

# 遠景

· 張慶貞 ·



台灣的養雞事業從副業放飼，發展到今天大規模專業籠飼的方式。二十五年來，雞蛋及雞的數字幾乎是以直線上升，從未停頓過。直到去年，受飼料價格上漲的影響，業者才開始警覺。

當前的課題是：養雞必須走向機械自動化，以降低生產成本，同時發展蛋品加工業，才能夠穩定市場，調節供需。

最近，台灣養雞協會理事長高森率團前往歐美各國考察，回來曾告訴記者說：台灣卵雞事業，勢必要努力開闢一個新境界，那就是發展雞蛋加工及自動化養雞。也許，這就是台灣卵雞業的遠景。

農復會技正黃暉煌說：約在民國三九、四〇年，台灣開始興起養雞風氣，種種雞蛋一度供不應求，一片蓬勃的景氣。

當時以省產玉米混合豆餅、魚粉、麸皮，另外添加一點魚肝油和青菜葉，飼料尚可自給自足。

那時以平飼方式為主，雞舍約九尺見方，外有十二尺見方的運動場，雞羣有寬裕的活動空間。漸漸地，籠飼方式為卵雞業者首先接受

。通常以木頭及竹子為主要材料，搭建三層式的雞籠。每層分別以木板隔開，可收集雞糞，供作肥料。

這段時期約在民國四五、四六年。此時，卵雞數量快速增加，全省全年飼養來亨雞總數達一千多萬隻。

這種搭蓋的直立式雞籠，在集糞、飼養上皆不方便。到了民國四七、四八年時，演進為雙層階梯式的雞籠。

這種雞籠可節省不少人工，產蛋也可沿斜坡滾下，較為進步。雞籠的主要材料仍是木材。

這是一段高峯時期，雞數增加愈為迅速，業者最關心的問題是提高產卵率。

民國四九年，引進海蘭（Hyline）種雞，以應業者的需要。育種工作開始進入正軌，民間卵雞企業化的要求愈益迫切。

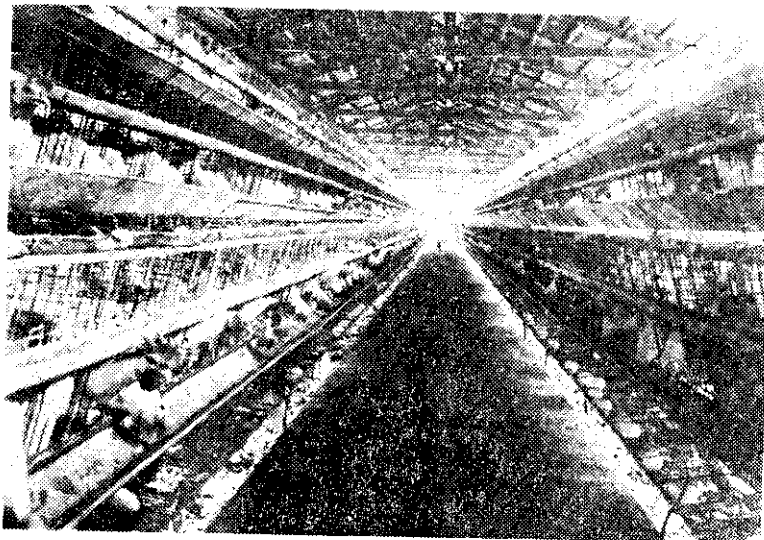
民國五〇、五三年，鐵絲雞籠正式問世，一棟雞舍內三排整齊的雞籠，十分壯觀。

卵雞的飼養趨向密集，飼料業也大量生產完全飼料，充分供應。

此時，科學化管理已具雛型，企業化經營發展為穩定型態，是卵雞業的大好時光。

二十五年來，台灣卵雞的消長曲線一直上揚，顯示台灣養雞業的努力與成就。但國內市場的供應與需求，也因此接近平衡狀態。

民國六二年，由於飼料價格上漲，不少卵雞業者被迫暫停飼養，略有減產情形。六三年又回復到原來的生產目標，並維持平衡狀態迄今。



企業化養雞聯合(薛聰賢)

