

穩定蔬菜價格

果菜公司設供應站

果菜公司自四月一日起，與台北市遠東百貨公司超級市場共同經營的蔬菜市場，由果菜公司直接供應各種蔬菜，由於品質良好，價格便宜，又採行小包裝，深受消費者所歡迎。最近又有中美、頂好、今日、凌雲等超級市場，先後由果菜公司直接供應蔬菜。

果菜公司為穩定蔬菜零售價格，特在台北市零售市場設立蔬菜示範攤位，目前已設立示範攤位的零售市場計有：光明、臥龍、中崙、大安、朱崙、永樂、長春、興德、龍泉、新興、信維、自強、劍潭、大橋等市場。

同時，果菜公司又在台北市新社



把茄子載到集貨場 (薛聰賢)

區供應特約零售商店的蔬菜，計北投區石牌路一段三九九巷八〇弄十三號，景美區興隆路四段六七號，松山路四一七巷卅四號，松山區林口街二十四巷三十九號，民生東路七七號，內湖區新明路四五巷三號，中山北路六段三三五號，內湖區新明路三十二號，中華路二段三六四巷四號，南港區與南路一八〇巷一一弄二號，富錦街三九四號，民生東路九九五巷六弄四五號。

果菜公司又對消費團體直接供應蔬菜，目前供應的單位有：市政府、林務局、糧食局、監察院、電力公司、公賣局、經濟部、政治大學、女師專、警察學校。

果菜公司歡迎超級市場、機關、學校、工廠、零售市場的蔬菜攤位往該公司服務課接洽，以便直接供應蔬菜。公司地址為台北市水源路四〇一號。

果菜公司舉辦 分級包裝研討會

台灣區果菜運銷公司，為加強蔬菜分級包裝，使參加蔬菜共同運銷的農友，獲得分級包裝的觀念標準及分級包裝方法，以提高蔬菜商品價格，及增加農友收益，於四月十一日（五月中旬），協助台灣省農會，分期舉辦農會共同運銷蔬菜分級包裝觀摩研討會。

這次觀摩研討會分為十期，每期二天，參加單位計有：魚池鄉、溪湖鎮、永靖鄉、溪湖鄉、西螺鎮、斗南鎮、新港鄉、六脚鄉、二崙鄉、埤頭鄉等十鄉鎮，每鄉鎮共有五十位農友參加。

每期觀摩研討會第一日由農林廳、農復會、省農會的專家及台灣區果菜運銷公司蘇總經理講解蔬菜分級包裝的重要性、果菜運銷公司現況介紹、蔬菜共同運銷的重要性。

第二天凌晨二時半，到果菜公司



蔬菜收穫 (薛聰賢)

菜公司及省農會運銷部派員參加，並解答農友的問題。

陸建中

拍賣場，參觀蔬菜分級包裝情形及拍賣實況，使農友們知道蔬菜應如何分級包裝及包裝蔬菜對拍賣的好處。最後舉行檢討會，由果