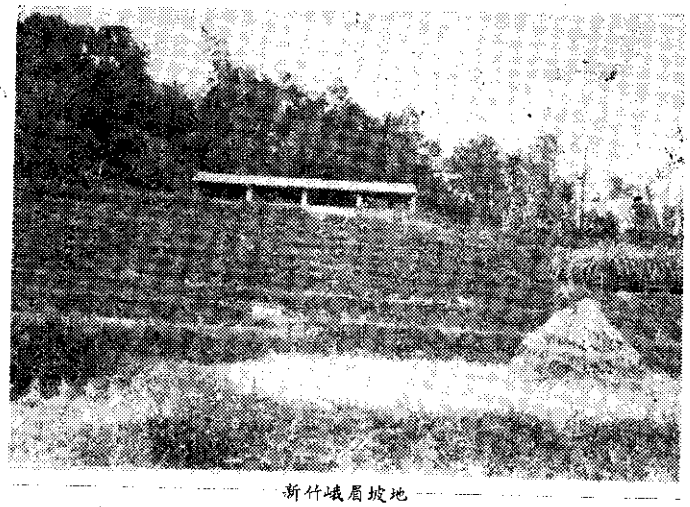
新竹峨眉

養豬專業區

——柯德基——

本省平地的土地利用已近於飽和狀態，今後發展的方向該是資源豐富，土地利用潛能無限的廣大山坡地。



新竹峨眉坡地

峨眉鄉位於新竹縣南方角與苗栗縣交界處，毗鄰的鄉鎮有新竹縣北埔鄉、寶山鄉及苗栗縣頭份鎮、三灣鄉、南庄鄉，總面積四三平方里，人口一〇、六七〇人。山坡地高度多在一百公尺至一千公尺間，坡度在一五度左右，屬於礫土與沙質壤土。

改進經營方式

本區氣候溫和，主要農產物有茶葉、柑桔、稻谷和木材等，但由於缺乏水源及電力設備，原來的生產方式普遍粗放，又受工商業發展，農村勞力短絀，農產品價格不穩定的影響，坡地經營趨粗放落伍，生產幾無利可圖。

政府自六十二年一月推行加速農村建設計劃，本鄉被選定爲山坡地養豬專業區，先後兩期（第一期及第二期）共有養豬戶一百戶參加，新建猪舍一百棟，一方面補助水電公共設施，改善農路，另一方面輔導農民引進優良猪隻，利用完全飼料及牧草，改進飼養管理技術。

每戶分別獲得充分的長期與短期低利貸款，來飼養猪隻並栽植果樹、用厩肥改良地力，效果都很好，全區域內猪舍與作物相輔相成，呈現一片新興的氣象。

弊私應避免

「計畫」指定峨眉鄉爲山坡地養猪專業區計畫實施鄉鎮之一，但並不是峨眉鄉全面實施，需再由基層人員選定一、二村里。地點的決定，往往受地方社會因素及私情關係所左右，工作人員爲納入與自己有關的一些人，致使專業區地點分散不能集中。本專業區原選定赤柯山一帶實施，但後來擴展到石井、中盛、富興、藤平、及石子等五個村，零星均有農民參加。

參加農民的條件雖有明確規定，但屬原則性，有些徒有「農民」之名，實際上是厭農甚至已經轉業或兼業的「農民」，爲貪圖這項低利簡便的專案貸款與補助，憑藉關係爭取參加，致使眞正符合條件的農民被拒於門外。

貸款捨本求末

工作人員對專案貸款的各種規定都很熟悉，貸款手續已簡化至不能再簡化，照理貸款應不成問題，但事實上由於手續簡便，只要兩名保証人即可借貸十餘萬元，風險極大，如果農民能切實遵照貸款用途，不作流用，信用部門自然沒有顧慮，但是指導貸款用於生產的推廣人員，對貸款用途的指導與監督不夠嚴格，如農民自行採購飼料，又不能透過農會實行共同運銷，藉以確保債權。

