

# 袁柏偉·發展本省養鰻事業！

台灣養鰻事業近十年來發展迅速，成爲成長最快的新興企業，也賺取了相當可觀的外匯。但是由於鰻苗的來源有限，對於唯一的日本市場供銷產品，亦需適宜的調節才能穩定鰻價，安定經營，最好不要做一窩蜂的投資及無計畫的擴充設備。

只有現有養鰻公司行號及各地區養鰻合作社密切合作，開誠布公，減少惡性競銷，努力減低成本，促進鰻魚價格長期穩定，並提高品質，且有秩序地供銷日本市場，我國養鰻事業才能安定下來，養鰻事業才有光明前途。

民國五十五年以前，鰻魚只在桃園、新竹及鹿港地區試養及蓄養作爲釣鯊的魚餌。以後陸續有規模的企業經營，而在五十五年以後迅速發展，飼養面積自當年的六〇公頃，增至六十二年納入組織的部分即有一、二一四公頃，從業場戶一、一三一單位，分佈於全省各縣市，較集中於高屏、宜蘭、彰化、雲林及嘉南地區。

## 避免惡性競銷

### 面積不宜擴充

最近政府曾會同有關單位辦理養鰻面積複查工作，據初步估計，除上述已列入政府輔導產銷而參加組織者外，尚有未參加組織養鰻戶面積一八〇餘公頃，及近一、兩年來新建造鰻池面積二二〇餘公頃，全省養鰻面積可能已達一、六〇〇餘公頃，從業場戶一、五〇〇多單位。

每公頃產量，由於飼養地區與環境的不同，經營型態的相異，以及管理技術的好壞，不能一概而論。有些業者專養鰻線至幼鰻即出售，有的自鰻線一貫飼養至成鰻，有的再補充幼鰻養至成鰻。

補充幼鰻體型的不同，也將影響成鰻的生產。自鰻線一貫飼養至成鰻出售，每公頃產量有的達一

〇公頃，亦有達一六公頃，自幼鰻開始飼養亦可達三〇多公頃。

如果鰻線能夠充分供應，生長情形良好，每公頃估計生產一〇公頃，以現有的飼養面積計算，年總產量將達一六、〇〇〇公噸，除二、〇〇〇公噸左右內銷外，其餘均須外銷於唯一的日本市場。

由於鰻苗的來源有限，衡量日本自己的生產及市場消費量，無計畫的投資增加飼養面積及擴充設備，都會造成搶購鰻苗，惡性競銷成鰻，鰻價暴跌等嚴重局面。

## 鰻苗供應短缺

### 今年仍不樂觀

以本省目前的養鰻面積估計，年需鰻線三三五〇公噸，即二億一千萬、二億四千萬尾才能應付實際需要。數年來本省鰻線年捕獲量最多爲三〇多公噸，去年只有八公噸，今年則更少，可能只有二公噸多，不敷本省的需要，每年均須自日本引進鰻線，及自韓國進口幼鰻彌補。

六十二年曾發生過因搶購鰻線而使每尾高達新台幣二〇多元，成鰻銷日未適宜調節，業者惡性競銷，致使鰻價暴跌，大多數的養鰻場均告虧損。

法國鰻苗產虛而入，由於本省尚未建立其飼養技術，情形更加紛亂，同時亦混進不少病菌。

今年所需鰻苗，因去年年初自日本進口較多鰻線，且於八、九月間又自韓國引進三、六〇〇多萬尾幼鰻，尚不致於嚴重缺乏。不過因目前又增加二〇〇多公頃的新建造鰻池，鰻線價格已高至每尾新台幣四、五元。

