

計畫生產·提高品質

# 發揮果菜銷售力量！

陸建中

二十五卷六期「豐年」登載了「果菜公司為農友們做了些什麼？」一文，從此文中，我們知道果菜公司開業雖只有短短的四個多月，但却已爲了農友們和消費大眾做了許多事，使農友們得到較高的利益，也獲消費大眾吃到較合理價格的果菜。現在我們

再來談談果菜公司成立後果菜交易上的幾個問題。

## 發揮銷售力量

### 避免產地滯銷

果菜交易量問題：果菜公司自開業四個月以來，蔬菜每日平均進貨量爲六九二公噸，較上年同期的四五四公噸增加二三八公噸，增加率達五三%。

又據果菜公司元月下旬的統計資料顯示，當時蔬菜日進貨量曾達九百公噸，較去（六十三）年同期增加五%。由於果菜公司發揮如此大的銷售力量，致使產地蔬菜尚未形成滯銷現象。

進一步地分析，如果果菜公司尚未成立，台北市中央市場仍由行口商控制進貨量，行口商爲維持其既得的利益，一方面控制台北市蔬菜進貨量，維持蔬菜價格的高價位，另一方面盡可能壓低產地蔬菜進貨價格與限制進貨量，

產地蔬菜早已過剩，甚至因菜價不敷收取工資，只有將蔬菜廢棄於地，農友們所化費的金錢、種子、肥料、心血等白白地浪費。以往這種情形常常發生，尤其是在第一期稻插秧以前，產地到處有蔬菜棄地的現象。

## 緩和菜土菜金

### 輔導計畫生產

菜價問題：也有人認爲果菜公司成立後蔬菜成交量固然大幅增加，然而部分蔬菜價格却偏低，希望果菜公司能顧及農友們的利益，酌量提高蔬菜價格。這是一個老問題，不是成立了果菜公司，問題就解決得了的，事實上就目前情形而言，果菜公司尚無法解決。

因爲台灣是屬海島型經濟，某種產品多了一點就感到太多，價格便下落，反之，則價格上揚。

蔬菜爲民生必需品，其價格的變動尤爲顯著，當蔬菜盛產時，供應增多，則菜價下跌，甚至不夠收取工資，任令廢棄，農友們損失不小。

反之，當颱風災後，小白菜每公斤高達二、三十元，家庭主婦叫苦連天。

爲了緩和「菜土」「菜金」的現象，政府有關單位似應研擬周詳計畫，積極輔導農友計畫生產，實施保證價格，以期消除無計畫生產的不良後果。



甘藍菜 (洪祖仁)

## 實施分級包裝

### 參加共同運銷

分級包裝問題：有些農友對果菜的分級包裝不太注意，以爲將果菜送到台北果菜公司拍賣就算了，將大小、品質、鮮度、顏色、成熟度不同的果菜放在一起，或以欺騙的方式，上下或四周放了品質好的果菜，中間放些品質差的果菜；或者果菜雖已按照規定分級，但包裝太差了，經卡車長時間的運輸顛簸，包裝容器破損不堪，甚至果菜從容器中漏出來。以上這些果菜如何能拍實好的價錢呢？

據果菜公司統計資料顯示，這些果菜常無法於當日拍賣成交，而以殘



冬瓜集運 (詳聰賢)

貨方式處理，當然價格就很低。但是，分級包裝好的果菜情形就不同了，運輸時損耗少，品質上下一樣，斤兩足，拍賣容易，當然賣的價格也高，尤其在春節前後，經農會與青果合作社共同運銷的甜橙與椪柑，在拍賣市場建立了良好的信譽，最受承銷人所歡迎，售價亦高，甚至承銷人向顧客介紹這些水果是農會、青果合作社所供應的，品質上下是一樣的，重量足，信用好，整箱買回家保證沒問題。