我們知道，台灣卵雞事業的發展，受飼料價格的影響相當大。目前經營方式雖然已趨向大規模及專業化，但是雞場作業仍以人力為主，簡單運輸工作為輔，尚未進入機械化一貫作業的境界。

談到蛋品加工，除了傳統的鹹蛋、皮蛋偶有嘗試外，其他的就缺乏新知識與新經驗。如果希望突破性的發展，非運用新的構想不可。

這也是今年七月上旬，中國養雞協會組團到歐美各國去考察的動機。養雞協會考察團於今年七月九日至八月十日，在歐美十二個國家，考察各加工廠、

# 台灣卵雞業的



——喂料（薛聰賢）

養雞場、製藥廠、玉米裝船港口及養雞自動化器具製造廠等，收穫極為豐富，可供台灣養雞業發展的參考。

高理事長談到台灣卵用雞的發展前途，強調下列三點：

（一）促使養雞設備自動化，進而建立自動機械製造工廠。因為自動收集雞蛋，可節省人工。同時，機械集糞清潔衛生，可免公害，並充分供作肥料及製造沼氣的原料。

（二）調節市場供需並開拓新市場。在美國，雞蛋加工，初期的主要目的在調節市場供需，然而，目前蛋黃粉與蛋白粉的生產，已演變成爲獨立的、必需的生產目標。台灣蛋品加工業，將來也會走上這一途徑。

根據目前情況，台灣的雞蛋加工品，還要從國外進口，國內的市場也尚未普遍接受。

因此，鮮蛋與雞蛋加工品，都需要向消費者推廣介紹。

新的利用方法應加強推廣，例如：蛋黃粉可製作糕點、冰淇淋，蛋白粉在製造膠卷及油漆工業上均可利用。

（三）注意改善雞場衛生，加強雞病防治。大規模養雞場多聘有特約獸醫，雞病一發生即可迅速處理，規模較小的往往苦無技術指導。平時應加強雞場獸醫人員訓練，召開講習會，經常提供新防治知識，且透過大眾媒介，廣爲宣傳雞病防治技術，使新城雞瘟在台灣絕跡。

此外，雞蛋運銷合理化、降低飼料成本，及協調進口種雞數量的平衡等，也是蛋雞業者共同努力的目標。我們相信，台灣卵雞業的遠景是光明燦爛的。

## 英國人——

## 也愛吃土雞

這次養雞業者組團出國考察，訪問了美國、日本、加拿大、英國、瑞典、丹麥、西德、法國、瑞士、意大利、新加坡、香港等，收穫很豐富，見聞也多。高森理事長向本刊記者提供了下面有趣的資料與故事：

• 美國科登養雞場，養有三百萬隻卵雞，所生產的雞蛋，四〇%以鮮蛋銷售，六〇%供加工。通常是將破蛋製成混合蛋粉，將正常蛋的蛋黃製成蛋黃粉，蛋白製成蛋白粉。

養雞場設有雞蛋加工廠，甚至所用的疫苗、自動化機器設備、鐵絲雞籠，都是自設工廠製造的。

• 目前美國每人每年消費二七六個雞蛋，日本爲二五〇個，台灣大約是一二五個。以人口比例來說，美國每一・一二五人有一隻卵雞，日本每一隻，台灣是每二人一隻。

• 英國人也喜歡吃「土雞」。在倫敦的餐廳，菜單中的雞肉有兩種價格，一種是「肉雞」，一種是「土雞」。

所謂「肉雞」就是白色雞，「土雞」就是有色雞。肉雞飼養的期間大約二個月左右，有色雞飼養期間則在四個月以上，價格相差約五〇%。他們認爲有色雞吃起來比較有彈性，所以寧願多花一點錢。