在日本亦有搶購鰻線的情形，致使日本生產業者發生恐慌，曾建議日本政府採取措施，禁止鰻線出口，我國業者亦應特別注意，自行約束。以今年

中日兩國鰻線生產情形估計，如八、九月間不自韓國進口大量幼鰻補充，明年所需鰻苗尚不能太樂觀。希望試驗單位盡早試辦建立引進其他種類飼養技術，才能緩和鰻苗短缺問題。

## 注意飼養管理

### 防止鰻病發生

新建的鰻池及放養密度較疏的池塘，鰻魚生長過程中，發病情形較少。採取密集養殖，長年投放餌料的老舊池塘，若管理不善，則發病機會將增多。投餌不當及水溫急劇的變化，易引起鰻魚生病。選別移放時，由於工作人員的粗心、懶惰而處理不當，甚至投拌鰻魚，亦可能造成以後患病的原因。池塘及環境管理的完善，維持排水的暢流及水溝的清潔，均能減少發病的機會。

爲協助業者解決鰻病問題，農復會已陸續支持台大魚業生物試驗所及台灣省水產試驗所竹北、鹿港、台南及東港各分所成立研究小組，積極推動研究調查工作，希望建立完整的防治系統。這項計畫需要業者與研究人員密切的聯繫合作，才能順利進行，達到預期目標。

爲防止鰻病的發生、蔓延及治療，業者使用農藥及抗生素相當普遍。目前日本政府已開始調查成鰻殘留農藥及抗生素量，如情形嚴重，可能發生退貨甚至引起禁止進口的問題。甲基藍及孔雀綠情形尤爲嚴重，業者應考慮其殘留時間，配合使用及出貨，而研究小組亦應盡早作適宜的技術輔導。

另外，業者爲防止及治療鰻病，在飼料中添加食塩及用塩消毒鰻池情形很普遍而效果良好，此項用塩，每公頃每年以二、五噸計算，約需四、〇〇〇公噸，政府應考慮此爲魚業用塩而核配支援，以減低生產成本。

## 調節外銷數量 維持合理鰻價

本省生產的鰻魚，除少數內銷外，九〇%以上均外銷日本市場，自五十二年試銷成鰻二二公噸以後，每年均有可觀的成長。但每公斤單價變動很大，六二、六四年間最低三·五〇美元，最高達七·四〇美元。主要原因是日本市場消費量有季節性的消長，及日本業者的生產量與我國業者的供應量所影響。日本除自我國進口成鰻外，亦自韓國、中國大陸、菲律賓、泰國、紐西蘭等地試進少數成鰻，但目前尚不足輕重。自五十二年的試銷至六十一年外銷，成長均屬正常，不過六十二年間由於鰻苗成本增加，業者惡性競銷，亦無採取適宜的調節銷售措施，常以包機集中於同一時期大量傾銷日本市場。以後外銷數量及金額雖均較前期增加，但利不及本，大多數業者均告虧損。

六十三年度，由於政府的有效輔導及業者的合作與努力，並參照日本市場的需要及產銷季節，調節外銷數量，以維持合理的鰻價，促進消費，景氣逐漸恢復。六十四年度更有加速的發展。六十二年成鰻外銷量六、七五〇公噸，價值三、四四八萬美元，平均每公斤四·六六美元。六十三年度六、八二二公噸，四、二二七萬美元，平均每公斤五·一九九美元。六十四年度一〇、九八二公噸，六、七四二萬美元，平均每公斤六·二二二美元，如果再加上加工鰻外銷量一、六一三公噸，一、四二〇萬美元及鰻苗輸出一三五公噸，二二二萬美元，外銷金額共達八、三八四萬美元，成長速度非常可觀。