因此農會方面特別注意「收回」的問題，而忽略了貸款的對象是否合於規定。農民方面也認爲只要到期能夠還錢，而忽略了貸款用途的限制，因此花樣百出，不一而足。

「補助」更是地方社會因素及私情關係掙扎的焦點，有些農民只爲了獲得補助而參加專業區，實際上不能遵照規定，又不能與其他農民爲專業區整體的發展而合作。

保險多問題

猪價上漲時，農民一窩風競相購買仔猪飼養，只求購得，不問是否健康或已否注射預防針，及品種是否優良。工作人員無法每戶照顧週到。因此拒保、賠償糾紛屬出不窮，一般農民的通病是「猪有毛病，可能會死才要保險，健康的猪何必保險」，對保險的眞義不能明瞭，爲保險業務的進展帶來很大阻礙。

動產抵押的嚇阻作用似乎不很大。部份養猪戶飼養頭數超過計畫頭數五、六十頭，實際飼養頭數在一五〇至二〇〇頭的農戶，除由農會在飼養貸款金額範圍內供應飼料外，尙需向各飼料商賒購大量飼料，並言明於毛猪出售時還款（或開支票）。

農民一〇頭或二〇頭陸續出售毛猪所得價款，以償還各飼料商的欠款爲優先，本計畫的飼料貸款，農會人員也不時催討，但實際上農民已無款可還，只辯稱：「猪還沒有賣…」猪欄內確實經常也有

大大小小超過五、六十頭毛豬，在這種情形下，雖辦有動產抵押，但貸款的收回仍然不順利。

公共設施盡力配合

專業區計畫，除爲增加生產，提高農民收益而設計外，還負有就現有小農制度和農村勞力不足的情況下，來改變我國農業生產結構，漸趨現代化的使命。但是現有計畫在擬定設計方面，深感與實際狀況不能配合，且缺乏全盤的遠程目標。

本計畫經費的分配，全省各鄉鎮幾爲同數，但是各地方自然條件不同，農民財力各異，比較富裕的鄉鎮可能順利完成的事，在窮鄉僻壤，由於地形及現已發展的程度尚差，可能比其他地區需要更多的農路、溝渠、水利、電源等等公共設施。個別農民也需負擔更多的配合款。

本鄉完成的公共設施，計有赤柯山農路四、四四〇公尺，版涵一座，箱涵一座，灌溉系統供水設施母池六座，子池二〇座，管路計四、六七三公尺，機房一棟，深井一處等。

除部份工程由水土保持單位另編預算支援外（如深井一處，深度八五公尺，總工程費七二〇、〇〇〇元，是緊急解決水的問題），據實專案向上級爭取增加經費，並經與新竹縣政府、峨眉鄉公所協調，以及農民本身的配合，始告完成。（農牧局補助三〇〇、〇〇〇元，新竹縣政府補助一五〇、〇〇〇元，峨眉鄉公所配合一三五、〇〇〇元，農民配合三五、〇〇〇元。）

由於世界性的經濟變動引起物價上漲，各項建材、飼料、工資，無一例外，在實施過程中，興建豬舍及各種公共設施，工程上均發生各種困難，但是各工作人員發揮團隊精神，並以「團隊行動」來具體表現，雖然遭遇各種複雜的問題，但終於如期完成，穩定本專業區長期發展的基礎。

