

菊花專業區的

成立與展望

· 施並綿 ·

彰化縣員林、永靖、田尾一帶為聞名全台的花卉園藝區，由於氣候與風土適宜，再加上花農的努力耕耘，早已名揚海內外，奠定了良好園藝事業的基礎。

但是，花卉種植經過引種栽培多年，難免會有退化或不良變異發生，產品銷售包裝與分級均因墨守成規，不能適應國際市場需要，亟待加以研究改善。

政府在加速計畫中特撥鉅款在田尾鄉設置菊花生產專業區，另在彰化縣農會北斗經濟農場成立花卉推廣中心，今就菊花專業區推廣情形做一概要報導。

組織花農煞費苦心

計畫實施初期（六十二年初），農林廳會同合管處、彰化縣政府、當地鄉公所與兩社代表，按照社員名冊與地籍圖就菊花栽植情形，逐筆進行核對與勘查，並請彰化縣政府負責將研究班編班完成，進行各研究班幹部遴選。

「彰化縣鮮花生產合作社」社員人數一六八人，參加專業區研究班人數計八班一〇七人，參加專

業區面積四一·五六公頃，「田尾花卉合作社」社員人數四三人，參加專業區研究班人數一班十三人，參加專業區面積四·四八公頃，合計九研究班，人數一二〇人，參加專業區面積四六公頃。

各研究班選舉正副班長，負責政策宣導、業務聯絡與計畫推動，並舉辦班員與幹部訓練，來增加班員對計畫的認識。上述兩社由於以往成見，常處於互不相容地步，政府希望專業區成立後，兩社應互相協調，相輔相成，發揮團隊精神。

合作社合併遭觸礁

「彰化縣鮮花生產合作社」與「田尾花卉合作社」，由於業務性質相同，而社員意見不同，在業務上每每有所衝突，上級政府希望在菊花專業區成立後，由地方政府負責輔導兩合作社合併，以求業務的擴大，打開共同外銷市場，造福花農。

兩合作社原則上雖同意合併，但因合併後合作社名稱及理監事的名額問題，發生爭議，社員大會為之觸礁。

兩個合作社的合併，不但是政府的意思，也是政府對於花農補助的附帶條件，若是能共同合作，團結一致，對外統一開價，避免惡性競爭，採取計畫生產，將有限的土地，做有效的利用，不僅可獲得政府的補助，又有益於業務發展，更可使花農得到實惠，惜因派系作祟及各持成見，合併之議終是胎死腹中。

政府於六十三年七月起停止專業區專案補助，兩合作社仍然各自開拓市場，擾亂了菊花外銷的交易價格，不僅辜負了政府輔導的美意，花農及合作社皆蒙受損失，實在可惜！

成立菊花集貨場

菊花生產，主要供應外銷市場，惜該兩合作社限於經費與設備，原有的分級包裝場又簡陋，難予應付現代化市場的要求。

政府為徹底提高品質及分級水準，特於柳鳳村興建力福式分級包裝場乙棟，占地一五〇坪，內分

別設置分級包裝作業台、溫度控制儲花設備，目前供彰化縣鮮花生產合作社，辦理分級包裝與辦公廳之用。

外銷成果輝煌

計畫推行初期，分別由彰化縣政府與合管處，輔導社員與兩合作社訂立契約，供應菊花，對外辦理共同運銷，主銷香港與日本。

六十三年度彰化縣鮮花合作社菊花外銷日本達卅五萬支，香港二百多萬支，田尾花卉生產合作社外銷香港日本也近達二百萬支。

彰化縣政府農林科鑒於兩合作社合併非一朝一夕可促成，於是積極在六十三年底輔導菊花專業區研究班辦理共同運銷，成果輝煌，六十四年元月中旬至三月中旬計外銷菊花一、七五八、〇〇〇支，並獲日商盛華貿易來函向縣長致謝，稱贊外銷菊花有下列優點：