### 建立產銷制度

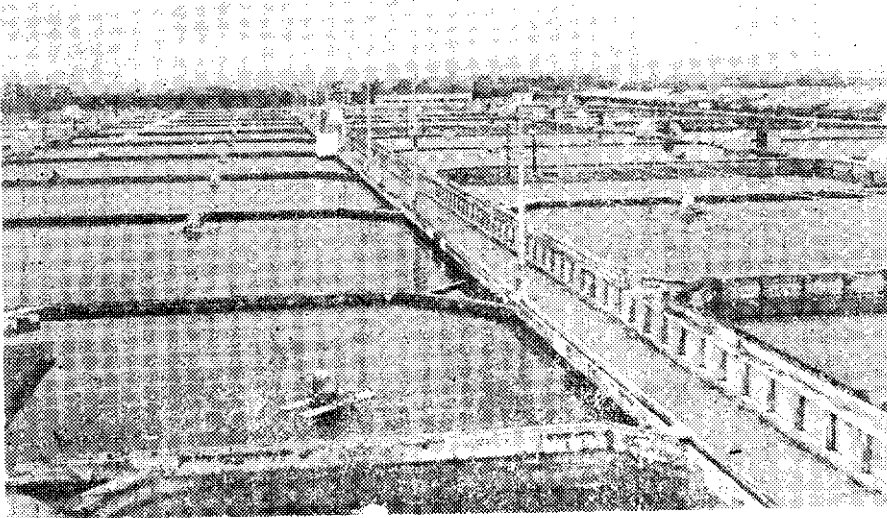
#### 繼續謀求發展

為促成國內建立良好產銷制度，經濟部鰻魚產銷輔導小組希望業者依照其經營型態，能納入鰻魚輸出業同業公會及合作社聯合社的兩個組織，以便能選出代表，組成連繫小組，負責推動有關產銷工作。公會方面最近已完成改組工作，積極推動業務

。合作社方面亦正由主管單位輔導，期能於最近期內完成改組以後共同參與工作。公會與合作社如能團結一致，發揮組織功能，達成雙方共同利益，台灣的養鰻業才能安定。

國外方面為促進鰻魚價格長期穩定，提高品質，並有秩序地供應日本市場，我國業者經常與日本養鰻魚業協同組合連合會及日本鰻魚輸入協議會分別在台北、東京及濱松舉行合作會議，檢討年度產銷實況及新年度的計畫產量；擬訂輸日幼鰻及成鰻的數量、品質、規格及價格，維持安定價格的方法及措施；防止市場混亂的方法及措施等。

這項中日鰻魚產銷合作會議應繼續加強，輔導



單位應全力支持。

綜合六十四年度的產銷，日方成鰻生產二四、〇〇〇公噸，再加上我國的供應量一一、〇〇〇公噸，因能維持安定合理的價格，且視日本市場需要作適宜的調節，消費增加，產銷尚屬圓滿。六十五年度估計我國如能維持一〇、五〇〇公噸成鰻及加工鰻三、〇〇〇公噸出口為目標，將不致於供應過剩。但是包機運輸需要適宜調配，以避免大量集中於同一個時間及同一個消費地。

為協商次月分供求數量，日方每月二十一日派員在台北舉行座談會，交換意見，進行頗為順利。為進一步加強中日雙方的產銷合作，六十五年度的成鰻在日市場售價，經商定由雙方努力維持在每公升一、五〇〇、二、二〇〇日圓的範圍內為目標，務期避免市價發生暴漲或暴跌現象。鑒於日本各種物價均上漲，日方業者生產成本逐漸提高，本案經於三月二十二日在台北召開的座談會修正，希望能維持每公升在二、〇〇〇、二、五〇〇日圓之間。

維持成鰻輸日規格，對國際貿易信譽及雙方利益均屬重要，業者應遵守。六十五年度的規格標準，每箱限二〇公升裝，加重二%，作為消耗準備。每公升三尾者，每箱應為五五、六五尾；每公升四尾者，每箱七五、八五尾；每公升五尾者，每箱九五、一〇五尾；每公升六尾者，一一五、一二五尾，絕對不得混有規格標準外者及病鰻。

幼鰻規格日方要求每公升三〇、三〇〇尾，數量以二五〇、三〇〇公噸為供應目標，日期仍按我國政府規定，自四月一日起至九月底止，價格由雙方業者按情形自行酌定。

中日鰻魚交易已達八千多萬美元，為加強雙方的連繫，日方要求我國指派人員分別駐在日鰻連及日鰻協，作事務性工作的連繫及共同研商執行今後發展計畫。公會及合作社目前經費方面可能有困難，政府應考慮作技術及經濟上的支援以促成。

另外與韓國亦有合作計畫，策畫幼鰻的供應問題，正由雙方業者加強業務，期能有效利用韓國生產的鰻苗，並增進雙方商務關係。