事實上據果菜公司報導，經農會或青果合作社供應的果菜，尚無因品質不一或重量不足而發生糾紛的。

標籤問題：經分級包裝後的果菜，其包裝之袋（箱袋）上，應掛上等

級的標籤，因標籤掛錯了，如特級品的果菜而掛了二級品的標籤，或以二級品掛上特級品的標籤，將影響農友收益及交易作業進行。

現在將果菜公司對果菜等級的規定分列於下：

(一)特級品（紅色標籤）：果菜的成熟度適中，色澤優良、新鮮，無機械傷害、日光燒傷及水傷風傷，型態完整，無病虫害者。

(二)一級品（即優級品綠色標籤）：果菜的成熟度適中，型態頗完整，病虫害情形按農林廳標準。

(三)二級品（即良級品，白色標籤）：果菜成熟度頗適中，型態尚完整，無嚴重變型，病虫害情形按農林廳標準。

# 電報報導果菜價格 請到電信局辦理掛號！

台灣區果菜運銷公司為加強對供應果菜的農友提供進一步的服務，將於五月初以電報向個別供應人報導果菜行情，使各地農友能很快地知道當日其本人所託售的果菜交易價格，及某種果菜拍賣行情，作為次日供應台北市果菜的參考，以提高農友們的收益。

農友們如何辦理電報報導果菜行情呢？其手續及注意要點如下：

(一)如果您尚未登記為果菜公司果菜供應人，請趕快到果菜公司登記，如果沒有時間，請以通訊登記。如果您已是果菜公司果菜供應人，請先向附近的電信局辦理電報掛號手續。

(二)請將您的電報掛號號碼及果菜供應人電腦代號編號，通知果菜公司企畫部，地址為台北市水源路四〇一號。

(三)果菜公司接到您的來信後，即寄上有關資料，包括水果與蔬菜電報代號對照表，果菜公司郵政畫撥帳號等詳細辦法，並請匯撥預付保證金六百元。

(四)電報費收款方式，電信局於每月二十五日將各果菜供應人的電報費清單寄達果菜公司，由果菜公司轉寄，請各供應人將電報費於次月十五日前畫撥果菜公司帳號，以便彙付。

(五)果菜公司辦理電報報導果菜行情，完全是服務性質，未收取任何費用，如需要詳細資料請來信索取。（果菜公司企畫部葉通安提供）

## 果菜公司信箱

### 歡迎農友來信！

我種了三分地的敏豆與花瓜，而本地農會也沒有共同運銷組織，我又不願受販運商殺價，現在有三個問題請教：

(一)敏豆與花瓜是否能以火車送往果菜公司拍賣？

(二)敏豆與花瓜的拍賣清單是否能寄給我？

(三)如何將敏豆與花瓜送往果菜公司拍賣？（台南縣善化鎮東隆里二〇一號蘇清心）

(一)敏豆與花瓜如委託火車運送，遠不如雇用卡車直接送到公司拍賣的好，因為火車運送時，包裝容易損壞，影響敏豆與花瓜的品質與拍賣價格很大，如果數量不多，請與幾位農友合雇卡車較為節省。

(二)凡是經本公司拍賣成交的水果與蔬菜，其成交清單通常在當口可寄給你，在成交清單上有拍賣價格與重量，你自己可核算與匯撥貨款是否相符。

(三)將敏豆與花瓜送到本公司拍賣，請先到公司登記為果菜供應人，如果沒有時間，請以通訊方式登記，登記手續很簡單。

(四)攜帶身份證、私章。

(五)交納照片二張及代刻電腦代號印章工本費三十四元。

(六)每月十一日至二十日到本公司服務台領表填寫。

(一)本公司地址為台北市水源路四〇一號。

(二)如以通訊方式登記，請來信索取表格填寫。登記為本公司果菜供應人後，將敏豆與花瓜送來時請注意下列事項：

(一)敏豆與花瓜每件包裝的重量以三〇公斤或六〇公斤為準。

(二)請於早晨三時以前將敏豆與花瓜送到本公司拍賣，時間遲了拍賣價格就差了。

(三)請在進貨明細表及標籤上蓋上您的電腦代號印章，以免收不到貨款。

(四)在進貨明細表及標籤上確實註明品名、毛重、淨重、包裝日期，並填寫進貨明細表一式四分，這樣就可進場拍賣。

果菜公司企畫部葉通安

