

邁向穩定的

彰化乳牛專業區

李學信

改善國民營養，於是，在民國五一年開始推廣乳牛事業。

十年辛勤仍遭到很多挫折，好在民國六一年由中央補助計畫，設置酪農村；又由民國六二年起，加速農村計畫的加強公共設施，引進外國優良懷孕牛，貸放農民飼養。目前全縣已有酪農戶三十三戶，乳牛總頭數三、一〇四頭，全年產乳量七、二四二、五五〇公斤，同時並未影響稻谷生產，使彰化縣的乳牛事業具有良好基礎，並能與稻谷生產並列全省之冠。

酪農村簡介

彰化市坡地酪農村：包括銀行山區及快官區，以往都種植鳳梨，及其他果樹，由於近年來勞力缺乏，工資提高，產品價格不穩定，部分農民幾乎要轉業，正要將一大片坡地荒廢時，適有中央補助計畫，於是，分別在六一年及六二年設置酪農村，把一大片坡地改種牧草養牛。

只是目前還有部分道路，給水須予協助完成，並應將已完工的銀行山集乳站早日啟用，對山坡地發展及酪農會有莫大的幫助。

秀水酪農村：位於秀水鄉陝西、金興、金陵三村，但第一批乳牛於六一年進口時，因氣候影響及農民準備草料不夠，管理技術不熟，影響產乳量偏低，一時陷入困境。後以加速農村建設「乳牛農牧

專業區發展計畫」加強補助，於六二年進口乳牛，每戶再增貸四頭，並將低產乳牛淘汰，目前已逐漸好轉。

但該鄉為水田區，為配合稻米增產政策，雖不宜增加酪農戶，但對現有酪農，仍待有關單位加強輔導，成為專業化經營，以降低牛乳成本。

福寶酪農村：位於福興鄉福寶村，為本縣最靠海邊的村落，面積三百多公頃，原是台糖開發的海埔地，於民國四十年辦理公地放領。

政府為協助改善農業經營方式，由中央補助「發展台灣平地及坡地酪農專業計畫」，設置酪農村，再以加速農村建設「乳牛農牧專業區發展計畫」繼續加強輔導，已使全村農牧並行發展。

兩年來的經營，證明在沿海地區的乳牛農牧綜合經營，比一般農戶穩定，且較不受冬季季節風影響，可種植冬季優良牧草，如紅燕麥、黑麥草、瑞典燕麥等，使該村酪農更具信心，希望以發展乳牛事業能夠帶來「福」「寶」，成為名符其實的福寶村。

田中酪農村：位於田中鎮大崙及沙崙二里，俗稱「大崙溪底」，土地面積三五四公頃，原屬河川地，土壤貧瘠多沙石，作物產量偏低，須靠農牧綜合經營，改良土壤，增加農作物產量，尤其適合種草養牛。該鎮鎮長及農會陳總幹事，極力爭取，乃於加速農村建設，乳牛農牧專業區發展計畫中，設立田中酪農村。

草料選擇應注意

養牛的先決條件，應為草料的準備：

(一) 草的種類：大部分酪農均種植狼尾草，致使夏天吃老草，冬天沒草吃。

在福寶酪農村，已有部分酪農，以盤固草為主，再配合狼尾草及青刈玉米，和利用冬季紅燕麥、瑞典燕麥等，已使牠們乳量增加，而得到更多的利益。同時希望多利用農場副產品，如鳳梨葉、鳳梨渣、甘藷葉、花生藤、豌豆藤、玉米葉等，均為飼養乳牛，價廉物美的飼料。

(二)草的數量：牧草產量的多少，受品種及季節影響，但牛隻每天吃草量並無多大變化，為求全年飼料無缺，除增加種草面積及冬季牧草的及時播種外，應設法在盛產期預作準備，如乾草，或青儲的製造、儲藏，以備缺草期補充之用。

(三)草的品質：許多酪農均注重草量，而對品質毫無觀念，常常看到酪農辛辛苦苦，搬進一大堆已木質化的狼尾草，經切草機處理後，似乎迫使他們的牛把它吃完，而牛隻勉強選擇較好的吃了就走開，結果把剩餘的，甚至一半以上的老草，再費力搬出去當堆肥，結果主人費這麼大的力氣，流出滿身大汗，而牛隻仍在飢餓狀態下，真是不值得。

