

果菜公司在爲農友們做些什麼？

蔬菜和水果是重要民生必需品，從生產運輸到銷售的各階段，不但關係到農友的收益，而且已成爲大眾生活息息相關的問題。政府爲了促進農產運銷制度的現代化與合理化，使生產蔬菜和水果的農友們能獲得合理的利潤，消費大眾能享受到合理價格的果菜，特由政府與民間共同投資組成果菜運銷公司，於六十三年十二月一日開業，以求改善供銷制度，調節果菜供需，穩定市場價格，增進農友們與消費大眾的福利。

果菜公司是以公用事業的性質，不以賺錢爲目的，來爲農友們及社會大眾服務，同時也要靠農友們的支持來經營。現將農友們所關心的問題介紹如下：

果菜公司經營那些業務？

- (一) 經營果菜批發市場——先從台北市做起，再推廣到其他縣市。
- (二) 辦理果菜收購運銷——在果菜盛產期大量收購，以免生產過剩。
- (三) 經營果菜超級市場等業務——直接供應示範攤位及超級市場的果菜，以利消費大眾。
- (四) 辦理果菜加工分裝及儲藏業務——設立果菜加工廠及冷藏庫處理過剩果菜。
- (五) 經營果菜外銷業務——辦理蔬菜水果外銷，以維持國內果菜價格的穩定。

果菜公司成立之後，對農友們有那些主要的好處？

- (一) 農友們參加農會共同運銷或登記爲果菜供應人，不必委託販運商。
- (二) 蔬菜採行拍賣制度，根據各地行情先行評定底價，以保障農友們的利益。
- (三) 農友們可自行訂定拍賣底價。
- (四) 果菜成交後，當天即結付貨款，並寄交易傳票給供應人，據此可自行核對貨款，消除過去任憑行口商等將果菜以多量報少量，以高價報低價，故意遲延付款以及扣留尾

款等不良現象。

- (四) 目前農民僅交付市場管理費三·二%，較以前的行口佣金及管理費九%少付五·八%。
- (五) 革除舊市場的陋規與惡習。

果菜公司開業以來，台北市果菜交易情形如何？

- (一) 自開業三個月以來，蔬菜每日平均成交量六六九噸，較上年同期的四五四噸增加二一五噸。
- (二) 農友們送來的果菜多能予以順利銷售，消除了「菜土」「菜金」現象。
- (三) 每公斤平均拍賣價格爲三·五六元，較上年同期的二·七一元增加〇·八五元。
- (四) 水果每日平均成交量爲三三九噸，平均批發價格五·三八元。

如何進行果菜拍賣？

- (一) 每天拍賣時間從凌晨二時半開始至七時止。
- (二) 依照供應人所填進貨明細表登記，分配卸貨地點。
- (三) 由理貨員理貨點收並抽磅。
- (四) 由評價小組先評定價格，再由拍賣員到場喊價拍賣。
- (五) 如低於底價，得酌情保留不予成交。
- (六) 拍賣成交時，由理貨員填寫交易傳票，送電腦計算貨款，當天下午整理核對交易清單，送銀行匯撥。

什麼叫做果菜分級包裝？

分級包裝是將同一品質、大小、色澤、成熟度、型態、規格的果菜，按照農林廳規定的標準，分爲特級品、一級品、二級品，按三〇公斤或六〇公斤包裝。

果菜分級包裝的好處是什麼？

分級包裝好的果菜，好處是便於運輸，減少損耗，拍賣容易，賣的價格高，重量足

，品質一樣，糾紛減少，因此貨款收到也快。

如何登記爲果菜供應人？

登記爲果菜供應人手續非常簡單，只要照片兩張，身分證、私章並繳納代刻供應人電腦代號印章二枚工本費三十四元，在每月十一日、二十日到台北市水源路四〇一號果菜公司服務台領表填寫即可。

果菜供應人應注意那些事項？

- (一) 供應人應按照事先議定的果菜數量、日期供應貨品，必要時可增減二〇%。
- (二) 在進貨明細表及標籤上要確實註明供應人的代號品名、毛重、淨重、包裝日期，並填寫進貨明細表一式四份就可進場交易。
- (三) 進貨明細表及標籤上不要忘記蓋用供應人之章，以免收不到貨款。
- (四) 供應果菜要在當日凌晨三時前進場。
- (五) 在產地自己選定等級，實施分級包裝，每件包裝的重量以三〇或六〇公斤爲準。

果菜公司的成立，是走向果菜運銷現代化的第一步，貫徹運銷現代化的結果，將大量減少了中間費用，提高農民的收益，同時減輕消費者的負擔，農民們因此增加生產，也就順利的解決供求問題，符合政府加速發展農業的政策。

今後希望大家繼續惠予支持、合作與信賴，並請隨時提供改進意見批評指教。



蔬菜施肥(許士通)