

大家努力：

# 發展本省養兔事業

許正春

目前本省飼養兔子總數不超過八萬隻，每月可供屠宰的肉兔約一萬二千隻，市場銷售量每月約八千隻，已顯現出生產過剩，肉兔價格節節下跌，一般飼養者所生產的肉兔，乏人間津。

肉兔滯銷，癥結在於兔肉無出路。唯有發展兔肉加工，打開兔肉市場，養兔事業才有投資及經營的遠景，否則毫無計畫的飼養，只有增加賠累和造成損失，要投資養兔的人士，宜事先加以考慮。

以目前的情形而言，養兔還一直停留在副業飼養的階段，現有的養兔資料及參考書籍也不多。

因此，有意飼養兔子的，在飼養之前，應多參觀稍具規模的兔場，看看實際的飼養方式，以增加對兔子飼養的知識。

目前一般的兔場，大都以出售種兔來維持彌補開支，如果單靠出售肉兔是無法維持的。

目前一般飼養者所飼養的肉兔，成本大都偏高，有時還超過肉兔本身售價的三分之一，養兔的前輩看到此，定會發出會心的一笑。養兔要想賺錢，就必須降低飼養成本。

肉兔飼養成本所以偏高，癥結在於：

(一)一般飼養者飼養管理方式的錯

誤，甚至流於迷信。

(二)每月連胎生產，母兔本身沒有休息恢復體力的機會，所產的仔兔先天營養不足，後天失調，因而育成率偏低，增加飼養成本。

(三)兔是草食性動物，一般飼養者均忽略此一特性，過分依賴濃厚飼料，增加養兔成本。

(四)飼養者缺乏疾病治療常識，死亡率太高。

(五)產銷脫節：肉兔飼養至出售適期，找不到買主，只得繼續飼養，也使得飼養成本加重。

(六)不注重品種改良，飼養的兔子一代不如一代，成長緩慢，浪費飼料，增加飼養成本。

現今應如何發展台灣的養兔事業？相信這是大家所最關切和想了解的問題。

(一)農業機構應有計畫的輔導和推廣，譬如：

舉辦養兔觀摩講習會，成立養兔專業區，由點的推廣擴展到面的普遍飼養。

(二)鼓勵設置兔肉、皮毛加工廠，兔肉、皮毛國外的需要量很大，每年均有外商要採購台灣的兔肉、兔皮，但大都乘興而來，敗興而返。

因為目前生產量太少，外商對此交易量毫無興趣。由於生產量太少，

錯失了替國家爭取外匯的大好機會，實在可惜。

(三)採取契約生產的方式，由兔肉加工廠保證價格收購，以提高飼養者的信心和興趣，並且可免除兔販從中剝削。

(四)成立一處「台灣家兔實驗研究中心」，以便為業者解答有關飼養、管理、疾病防治和育種等方面有關的問題。

今年欣逢兔年，兔子代表吉利，也是一種經濟動物。

兔子本身的利用價值非常廣泛，主要的用途有：

(一)可供製造血清，醫學實驗用。

(二)兔毛可供紡織，兔皮可縫製衣領、圍巾、帽子、手套、衣袖、夾克、手提包、皮衣、服飾配件及製造外銷玩具。

(三)兔肉蛋白質含量極高(二二·五%)，可供做烤肉、香腸、火腿、肉鬆、肉脯、肉乾，並可發展成特種食品 and 補品。

(四)兔糞：可供養魚，也是果園最好的天然肥料。

好的天然肥料。



東復會黃輝煌技正(左二)指導養兔技術(阿明)

台灣地區四季如春，雨量充足，草源不虞缺乏，是世界上最好的養兔地區。

養兔事業目前正值萌芽階段，若能朝著專業化的飼養，科學化的管理，企業化的經營，並隨時謀求改進，養兔事業在台灣實具有無限的發展潛力。希望有志於養兔的人士，共同來發展這項有益的事業。