由此可見草的種類、數量、品質均能影響乳牛發育、牛乳產量、品質及飼料成本，許多酪農戶已注意到以上幾點，而轉虧為盈。

獸醫服務熱忱

為確保酪農戶乳牛健康，由縣防治所廖所長親自率領獸醫人員，定期檢查結核菌及傳染性流產菌，及時查出陽性反應牛隻予以撲殺，再由省府補償。又乳房炎檢查，免費醫療及寄生蟲檢除，均能徹



上：刈草、下：擠乳

底執行，減少酪農損失。

一般醫療工作，已於五月七日由廖所長主持的協調會決定，今後醫療工作由各鄉鎮市農會負責，並由省農會酪農課支援，醫療費用農會照章收取後，酪農戶可憑摺向鄉鎮市農會申請，統一報請縣農會轉撥補助三〇%。

酪農們的意見

建議政府管制部分乳製品進口：自從加速農村建設以來，全省乳牛頭數由民國六〇年的八、〇一四頭，至六十四年底將增至二一、六一五頭。牛乳產量由六十年一七、九〇六公噸，至六十四年為四二、四九五公噸，如不配合本省乳業發展，有效管制部分乳製品進口，將影響本省生乳滯銷，危害酪農利益。

繼續貸放低利貸款：為補助現有酪農擴大經營規模，增加飼養頭數，以降低生乳成本，逐漸成為專業化經營，應早日實施自產小女牛的飼養資金貸放。

生乳品質計價不由廠方製訂：為提高鮮乳品質，酪農歡迎廠方收購生乳品質檢驗能切實執行，但自六十四年度，計價標準由廠方自訂，實為變相剝削生產者，希望早日協調，並請政府主管機關及執行農會派員會商辦理，訂定契約。

乳牛保險應改善：雖然依照規定，保險期滿，應由畜主申請續保，實際上農民為養牛，每天忙得團團轉，無法牢記自己的牛隻保險期限，常有保險期滿，農會保險部沒有通知農戶，也沒有派員檢查辦理續保，致在此期間死亡牛隻，無法賠償，而發生糾紛。

盼望省農會，以後能於保險期滿前，通知各農戶申請續保或

早日派員檢查辦理續保。

產製銷要配合

酪農、乳廠、經銷商、消費者譬如汽車的四個輪，互相關聯，缺一不可。酪農和乳廠好比汽車後輪，負有推動作用，經銷商和消費者好比前輪，可左右一切，影響前途。

因此酪農對飼養管理須加強改善，降低成本，提高品質，使乳廠有可靠原料加工。

乳廠應加強企業管理，提高工作效率，確保品質，降低加工成本，供應價廉物美的乳製品。經銷商應依照乳廠所訂合理利潤，加強推銷，服務到家，勸導消費，聽取客戶意見，來反應乳廠參考。

消費者不要再有崇外心理，省產乳品均由政府輔導酪農所生產的牛乳加工，可以安心飲用。同時，希望消費者常提供改進意見，供經銷商反應工廠改進。

發展潛力分析

在地理環境方面：雖然彰化縣為稻米重要產地，但推廣酪農主要利用山坡地及濱海低產地帶，經專家實地訪問，認為尚有發展潛力。

在牛乳運銷方面：縣內已有台灣省農會彰化鮮乳加工廠，及民營千百樂公司負責收購。同時已由中央補助設置集乳站四處，將來以各乳站為中心，有效發展酪農事業。

在市場消費方面：本省牛乳消費能量可容納十萬頭以上的乳牛，目前全省還不到二萬頭，仍可繼續生產。又據千百樂公司張廠長表示：利用酪農鮮乳加工乳製品，成本和利用進口奶粉差不多，但比利用進口奶粉加工的品質較優良，同時客戶反應良好。

在經營價值方面：雖然初期經營困難，但較其他農作物栽培穩定有利，尤其是濱海低產地區，冬季呈一片乾枯，但酪農經營所需的冬季青料（如紅燕麥、瑞典燕麥），却長得很茂盛，使酪農更有信心。