

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung St.  
Taipei, Taiwan  
Republic of China

豐年 半月刊

台北市伊通街 106 巷 27 號  
台北市郵政信箱 29 號  
☎ 541-7131 · 541-3924

● 每月 1 日、16 日出版  
● 省內定價每本 5 元  
● 全年(24 期)訂費 100 元  
郵政畫撥台灣 5930 豐年社

第 26 卷第 3 期

中華民國 65 年 2 月 1 日出版

龍(林果).....封面	學校四健.....41
洋蔥外銷(蘇宜文).....8	班會討論.....42
我的意見.....9	豐年徵文.....43
新聞報導.....10	農業文摘.....44
洛神葵(張清勤).....14	農村家庭
玫瑰病虫害(彭昌祐).....16	家戶衛生改善(翠翠).....47
香蕉生產調查(張國良).....20	孕婦飲食·衣服(水音).....48
人參收穫加工儲藏(楊永裕).....22	鈎織圍巾(歐波).....49
殺菌劑(孫定國·易筱琪).....23	觀果植物(路統信).....50
鳳梨繁殖體繁殖法(黃榮瑞).....24	恭喜大嫂(林小萍).....52
刺番荔枝·山刺番荔枝(張振宙).....27	孩子好壞和生肖無關(易玉).....52
64 年度稻米增產.....28	不講理的小螃蟹(黎明).....53
花生聯合收穫機(黃陽仁).....30	農業信箱.....54
豐年畫刊(鈞魚).....32	農友園地.....56
蔬菜產銷(王進生).....37	讀者來信.....58
殺草劑(孫定國·易筱琪).....38	徵友.....59
推廣活動.....40	

· 今年是龍年。在國人心目中，龍代表着高貴與神聖。往日有皇帝的時代，只有宮廷中才有龍的標誌。民間很多廟宇，雖然也以龍來裝飾，但是腳趾是四爪的，表示與皇家使用的五爪金龍區別。

本期封面，攝於台北三峽白雞的恩主廟(關帝廟)。在豐富的色彩裡，表現我國民間藝術，並象徵龍年五谷豐登、六畜興旺。

· 洋蔥外銷多年來維持穩定，是農商合作的好楷模。本期八頁，介紹洋蔥產銷秩序建立的經過與辦法。其中有對蔥農的保障，也有限制和罰則。由此可以看出，一個考慮周全的制度與規定，是事業成功的重要因素。

除了洋蔥之外，本省洋菇與蘆筍的外銷，也是由於有了這樣的制度與規定，才告成功的。為了農家本身的長遠利益，希望大家能在現有的外銷作物方面，與主辦機構多多合作。將來發展新外銷作物，也請支持這種作法。

· 省內各地出售的「洛神茶」，是洛神葵萼片的曬乾製品，製成飲料，味似酸梅茶，鮮艷的紫色，是優良的天然色素。

洛神葵除了洛神茶外，又可製造果醬、果汁、果凍、蜜餞等。民國五十六年由巴拿馬引進的新品種，已經試種成功，準備推廣給果農種植。本期一四頁有詳細報導。

