

南投縣公共造產成果

張瑞卿

南投縣六十三年度公共造產成績，經省府評定為第一名。縣長劉裕猷在台灣省公共造產頒獎典禮中，報告南投縣推行公共造產成果。

劉縣長表示：南投縣稅源有限，乃以公共造產收入，從事地方建設。

並以林建縣，增進經濟繁榮。歷任縣長及鄉鎮長均能重視此項工作，因此造林工作已獲得良好的成就。

南投縣山坡地面積有三十四萬公頃，如缺乏森林，則不易涵養水源和調節氣候，因此很容易發生水旱災，威脅人民生命和財產，為此乃以造林事業為造產重心。

目前造林面積計六四七公頃，分別栽植杉木、柳杉、泡桐、相思樹、松樹、櫟木、赤楊木等樹種，成活率達八成以上，林相良好。截至今年六月底止，使用資金為九四三萬餘元。民國五七年、五九年及六二年間，先後標售林木四一二公頃，縣府共得造產收益三千二百六十八萬元。其中除保留百分之四十做為造產資金外，餘均移作一般建設費用。現存未處分之造產林木，據估計約值三千餘萬元。

除造林外，縣府為配合國際觀光旅遊事業，以公共造產方式投資經營，正着手開闢觀光名勝古跡，加以規畫整建。

民國六年規畫日潭台灣山地文化中心，介紹本省土著山胞十族之固有文物及生活習俗，以認識山胞特

加本縣公共造產收益。

民國六年，向省政府申請貸款公共造產基金八百萬元，興建「日月潭台灣山地文化中心」，而於六三年十二月落成，年收益預計三八〇萬元，年盈餘可達二五〇萬元。

南投縣各鄉鎮造產事業，是以最有利的投資方式積極推行，如造產資金不足者，可向省政府申請補助或貸款。

南投縣每年施政計畫均將

公共造產列為施政中心工作，經常輔導協助。自五二年起，每年舉行鄉鎮造產競賽並予獎勵，造產資金也設有專戶儲存。

各鄉鎮歷年來公共造產項目包括造林、果樹、行道樹、特用作物等，面積共七五四公頃，使用資金共二六二萬元，收益總額達一八九〇餘元。

如以六三年度造產成果而言，計造林七〇三公頃，果樹

四四公頃，道路樹三、六二二株、特用作物六公頃，店舖一處，使用資金二三二萬元，而

收益則達三八一萬元。按現有造產佔值約二、六三三萬元。

今後為應社會經濟的趨勢

增進觀光客了，時還可以了解政府輔導山胞的德政。同

時還可以了解解政府輔導山胞的文化演進過程，以發展觀光事業，增

加

特殊文化結構，將配合觀光旅遊事業，擴大「日月潭山地文化中心」經營範圍，規畫「霧社蘭山風景區」、「鳳凰谷風景區」、

「東埔溫泉風景區」、「紅香溫泉風景區」，或利用日月潭、萬大水庫等天然資源，飼養各種魚類，增加收益。

在鄉鎮方面，則輔導興建市場、店鋪、砂石採集場、果菜市場、擴大造林、種植果樹、行道樹及飼養水鹿等，增加造產收益，充裕地方財源。

總之，公共造產工作是充裕地方財源，加速地方建設之有效途徑。今後應運用全縣人力、財力，發揮創業精神，以求擴大造產成果。

精神，以求擴大造產成果。

精神，以求擴大造產成果。</p