



加強輔導洋菇產銷事業

李坤木

台灣洋菇產品，自十餘年前試銷成功，即從一九六四年起在農產品外銷中占一重要席位。

十二年以來，洋菇外銷金額由一九六四年的一、五八二萬美元增至一九七二年的五、五六四萬美元，所占農產品外銷比率由五・七％提高至一〇％，成為一九七二年僅次於水產品及蔗糖而列居第三位的主要外銷農產品（如表一）。

自一九七三年起雖外銷金額逐漸減少，但仍占第五位，所占比率在一九七三年為七・六％，一九七四年為五・五％。

國內原料洋菇的生產，亦由五八二萬九千九百期的三九、〇二一公噸，增至六〇一六一年期的八五、

五二八公噸，其間產量增加的原因，除種植面積增加之外，最主要者是生產技術的改進，使每坪產量由五九一六〇年期的十六公斤增加至六〇一六一年期的二八公斤，提高七三％。

自六二一六二年期以後，總產量已下降，主要原因為種植面積減少，至六二一六三年期已減少約三二％（表二）。同時單位產量亦未見顯著再度提高。

外銷市場競爭激烈

目前我國洋菇外銷市場已遍及世界五十三個國家或地區，而表（一）中所列十個國家已占我國一九七四年洋菇外銷總額的九六％及一九七三年的九七％。就一九七四年外銷市場分布分析，美國占四五％、西德二五％、加拿大一二％、澳洲四％、荷蘭三％、香港、新加坡、瑞典、西班牙及比利時等國各占一・五％左右。

一九七四年因受國際經濟局勢變動的衝擊，洋菇外銷金額由一九七三年的五、〇〇二萬美元減為四、五〇〇萬美元，減少一〇％。

在外銷市場方面，西德市場較一九七三年減銷四二・七％，荷蘭減銷二六・五％，香港減銷八％，比利時減銷一六・六％；至於銷售額增加者有美國增銷八・八％、加拿大增銷一六・六％、澳洲三一・二％、新加坡八三・一％，瑞典二〇・一％及西班牙三三五・二％。

在一九七三年以前，西德向為我國洋菇最重要外銷市場，占我國洋菇外銷比率由一九七三年的三九・七％降為一九七四年的二五・三％。由表（四）得知，近兩年西德市場輸入洋菇中，台菇比率由二二・二％降為一四％，此減少的比率為南韓、法國及非自由地區的競銷所取代，尤其非自由地區洋菇的

傾銷，影響較大。

南韓及法國洋菇在西德市場占有率之所以能夠穩定增加，南韓洋菇生產因採企業化經營，生產成本較我國低。法國洋菇因受歐洲共同市場會員國優惠關稅保護，對非共同市場國家輸入限額，以及運費條件較我國有利所致。

至於我國對美國及加拿大的洋菇外銷，雖各有增加且位居第一位及第三位，但銷往此二市場的洋菇為無虫體洋菇，這對今後我國洋菇生產農務改進工作之要求更形迫切。

近幾年來，台灣洋菇外銷已隨着銷售數量的增加而伴隨着存貨漸增的壓力，各年實際銷售數量占可銷數量的比率，由五八二萬九千九百期及五九一六〇年期一〇〇％降為六一二六二年期的八八％，而至六二一六三年期的七三％，此即顯示當年計畫生產與市場需要的脫節。

六三二六四年期在國際經濟困難情況下，實際銷售量占可銷售量比率雖達一〇〇％，但其可銷售數量已調整至最近幾年的最低水準。

表（二）：近年期台灣洋菇的生產

年 期	原料價格 (元/公斤)		種植面積 (坪)	單位產量 (公斤/坪)	總產量 (公噸)
	一級品	二級品			
58~59	—	—	2,512,039	15.5	39,021
59~60	15	14	3,572,261	16.1	57,422
60~61	16	15	3,076,156	27.8	85,528
61~62	16	15	2,240,313	28.7	64,299
62~63	16.7	15.7	2,079,196	29.5	61,429

表（一）：近年我國洋菇罐頭外銷金額

及所占農產比率 (單位：US \$ 1,000)

年期	外銷金額	比率 (%)	年期	外銷金額	比率 (%)
1964	15,817	5.7	1970	33,646	9.1
1965	20,803	7.3	1971	47,077	10.6
1966	25,251	8.7	1972	55,636	9.9
1967	32,651	11.2	1973	50,023	7.6
1968	32,320	10.6	1974	44,998	5.5
1969	32,257	9.9			

表(二)：近兩年洋菇外銷之變動
(單位：US \$1,000, %)

