果菜供應人新的電腦編號

三月二十一日即開始使用！

青果分級包裝（薛土通）

果菜公司將於三月二十一日（即農曆二月九日）零時起使用果菜供應人新的電腦編號，請農友們特別注意。從那時起，你送到果菜公司拍賣的水果與蔬菜之進貨明細表和標籤上供應人編號欄內，都要蓋上你新的電腦編號，舊的編號就停止使用。

果菜公司為何重新編定果菜供應人新電腦編號，據該公司表示：為了農友們迅速收到貨款，所以自去（六十三）年十二月一日開業起，即以電腦作業處理貨款，使早晨拍賣成交的蔬菜與水果，中午貨款已算好了，下午整理核對貨款清單，送入銀行滙撥，可說十分迅速。但是果菜供應人的電腦編號有三個英文字母及一個阿拉伯數字，有些供應人不認識或寫錯英文字母，以致延誤貨款計算及滙撥。

為了減少這種錯誤，果菜公司經請專家加以研究，重新編定供應人電腦號碼，使貨款處理更迅速更正確。

果菜供應人新電腦編號具有下列二特點：㈠盡可能減少英文字母，以便農友記憶。

㈡每個供應人編號最後一個數字為檢查號碼，電腦隨時檢查交易傳票中供應人編號是否有錯誤。果菜公司為農友代刻新編號橡皮章，其使用法及注意點如次：

㈠新編號統一為六個字，台北市、縣前兩個字為英文字，後四位為阿拉伯字，第一個字係代表貨源區，後五個字就是你的代號，如果你的橡皮章代號刻有五個字，而最前面為空格時，就是要請您將貨源地代號填在空格內。如果你的橡皮章代號有六個字，就不須再填其他的字，直接蓋用就可。

㈡來源地及代號如後：

代號	來源地
A	台北市
B	台中市
C	基隆市
D	台南市
E	高雄市
F	台北縣
G	宜蘭縣
H	桃園縣
J	新竹縣
K	苗栗縣
L	台中縣
M	南投縣
N	彰化縣
P	雲林縣
Q	嘉義縣
R	台南縣
S	高雄縣
T	屏東縣
U	花蓮縣
V	台東縣

㈢其他縣市的供應人，橡皮章代號一律刻有六個字，頭一字為英文字。代表地區，後五個阿拉伯字，就是你的代號。所有其他縣市供應人橡皮章代號都是六個字，直接蓋用就可。

㈣舊代號於國曆三月二十日晚上廢止不用，新編號訂於國曆三月二十一日零時起開始使用。在國曆三月二十日晚上及以後進貨的標籤與進貨明細表上的供應人代號，請按照新編號的橡皮章蓋用（絕對請勿用筆寫），以免發生錯誤。

㈤屆時未照新編號印章蓋用者，貨品不能順利賣出，貨款亦無法滙付（深恐無法領到貨款），請大家特別注意。

㈥新編號橡皮章未到使用日期前請勿蓋用，以便配合果菜公司電腦計算貨款工作。

㈦橡皮章兩枚如不夠用，請依果菜公司所代刻的規格自己刻用。如果菜公司所代刻橡皮章上你的姓名有錯刻時，請將兩枚橡皮章並寫明正確姓名寄至果菜公司供應課，以便重新刻製。

爭取運銷時效 確保果菜品質

果菜公司拍賣行情，有最高與最低價差，原因計有下列五點：

㈠由於社會生活水準提高，大部分消費者，對高級果菜的購買力增強，因此，同樣的果菜，其特級品與優級品，銷售情形很好，價格高，而普通品即三級品，銷路差，價格低，因而造成差距甚大。

㈡果菜品種多，品質差異亦大，每一果菜，皆有數種以上的品質，例如楊桃高級品，肥厚多肉，汁多而甜，價格可高達每公斤十三元，而低級品，則僅一元五角。

㈢果菜為季節性產品，受氣候因素影響大，且全省南北種植、栽培及採收期的不同，其品質也不同。例如包心白菜，中南部生產期約四十天，北部須五十天～六十天，其間所需的生產費用不同，因此送抵市場時的新鮮度有差異，影響拍賣價格，亦有高低之差。

㈣果菜在運銷過程中，各供應人對果菜處理方式不同，亦會影響品質差異，如分級包裝情形不同，損耗率各異，因而價格有高低。

㈤進場時間不同，亦可影響價差，例如最先拍賣之時，貨品新鮮，承銷人多，競相出價，因此價格高。如延至上午六時進場，拍賣將近結束之時，則承銷人多已購足貨品，甚至紛離現場，購買力弱，價格當然低，如留為殘貨處理，隔日拍賣，其價更低。

總之，果菜與一般貨品不同，容易受損，不耐儲藏，必須爭取時效，因此銷路的強弱，品質的高低以及進貨的先後，包裝的好壞，都會影響到價格的高低。希望各供應人要注意到以上幾點，而使價差不致太大。

縮小拍賣價差 增加農友收益