠體及魚貨運輸，更需要有冷藏運輸系統。

(四) 都市批發市場的交易所與功能問題

都市批發市場是農產品大量集中與分配的場所，情報靈通，

所以批發市場的交易價格可做為其他各級市場決定價格的依據。

我們都市批發市場的場地太小，無法將大量農產品集中實施公平競爭的交易，且市場內的場地幾乎完全被行口商盤據，採取種種手段，獲取超額利潤。

(五) 實施農產品價格之穩定措施

實施平準實物法，運用收購、儲藏與出售等運銷職能，將價格變動幅度控制在有限範圍內，使農產品供需均衡，以保障農民收益與消費者利益。

(六) 增大農產品零售商規模

目前零售交易最大的缺點是零售商販太多，營業量普遍過小，勞動利用不經濟，造成零售成成本特別昂貴。

今後為提高每一個零售商販的營銷效率，市政當局應把可利用資金投資於興建超級市場或獨立零售商店，或鼓勵民間興建超級市場，使其規模增大。

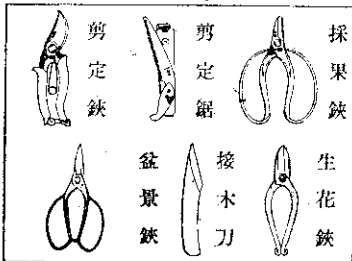
(七) 成立內銷農產品之統一指揮機構

台灣內銷農產品流通方面，缺乏專業機構負責管理，凡是遇到供需失調價格波動時，幾乎全由物價督導會負責協調，但物價督導會報並未賦予實權，無法解決日益複雜的運銷問題。

所以必須在經濟部下，成立一個農產運銷部門，統籌指揮有關農產運銷方面的實務。(現階段的農產運銷問題·許文富著)

日本岡恒牌高級園藝工具

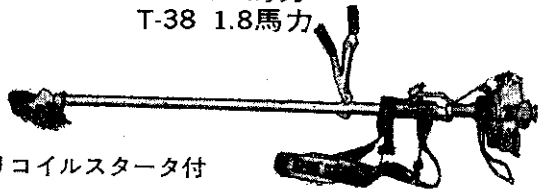
鋼質最優秀！設計最實用！
其他：大梨鉞、枇杷鉞、高枝切鉞、刈込鉞、根接鎌。



請注意！岡恒牌舊型剪定鉞刀及銜夾鋼線者均為假製品

日本東海牌高性能引擎刈草機

機種 NEO ACE 101 1.5馬力
TOKAI TPS 1.5馬力
T-38 1.8馬力



リコイルスタータ付

男女婦孺均能容易操作，工作效率甚高。

原裝進口，歡迎選購

經銷處：新高貿易股份有限公司
台北市峨嵋街68號 電話：3314190·3713208 郵撥台北市15195號