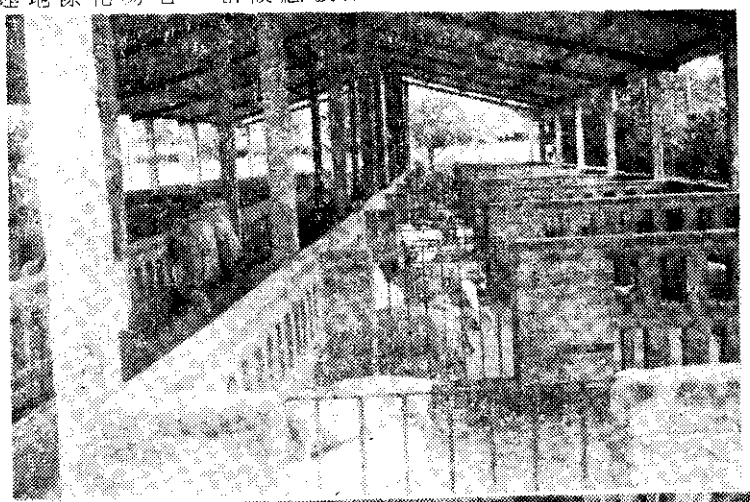
共同運銷有困難

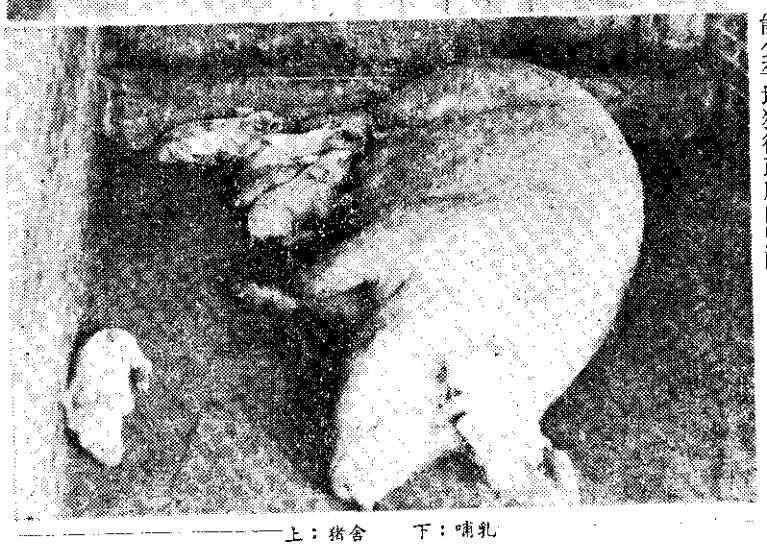
農會經手的飼料以「竹豐」牌及「竹農」牌爲主，此兩牌飼料是新竹縣農會委託一般飼料工廠製造，以「應該使用自己縣農會的飼料」爲號召。省農會的「台農」牌銷售量不多，由於農民飼養頭數超過計畫規定的頭數，因此農民與一般廠商產生直接交易的情形也很多，只要聽說價格比較便宜，或某種優厚的條件（如出售後付款，不計利息），因此使用飼料的種類非常複雜，工作人員無法控制。

這種現象除在飼養管理的指導，及豬隻的生長有不良影響外，對短期貸款的收回也發生上述的困難。

農會毛豬共同運銷，業務推行困難已爲衆所週知。毛豬價格上漲時農民唯利是圖，出售給一般豬販，農會無豬可運，毛豬價格下跌時，農會配額有限，有豬不能運，因此農民對共同運銷的態度產生第一是「共同運銷的價格比市價低，我爲什麼要參加」第二是「專業區的毛豬，保障優先，爲什麼不給我們運」的現象。

配合專業區的發展，應普遍設立家畜市場，建立毛豬市場制度化，消除山坡地農產運銷經濟的落後，避免山坡地農產品受市場波動的打擊，以保障農民的收益。





上：豬舍　下：哺乳

努力造福農民

山坡地專業區的設置，因地制宜爲首要原則，宜農、宜林、宜牧均有其天然及人爲的條件。因此計畫的設計必須由下而上，週密調查規畫，以免與實際脫節，並應考慮地方政府的建設經費，如何配合在加速計畫中，以發揮上下步驟一致的功效。

專業區所需資金，對個別農家只須給予必要而充分的長期低利貸款，減少或取消補助，將經費投入專業區各種公共設施，以穩定專業區長期發展的基礎，使區域內未被選定的衆多農民也有受益，並能公平地獲得政府的照顧。