(1) 產品消毒完全，在日本羽田機場經檢驗，未發生任何缺點，順利通過，得隨時販賣及保持新鮮。

(2) 菊花特別強健，花色鮮艷，受到消費者的歡迎。

(3) 本省向日本外銷菊花很多，由於彰化縣產品因經嚴密選擇與檢查，最為優良。

外銷菊花已奠定了良好的信譽，如何輔導專業區研究班與兩合作社共同辦理共同運銷，爭取最高榮譽，造福花農，當待地方政府及上級農政單位輔導促成。

病虫防治效果好

政府雖不繼續補助菊花專業區的產銷經費，但為提高外銷菊花品質，仍透過研究班組織，加強病虫害防治示範的推行，合併問題留待兩合作社自行解決。

目前花農認為對他們最有利的就是菊花病虫害防治示範的推行。這項工作無論人力及經費的協助，彰化縣政府功不可沒。

由於本省每年有大量鮮菊花外銷國外，在機場檢驗站檢疫，常因附有蚜虫、薊馬而遭受退關。目前日本、香港為本省花卉重要市場，尤其日本對進口的檢疫要求極嚴，因此菊花外銷可說困難重重。今後如何輔導花農加強病虫害防治，不濫用農藥，以免發生農藥殘毒，是花卉發展的關鍵問題，辦理情形大致如下：

選定示範農家：選定栽培面積較為集中的農家為病虫害「觀察示範農家」，初期選定九戶，面積五公頃，另於示範區附近選定約四公畝花圃為不施藥對照區。

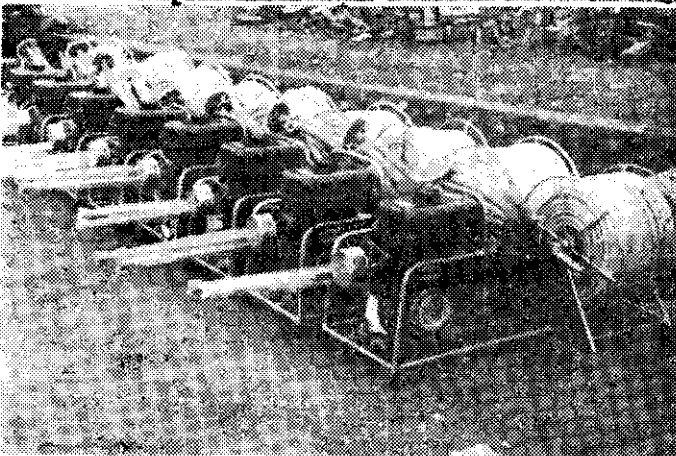
工作講習：防治工作實施前，於六十三年四月廿三日舉辦「菊花病虫害防治觀察示範工作講習會」，邀請專家講授花卉病虫害知識與防治技術，並由主辦、執行單位及班員商討有關防治上問題。

技術指導：(一)病虫害防治：視各種病害發生情形，由技術人員隨時指導，花農自行防治。

(二)虫害防治：按照防治技術方法，指導花農施藥，共施藥四次，每隔十天施一次。

效果調查：每次施藥後三天，由農林廳會同縣政府、農業改良場及鮮花生產專業區人員，作實地調查。

防治效果：(一)田間被害率及出口密度降低：每次調查薊馬為害花朵結果，對照區之被害率常較防治區高出五四、八八%之間。



上：菊花支柱栽培 中：動力噴霧器 下：尼龍網取代支柱

(二)感染病害率極低：隨機調查植株發現防治區罹病率極低。

(三)提高外銷合格格率：根據調查，六十二年十二月間外銷菊花一一九箱，其中因虫害遭退關者達六九箱，不合格率達百分之五八，計畫實施後，檢驗不合格者僅占七·六%，外銷合格格率顯著提高。六十二年七月起加速農村建設特撥出一筆專款並配合彰化縣政府補助款，每班補助動力噴霧器乙部，推行共同防治，很受花農歡迎。

擴大電照設備

台中改良場也派技術員在專業區設置農藥試驗圃，研究適用農藥及防治技術，以便介紹給花農採用。如假以時日，將有效的試驗結果廣為推介，必會受花農所歡迎。

個別花農無法爭取電照栽培，因設備費用很高，使用電照者都採臨時用電計算，負擔太重，增加生產成本。

專業區成立後，積極向有關機關爭取加強輸電系統裝備，並採用家庭用電計資，為臨時用電的一半，減輕生產成本。

電照栽培可提高品質，符合外銷標準。據調查電照栽培區，每公頃生產成本新台幣十七萬元，收益可達二十五萬元，淨收益可達八萬元。普通栽培區，每公頃生產成本新台幣十二萬元，收益可達十五萬元，淨收益僅三萬元。

由於電照栽培淨收益高，推廣面積十分迅速，由開始的五、六公頃，推廣至將近四十公頃，造福花農及賺取鉅額外匯，可說是專業區成立後對花農有利的一重大措施。