

許多銷路存在於婚喪喜慶的宴會上，這種宴會通常是包給廚師來做的，估計這種場合，在台北市一地每天就有一千五百桌之多。

因為這種廚師都是以所謂的「手路菜」來做號召，誰的菜特別的好，誰的顧客就多，生意就好。

因此在廚師之間互相有競爭的情形。

可是現在因為市面上的材料還是有限——雞、鴨、鰻、鱉、蟹、蝦，因為大家吃多了，雖然是很好的材料，仍然不被珍視，因此，乳鴿可往這個方面推展銷路，數量可能非常的可觀。

另外一種銷路更是廣大，一般家庭主婦都知道冬天進補，而以乳鴿燉巴參給小孩進補是很普通的事，但是如果家庭的食譜之中，能增加幾樣乳鴿菜，其需要量就要再進一步的增加。由此推想，肉鴿的銷路很是樂觀的。

肉鴿吃量不多，它的生產速度無法太快。因為母鴿及公鴿，生了兩個蛋之後，就要孵蛋，經過十七天後孵成小鴿，還需要由公母鴿來餵他們。餵小鴿需要用「鴿乳」——從母鴿或母鴿的素囊中分泌出來的乳狀物質。

乳狀物質。



鴿羣飛翔 (益裕)

增加供應數量

維持合理價格

鴿乳，現在的科學技術尚無法合成，因此小鴿無法大量育成，這是生產乳鴿時的唯一的缺點。估計需要四十五對母鴿輪流生產，才能每天生產一對乳鴿，由此看來，要初步供應前段所述的銷路可能需要六、七萬對種鴿。

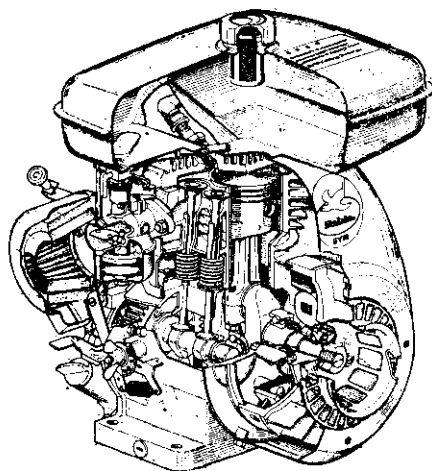
乳鴿的價錢，很可能會到達和土雞的價格差不多。因為價格是以供需的多寡來決定的，所以目前尚無一定的標準。不過，以物希價高來衡量時，初期供應的專用乳鴿，很可能價格較高，但是預料最後的價格仍會和土雞價格差不多，因此本省肉鴿事業是仍有發展的希望。

農業、產業機械之動力源

二衝程・四衝程

一馬力至二十馬力各馬力齊全

●強力 ●輕便 ●省油 ●耐用



EY18B



樂敏牌

ロビン
エンジン

製造元：富士重工業株式会社

經銷處：樂敏有限公司

台北市康定路18號4樓

TEL. 3610740・3612045・3613541~3