國 家 或地區	1974年		1973年		變動率 (A)/(B)
	金額 (A)	比率	金額 (B)	比率	
美 國	20,446	45.4	18,793	37.6	+ 8.8
西 德	11,365	25.3	19,840	39.7	- 42.7
加拿大	4,986	11.1	4,276	8.5	+ 16.6
澳 洲	1,805	4.0	1,376	2.8	+ 31.2
荷 蘭	1,372	3.1	1,866	3.7	- 26.5
香 港	729	1.6	792	1.6	- 8.0
新加坡	694	1.5	379	0.8	+ 83.1
瑞 典	644	1.4	536	1.1	+ 20.1
西班牙	544	1.2	125	0.2	+ 335.2
比利時	504	1.1	604	1.2	- 16.6
其他地區	1,909	4.2	1,436	2.9	+ 32.9
合 計	44,998	100.0	50,023	100.0	- 10.0

註：(1)資料來源：海關統計。

(2)近年我國洋菇外銷市場包括53個國家或地區，表中10個主要市場各占1974年及1973年我國洋菇外銷金額的96%及97%。

(3)在1973年外銷洋菇金額中，罐頭占96.8%，脫水洋菇占2.7%，鮮洋菇占0.4%，洋菇粉占0.1%。

在國際經濟衝擊下，我洋菇罐頭價格亦提高一九%，但以加工廠的直接費用、固定費用、容器費用與管理銷售費用等上漲幅度高達二九%，致工廠利潤六二〇六三年較六一〇六二年期減少七四%，營運相當困難。

改進洋菇生產技術

國內洋菇生產，原是依賴勞力密集而工資便宜作為有利條件而輸出的產品。但最近兩年以來，由於國際市場競爭劇烈，外銷價格難以提高，原料收購價格因而無法調整；而國內生產成本及工資却隨國際經濟局勢的衝擊而節節上升，致農民生產幾無利潤可圖。

缺乏生產誘因，不願從事精耕的農務改進與生產設備(如菇舍)的更新，結果形成單位產量無法提高，生產成本難以降低。由於不願從事農務改進，無虫體原料洋菇比率難以有效提高，產品品質難望改善；由於生產設備不願更新，亦影響單位產量與品質。

因此，在成本無法降低而品質無法改善的限制

下，外銷競爭能力自然薄弱，外銷價款更難提高，而形成惡性循環。國內原料洋菇生產目前業已亮起紅燈，罐頭產製率已自六一〇六二年期起逐年劇降，至六三〇六四年期更降至六九〇之前所未有的低水準。

如果不從政策上予以支持，恐怕這十幾年努力培養的外銷產業將加速步入萎縮之途，六四〇六五年期實為台灣洋菇產業興廢決定性的一年。

今後加強輔導發展

(一)產製無虫體菇罐頭輸銷美加地區：由於西德市場競爭激烈，今後我國菇罐頭當移向美加等經濟先進國家輸銷。

這兩國家所得水準高，幅員眾多，消費潛力極大，惟須產製無虫體菇罐，並嚴加控制品質，注重食品衛生的改進。

(二)原料栽培集中化：目前分散式的原料栽培，且單位產量與虫體比率的品質條件在各地區間差異很大。

今後宜本着「優存劣汰」原則，將單位產量高

表(三)：近兩年西德市場洋菇罐頭輸入之變動
(單位：%)

地 區	1974年* (A)	1973年 (B)	(A)-(B)
荷 蘭	22.8	28.6	- 5.8
法 國	35.3	35.2	+ 0.1
比 利 時	1.5	1.5	0
台 灣	14.0	23.2	- 9.2
南 韓	5.9	4.7	+ 1.2
其 他	20.5	6.8	+ 13.7
合 計	100.0 101,162公噸	100.0 97,239公噸	

註：*1974年資料為 1~11月輸入數量及比率

且品質較佳的產區，極力輔導集中精耕栽培，以朝向降低生產成本與改善原料品質的方向邁進。

(三)更新菇舍，改進生產技術：國內洋菇每坪單位產量，自六〇〇六一年期中原有十六公斤躍升為二七・八公斤以後，每年均維持平穩狀態，而目前國內約有一、〇〇〇棟密閉式塑膠菇舍，早於四年前推廣，業已到了更新階段。極須政府政策性貸款支應，勸導菇農改進生產技術，突破目前單位產量的限制，亦可提高洋菇品質。

(四)工廠區位與原料取給地區的調整：工廠固然須加強營運管理，減少浪費，以降低成本；同時對於效率差的小型工廠亦須促其合併或停止產製。此外，原料取給地區亦須與工廠區位適當配合，減輕原料檢收與運費負擔。以上措施皆在設法降低廠方成本。

對於農務改進方面，宜普遍加強指導虫害防治，正確使用農藥，減少農藥殘留量等改進工作；在推廣教育方面，須着重原料品質與檢收工作改進的指導。

在出口檢驗方面，須嚴格執行產品品質的抽檢工作，以確保品質，維持商譽。